

Marco de Bienestar de OCDE **¿Cómo va la vida en Córdoba?**

BRECHAS DE GÉNERO EN LOS INDICADORES DE BIENESTAR



2S2018 a 2S2023



**ESTADÍSTICA
Y CENSOS**



CÓRDOBA
Seguimos haciendo

Marco de Bienestar de OCDE **¿Cómo va la vida en Córdoba?**

BRECHAS DE GÉNERO EN LOS INDICADORES DE BIENESTAR

Adhiriendo a la necesidad de un abordaje multidimensional de las condiciones de vida de las personas, la provincia de Córdoba diseñó un Marco de Bienestar adaptado a sus necesidades y características territoriales, alineado al Marco de Bienestar Regional de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Este trabajo en conjunto entre la provincia y la OCDE incluyó la selección y construcción de 30 indicadores, que permiten comparabilidad internacional, para medir 12 dimensiones de Bienestar: Ingresos, Vivienda, Empleo, Educación, Salud, Balance Vida-Trabajo, Seguridad Personal, Compromiso Cívico y Gobernanza, Comunidad y Apoyo Social, Satisfacción con la Vida, Acceso a Servicios y Medio Ambiente.

Para ello, se elaboró una nueva encuesta de hogares, denominada Encuesta de Bienestar, que permite la elaboración periódica de 25 de los 30 indicadores que reflejan las condiciones de vida de la población urbana de la provincia, representada por el conjunto de los cuatro principales aglomerados urbanos (Gran Córdoba, Río Cuarto-Las Higueras, Villa María-Villa Nueva y San Francisco), abarcando así al 55% de la población total de la provincia y al 72% de la población que reside en ciudades. Para la elaboración de los 5 indicadores restantes se utilizan otras fuentes de información, en su mayoría, registros administrativos oficiales del gobierno de la provincia. De esta forma, la encuesta de Bienestar se constituye en una herramienta estratégica para el diagnóstico, diseño y evaluación de las políticas de bienestar social de la provincia de Córdoba.

En el marco de las iniciativas globales asociadas a la agenda de género, en las que se busca la reducción de las disparidades existentes entre varones y mujeres que son explicadas por factores socio-culturales, el análisis de las brechas por sexo de los indicadores socioeconómicos, y su evolución en el tiempo, se torna indispensable. De esta forma, para la elaboración de este informe se analizaron las brechas o diferenciales por sexo de los 25 indicadores provenientes o contruidos a partir de la encuesta de Bienestar, ya que son los indicadores más propicios tanto para ser analizados por sexo como para contemplar su evolución intersemestral.

Cabe destacar que, en concordancia con la mayoría de los operativos estadísticos a nivel mundial, en la encuesta de Bienestar se indaga sobre la variable “sexo” desde una perspectiva de declaración jurada y respondiendo a las categorías binarias de mujer/varón. De esta manera, los análisis de las características o condiciones de vida, analizadas con enfoque de género, no permiten identificar categorías no binarias ni la interrelación entre el sexo asignado al nacer, la identidad de género y la orientación sexual. En este sentido, la Dirección General de Estadística y Censos de la provincia de Córdoba, tanto a partir de las experiencias internacionales como de las nacionales y de las propias de la provincia, se encuentra evaluando alternativas de preguntas complementarias que permitan enriquecer a futuro estos análisis. Teniendo en cuenta esas aclaraciones, en este informe utilizaremos la denominación de “brecha de género” para representar el diferencial por sexo.

RESUMEN EJECUTIVO

Al analizar con perspectiva de brecha de género a los 25 indicadores del marco de Bienestar que se elaboran periódicamente a partir de la Encuesta Provincial de Bienestar, se extraen las siguientes conclusiones: en promedio, los hogares comandados por mujeres (con o sin cónyuge) acusan **menores niveles de ingresos** y, asociadamente **menor acceso a internet** por banda ancha. A nivel de personas, las mujeres dan cuenta de un **mayor nivel educativo** (tanto a nivel general como entre las personas ocupadas), pero de una **menor inserción en el mercado laboral y un mayor nivel de trabajo informal**. Asimismo, entre las mujeres que trabajan, **es más frecuente el uso de transporte público y menos habitual que tengan jornadas laborales largas** de más de 50 horas a la semana. Complementariamente, entre las personas ocupadas, las mujeres suelen dar cuenta de **mayor participación en tareas de trabajo doméstico no remunerado**, configurando -en promedio- jornadas de actividad más extensas que entre los varones.

A nivel de autopercepción, entre las mujeres es menos frecuente percibir su salud como “Buena o Muy Buena”. Sin embargo, **este conjunto de brechas en detrimento de las mujeres no configura un diferencial significativo en el nivel de satisfacción ante la vida.**

BRECHAS DE GÉNERO EN EL BIENESTAR



“Mujeres con mayor nivel educativo, pero con menor inserción en el mercado laboral”

“Los hogares comandados por mujeres dan cuenta de un menor nivel de ingresos y, asociadamente, menor nivel de acceso a internet por banda ancha”

“La menor autopercepción de buena salud, menor empleo, mayor desempleo y las demás brechas en detrimento de las mujeres, **no configuran un diferencial significativo en el nivel de satisfacción general ante la vida**”

En la provincia de Córdoba la población urbana, representada por el conjunto de los cuatro principales aglomerados, en el segundo semestre 2023 –comparativamente con el segundo semestre 2022– se presenta un escenario donde, **el nivel de empleo subió y el desempleo decreció**, tanto general como de largo plazo (más de un año); no así el juvenil (15 a 24 años) que mostró una leve suba. Sin embargo, en los tres casos, las tasas se sitúan por debajo de la media histórica, dando cuenta de una tendencia hacia la baja.

Asimismo, se observa una **mejora (recupero) del nivel de utilización del transporte público** para desplazarse al lugar de trabajo **y un crecimiento sostenido del porcentaje de hogares con internet de banda ancha**.

En lo que respecta a la ocupación, las mujeres (de 15 a 64 años) en el segundo semestre 2023 dan cuenta de la mayor tasa (74,9% en varones y 58,8% en mujeres) y de la menor brecha (16 puntos porcentuales menos que la de los varones) en el periodo 2018-2023. A pesar de las repercusiones puntuales del aislamiento social, preventivo y obligatorio durante el año 2020, esta brecha se mantuvo relativamente estable en el periodo analizado. La mayor brecha se observa en el segundo semestre 2018.

Tabla 1. Tasa de empleo y brechas

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Semestre/año											
		2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023	
 EMPLEO	Tasa de empleo (personas de 15 a 64 años)	Total	61,2	62,6	63,8	57,0	60,2	60,4	63,4	65,0	65,3	64,0	66,7
	Varones	73,2	71,4	73,6	66,5	70,9	71,3	74,1	75,6	76,0	74,5	74,9	
	Mujeres	49,7	54,3	54,4	47,9	50,0	50,0	53,3	55,0	55,1	53,9	58,8	
	Brecha (mujeres-varones)	-23,4	-17,0	-19,1	-18,6	-20,9	-21,4	-20,8	-20,6	-21,0	-20,6	-16,0	
	Brecha % [(muj.-var.)/var.]	-32	-24	-26	-28	-30	-30	-28	-27	-28	-28	-21	

A pesar de que la suba del empleo y una baja en el desempleo configuró una mejora en la brecha entre mujeres y varones, aún persiste el escenario donde el menor nivel de empleo entre las mujeres se combina con un mayor nivel de desempleo, la brecha respecto a los varones es de 0,6 puntos porcentuales (3,6% en varones y 4,2% en mujeres). Esta brecha osciló en un promedio de 2,3 puntos porcentuales a lo largo de la serie analizada. En comparación con el segundo semestre del 2022, la brecha registró un descenso de 0,7 puntos porcentuales, y se sitúa cómo la menor del periodo 2018-2023.

Tabla 2. Tasa de desempleo y brechas



Tasa de desempleo

	2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023
Total	8,4	9,5	7,6	9,3	11,1	8,8	7,6	6,2	5,2	4,9	3,9
Varones	6,9	8,2	6,6	8,1	9,4	8,5	6,4	5,1	4,6	3,9	3,6
Mujeres	10,4	11,0	8,8	10,7	13,4	9,3	9,2	7,7	5,9	6,3	4,2
Brecha (mujeres-varones)	3,6	2,8	2,2	2,5	4,1	0,8	2,8	2,7	1,3	2,4	0,6
Brecha % ((muj.-var.)/var.)	52	34	33	31	44	9	44	52	28	62	16

En el caso del desempleo a largo plazo, un año o más de búsqueda, se observa una baja tanto en varones como en mujeres. Si bien el diferencial en detrimento de las mujeres persiste, se configura la menor brecha de la serie 2018-2023. En el segundo semestre 2023 la brecha de desempleo de largo plazo es de 0,2 pp., esto es, 0,6 pp. menos con respecto al segundo semestre 2022.

Tabla 3. Tasa de desempleo de largo plazo y brechas



Desempleo de largo plazo
(un año o más)

Semestre/año

Dimensión Indicador
4 aglomerados

	2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023
Total	3,3	4,0	3,6	3,7	3,4	4,7	4,2	2,4	1,4	1,3	0,7
Varones	2,1	3,0	2,8	2,9	2,6	4,1	3,7	1,8	1,1	0,8	0,6
Mujeres	4,8	5,3	4,6	4,8	4,3	5,5	4,8	3,1	1,9	2,0	0,7
Brecha (mujeres-varones)	2,7	2,3	1,8	1,9	1,7	1,4	1,1	1,3	0,8	1,2	0,2
Brecha % ((muj.-var.)/var.)	130	75	64	66	67	34	29	71	67	150	27

Por su lado, el desempleo entre personas menores de 25 años, que es significativamente mayor al nivel de desempleo general, presenta grandes oscilaciones que pueden ser explicadas por una combinación de factores estacionales y de necesidades u oportunidades económicas de los hogares. En el caso de las jóvenes, entre 15 y 24 años, el desempleo juvenil aumentó respecto al segundo semestre 2022 y da cuenta de una brecha de 3,6 puntos porcentuales en detrimento de las mujeres (11,0% en varones y 14,5% en mujeres). Esta brecha osciló entre un máximo de 14,3 en el segundo semestre 2018 y un mínimo de 1,4 puntos porcentuales en el primer semestre 2020.

Tabla 4. Tasa de desempleo juvenil y brechas

Semestre/año

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Semestre/año											
		2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023	
 EMPLEO Tasa de desempleo juvenil (15 a 24 años)	Total	24,8	22,4	17,7	26,6	28,4	22,7	23,8	14,3	11,3	12,2	12,5	
	Varones	19,7	17,4	14,3	25,9	22,6	21,0	19,2	11,7	10,6	9,6	11,0	
	Mujeres	34,0	28,4	22,1	27,4	36,4	25,5	29,8	18,3	12,2	15,7	14,5	
	Brecha (mujeres-varones)	14,3	11,0	7,8	1,4	13,8	4,5	10,6	6,7	1,6	6,1	3,6	
	Brecha % [(muj.-var.)/var.]	73	63	55	5	61	22	55	57	16	64	32	

Por otro lado, el empleo en relación de dependencia, que tiene un mayor peso relativo entre las mujeres que entre los varones, suele acusar entre las mujeres un mayor nivel de informalidad (que no le realicen aportes jubilatorios). En el segundo semestre 2023 se observa un crecimiento de la tasa y de la brecha (de 6,1 pp. con 2,5 pp. más que el segundo semestre 2022). La tasa se ubicó en 37,2% para los varones y 43,3% para las mujeres, dando cuenta que el crecimiento del empleo estuvo acompañado de la mayor tasa de informalidad observada en el período para las mujeres. En los otros semestres, la brecha osciló entre -1,1 y 4,3 puntos porcentuales, predominando el diferencial en detrimento de las mujeres y siendo este semestre el más alto de la serie.

Tabla 5. Tasa de informalidad y brechas

Semestre/año

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Semestre/año											
		2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023	
 EMPLEO Tasa de informalidad	Total	34,0	36,7	37,3	32,9	33,9	36,0	36,1	39,2	38,8	37,2	40,1	
	Varones	32,2	34,8	37,3	31,6	34,3	36,4	35,2	39,7	37,2	36,8	37,2	
	Mujeres	36,5	39,0	37,3	34,3	33,4	35,4	37,3	38,6	40,8	37,7	43,3	
	Brecha (mujeres-varones)	4,3	4,2	0,0	2,7	-1,0	-1,0	2,1	-1,1	3,6	0,9	6,1	
	Brecha % [(muj.-var.)/var.]	13	12	0	9	-3	-3	6	-3	10	2	16	

Esta combinación de **menor participación laboral y mayores dificultades en la inserción laboral, coexiste** con el hecho de que las mujeres, tanto en general como entre las personas ocupadas, dan cuenta de **un mayor nivel o logro educativo**. Cabe destacar que, si bien OCDE monitorea la obtención del nivel secundario completo o más, las mujeres no sólo presentan una mayor tasa de finalización del nivel secundario, sino que también en los niveles superiores. **Es decir que en el diálogo entre la matriz productiva y los patrones socio-culturales que dan forma a las dinámicas individuales, familiares y organizacionales, sigue configurando una realidad que no propicia la inserción laboral de las mujeres, que -en promedio- da cuenta de mayores logros educativos.**

En el año 2023 se mantiene relativamente estable, tanto a nivel general cómo entre la población económicamente activa, el nivel o logro educativo y la brecha positiva entre las mujeres.

Tabla 6. Logro educativo de los adultos y brechas

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Anual						
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	
 EDUCACIÓN	Logro educativo de los adultos [% de personas de 25 a 64 años con secundario completo o más]	Total	73,0	68,6	68,6	68,3	68,6	67,7
		Varones	70,4	66,4	65,6	66,0	65,8	64,9
		Mujeres	75,5	70,7	71,4	70,5	71,3	70,3
		Brecha (mujeres-varones)	5,1	4,3	5,8	4,5	5,5	6,5
		Brecha % ((muj.-var.)/var.)	7	6	9	7	8	9

Tabla 7. Logro educativo de la PEA y brechas

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Anual						
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	
 EDUCACIÓN	Logro educativo PEA [% de personas económicamente activas de 15 a 64 años con secundario completo o más]	Total	75,2	71,4	72,5	71,2	70,7	70,6
		Varones	70,5	66,1	66,5	65,5	64,8	64,7
		Mujeres	81,5	77,8	80,1	78,6	78,3	77,9
		Brecha (mujeres-varones)	11,0	11,7	13,6	13,0	13,4	14,4
		Brecha % ((muj.-var.)/var.)	16	18	21	20	21	22

Por otro lado, las mujeres que están insertas en el mercado laboral, en conjunto, muestran una menor prevalencia de jornadas laborales largas -59 horas o más a la semana- (15,7% en el segundo semestre 2022 y 17,2% en el segundo semestre 2023 en el caso de los varones, mientras que el 7,9% en el segundo semestre 2022 y 7,0% en el segundo semestre 2023 en el caso de las mujeres). Este indicador mejoró en el contexto de las restricciones de la pandemia por COVID-19 y muestra signos de estabilizarse en un nivel menor al pre pandemia.

Tabla 8. Trabajadores con un horario laboral largo y brechas

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Semestre/año											
		2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023	
 BALANCE VIDA- TRABAJO	Trabajadores con un horario laboral largo	Total	16,3	18,0	16,6	15,2	12,3	11,5	13,2	12,9	12,3	12,9	12,6
	Varones	21,6	23,1	21,6	18,4	16,1	14,5	16,7	16,7	15,7	16,2	17,2	
	Mujeres	8,9	11,5	10,1	10,9	7,1	7,5	8,6	7,7	7,9	8,4	7,0	
	Brecha (mujeres-varones)	-12,7	-11,7	-11,6	-7,5	-9,0	-7,0	-8,1	-9,0	-7,8	-7,8	-10,2	
	Brecha % [(muj.-var.)/var.]	-59	-51	-53	-41	-56	-49	-48	-54	-50	-48	-59	

Entre las mujeres se observa **un mayor uso del transporte público** para desplazarse al trabajo (entre los varones un 23,4% y en las mujeres el 35,7% en el segundo semestre 2023). En términos porcentuales, las mujeres utilizan un 53,0% más el transporte público que los varones en el segundo semestre del 2023. Se destaca que, el nivel de uso entre los varones se acerca al nivel pre-pandemia y que entre las mujeres se mantiene por debajo.

Tabla 9. Medio de transporte público y brechas

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Semestre/año											
		2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023	
 BALANCE VIDA- TRABAJO	Medio de transporte público	Total	31,6	31,4	29,4	27,7	21,7	21,8	24,7	23,8	25,0	29,1	29,2
	Varones	25,5	23,5	22,7	21,3	17,2	15,8	17,5	17,4	16,7	23,0	23,4	
	Mujeres	40,0	40,2	37,2	35,0	27,2	29,1	33,2	31,2	34,7	36,7	35,7	
	Brecha (mujeres-varones)	14,5	16,6	14,5	13,7	9,9	13,3	15,7	13,9	18,1	13,7	12,3	
	Brecha % [(muj.-var.)/var.]	57	71	64	64	58	85	90	80	108	60	53	

Los dos indicadores anteriormente presentados apuntan tanto al balance entre vida y trabajo (horas trabajadas) como al desarrollo o fomento del uso del transporte público (más allá de la lectura particular de este indicador que hay que realizar durante el contexto de pandemia y períodos de restricción del uso del transporte público), y arrojan conclusiones positivas a favor de las mujeres. **No obstante, ambos indicadores también pueden ser leídos en clave de los patrones socio-culturales que muestran, por un lado, que las mujeres que trabajan a su vez tienen mayor participación y asignan -en promedio- más horas que los varones a tareas domésticas o de cuidado de personas (ver apartado sobre trabajo no remunerado), en tareas de voluntariado y, por el otro, los/el vehículo familiar es menos frecuentemente utilizado por las mujeres para desplazarse a su lugar de trabajo.**

Tabla 10. Apartado complementario de trabajo doméstico no remunerado**APARTADO TRABAJO NO REMUNERADO - Módulo INDEC año 2013****Módulo de Trabajo Doméstico No Remunerado (EAHU - INDEC - Año 2013) - Provincia de Córdoba (urbana)**

% de personas que realizan actividades domésticas, de cuidado de personas o ayuda escolar no remuneradas

Brecha: % para mujeres - % para varones

Indicador	Magnitud % [mujeres]	Brecha
Trabajo no remunerado en el hogar [personas de 18 años y más]	85,8	32,2
18 a 29 años	79,7	32,1
30 a 59 años	91,3	32,1
60 años y más	80,7	32,1
Jefe / a	84,8	24,6
Cónyuge / Pareja	93,8	58,7
Hijo/a-Yerno/Nuera	76,7	34,7
Trabajo no remunerado en el hogar [personas de 18 años y más] - PERSONAS OCUPADAS	87,5	34,7

Módulo de Trabajo Doméstico No Remunerado (EAHU - INDEC - Año 2013) - Provincia de Córdoba (urbana)

Cantidad promedio de horas por día que dedica a actividades no remuneradas en el hogar

Brecha: % para mujeres - % para varones

Indicador	Magnitud hs. [mujeres]	Brecha
Horas promedio diarias dedicadas a actividades no remuneradas en el hogar	6,0	2,7
Horas promedio diarias dedicadas a actividades no remuneradas en el hogar - PERSONAS OCUPADAS	6,0	2,3

Las brechas de género no sólo se observan a nivel de individuos, sino también a nivel de hogares. Los hogares comandados por mujeres, más allá de la presencia o no de un cónyuge/pareja, dan cuenta de un nivel de ingreso menor al de los hogares comandados por varones. Sin embargo, en el segundo semestre del 2023 la brecha mantuvo el nivel alcanzado en el primer semestre 2023 (13%) y se reduce 6,0 pp. respecto al segundo semestre del 2022.

Tabla 11. Ingreso familiar y brechas

Semestre/año

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Semestre/año											
		2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023	
 <p>INGRESO</p> <p>Ingreso familiar SEMESTRAL promedio por unidad de consumo (Complementario al indicador OCDE de ingreso familiar anual promedio por unidad de consumo en U\$S PPA año 2010. La unidad de consumo es una medida de economía de escala similar al ingreso per cápita; calculado cómo el cociente entre los ingresos familiares y la raíz cuadrada de la cantidad de miembros del hogar)</p>	Total	19.506	22.060	27.549	30.124	34.302	41.310	55.296	69.778,9	93.724	137.917	232.093	
	Varones	20.952	23.666	29.779	32.001	37.406	44.329	61.110	75.597,6	104.795	147.776	250.195	
	Mujeres	17.313	19.495	24.488	27.411	31.107	37.681	49.255	64.221,6	84.672	129.164	218.105	
	Brecha (muj.-var.)	-3.639	-4.171	-5.290	-4.590	-6.299	-6.648	-11.855	-11.376	-20.123	-18.612	-32.091	
	Brecha % ((muj.-var.)/var.)	-17	-17	-18	-14	-17	-15	-19	-15	-19	-13	-13	

Complementariamente, la desigualdad de ingresos se observa también en el porcentaje de hogares que tienen ingresos por debajo del 60,0% de la mediana de ingresos del conjunto de hogares. La idea detrás de este indicador utilizado por la OCDE es evaluar la distribución de ingresos en una población y medir la proporción de hogares que se encuentran en una situación de vulnerabilidad económica relativa a los ingresos medios de su entorno. Observándose **que los hogares comandados por mujeres presentan un mayor porcentaje de prevalencia de ingresos bajos** (14,0% en los hogares comandados por varones y 21,0% entre los comandados por mujeres). El segundo semestre 2023 acusa una mejora en el indicador que es explicada por una situación más favorable entre los hogares comandados por mujeres, arrojando una mejora de la brecha respecto al segundo semestre 2022.

Tabla 12. Tasa de exclusión por ingresos y brechas

Semestre/año

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Semestre/año											
		2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023	
 <p>INGRESO</p> <p>Tasa de exclusión por ingresos (% de personas en hogares con ingresos inferiores al 60% de la mediana de ingresos de los hogares de ese aglomerado)</p>	Total	23,8	20,5	21,9	21,4	19,6	22,0	21,1	17,4	19,5	17,1	18,0	
	Varones	19,3	18,2	17,2	18,4	15,5	18,9	15,3	15,0	13,8	12,1	14,0	
	Mujeres	30,5	24,1	28,4	25,7	23,8	25,6	27,2	19,6	24,1	21,7	21,0	
	Brecha (mujeres-varones)	11,2	5,9	11,2	7,3	8,3	6,7	12	4,6	10,2	9,6	7,0	
	Brecha % ((muj.-var.)/var.)	58	32	65	40	54	36	78	31	74	79	50	

Puntualmente, la brecha negativa de acceso a internet es de 2,3 puntos porcentuales en el segundo semestre 2023 (87,3% en los hogares comandados por varones y 85,0% en los comandados por mujeres), por lo que el sostenido incremento en el acceso a internet observado a partir del segundo semestre del año 2020 muestra por primera vez un leve aumento de la brecha, que en el segundo trimestre del año 2023 es de -2,3 pp.

Tabla 13. Acceso a internet y brechas

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Semestre/año											
		2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023	
 <p>ACCESO A SERVICIOS</p>	Hogares con acceso a internet de banda ancha	Total	67,9	65,9	69,8	69,5	71,8	75,7	78,1	83,6	84,4	84,8	86,0
	Varones	72,3	69,5	72,0	73,2	76,0	77,9	80,6	86,1	85,5	85,8	87,3	
	Mujeres	62,3	61,2	67,1	64,6	67,4	73,1	75,6	81,3	83,6	84,0	85,0	
	Brecha (mujeres-varones)	-10,1	-8,3	-4,9	-8,6	-8,6	-4,8	-4,9	-4,7	-2,0	-1,8	-2,3	
	Brecha % ((muj.-var.)/var.)	-14	-12	-7	-12	-11	-6	-6	-6	-2	-2	-3	

En el caso del gasto en alquiler, que representa el 25,6% de los ingresos de los hogares inquilinos, la brecha es de 0,8 puntos porcentuales (26,0% en hogares comandados por varones y 25,2% en hogares comandados por mujeres). La tendencia decreciente en la brecha supero un punto de inflexión, y por primera vez los hogares comandados por varones superan porcentualmente a los comandados por mujeres en el porcentaje de los ingresos destinados al alquiler.

Tabla 14. Gasto en alquiler y brechas

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Semestre/año											
		2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023	
 <p>VIVIENDA</p> <p>Costo de la Vivienda [% de los ingresos familiares que representa el alquiler de la vivienda - hogares inquilinos]</p>		Total	29,5	27,7	27,1	27,5	26,8	27,2	25,2	26,6	24,1	24,9	25,6
	Varones	27,5	26,0	25,5	26,5	25,5	25,1	22,8	25,0	22,5	24,7	26,0	
	Mujeres	32,2	30,1	28,9	28,8	28,3	30,1	28,0	28,2	25,7	25,1	25,2	
	Brecha (mujeres-varones)	4,7	4,1	3,4	2,3	2,8	5,0	5,1	3,3	3,2	0,4	-0,8	
	Brecha % ((muj.-var.)/var.)	17	16	13	9	11	20	23	13	14	2	-3	

Retomando la lectura a nivel de personas, en el segundo semestre 2023 la brecha en la percepción de contar con red de apoyo de amigos o familiares es mínima (98,5% entre varones y 98,2% entre mujeres, con una brecha de -0,3 pp.). Mientras que, **en la autopercepción de salud, las mujeres de 18 años y más mantienen menos predisposición a considerar su salud como “Buena o Muy Buena”** (89,9% en el caso de los varones y 86,0% entre las mujeres), configurando una brecha de 3,9 puntos porcentuales en el segundo semestre 2023.

Tabla 15. Autopercepción de salud y brechas

Semestre/año

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Semestre/año											
		2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023	
 <p>Salud percibida (% Muy Buena y Buena)</p>	Total	82,9	82,0	82,1	84,2	87,2	86,8	86,3	88,3	88,4	86,5	87,8	
	Varones	85,9	86,5	83,5	87,1	89,8	89,9	89,5	90,6	89,5	88,3	89,9	
	Mujeres	80,0	77,4	80,6	81,3	84,9	83,8	83,3	86,2	87,4	84,9	86,0	
	Brecha (muj.-var.)	-5,9	-9,1	-2,9	-5,9	-4,9	-6,0	-6,1	-4,4	-2,1	-3,4	-3,9	
	Brecha % ((muj.-var.)/var.)	-7	-11	-3	-7	-5	-7	-7	-5	-2	-4	-4	

Al igual que en el resto de los semestres, se destaca que las brechas analizadas con valores en detrimento de las mujeres no configuran un diferencial significativo en el nivel de satisfacción general ante la vida. En el segundo del año 2023 (considerando una escala de 0 a 10, donde el 10 es el máximo nivel de satisfacción) el nivel promedio de satisfacción con la vida en los varones mayores de 18 años fue de 7,3 y de 7,2 entre las mujeres, manteniéndose relativamente estable en los últimos semestres.

Tabla 16. Satisfacción con la vida y brechas

Semestre/año

Dimensión	Indicador 4 aglomerados	Semestre/año											
		2s 2018	1s 2019	2s 2019	1s 2020	2s 2020	1s 2021	2s 2021	1s 2022	2s 2022	1s 2023	2s 2023	
 <p>SATISFACCIÓN CON LA VIDA</p>	Total	7,5	7,2	7,1	7,2	7,0	7,0	7,1	7,2	7,2	7,2	7,2	
	Varones	7,5	7,3	7,2	7,2	7,0	7,0	7,0	7,3	7,2	7,3	7,3	
	Mujeres	7,4	7,1	7,1	7,1	7,0	6,9	7,1	7,1	7,1	7,2	7,2	
	Brecha (mujeres-varones)	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
	Brecha % ((muj.-var.)/var.)	-1	-3	-1	-1	0	-2	2	-2	-1	-1	-2	

AUTORIDADES

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Dr. Martín LLaryora

MINISTRO DE ECONOMÍA Y GESTIÓN PÚBLICA

Lic. Guillermo Acosta

SECRETARIO DE POLÍTICA ECONÓMICA

Mgter. Andrés Michel

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Dr. Ariel Barraud

DIRECTOR DE CALIDAD DE PROCESOS ESTADÍSTICOS

Mgter. Daniel Ortega

EQUIPO DE TRABAJO

Lic. Juan Manuel Echecolanea

Lic. Tomás Pieroni



**ESTADÍSTICA
Y CENSOS**



CÓRDOBA
Seguimos haciendo