



Evolución de las Ventas en los Centros Comerciales del Gran Córdoba

Abril 2019

La Encuesta de Centros Comerciales tiene por finalidad conocer la evolución de las ventas en los principales Centros Comerciales del Gran Córdoba, en forma mensual y por tipo de rubro (*indumentaria, alimentos, etc.*). A partir del mes de Enero 2019, se amplió el panel de empresas de las Encuestas a Centros Comerciales, por ello la serie de ventas fue modificada.

Abril de 2019 a precios corrientes

En el mes de abril de 2019 las ventas en los principales Centros Comerciales fueron de 688,83 millones de pesos, lo cual representa una variación negativa del 5,50% respecto del mes anterior (marzo 2019). Esta variación fue provocada fundamentalmente por el rubro "*ropa deportiva*", que es el de mayor incidencia entre los rubros analizados.

Cuadro 1. Ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Periodo	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual (%)	
		Mes anterior	
2019	Marzo	728,91	
	Abril	688,83	-5,50

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Centros Comerciales del Gran Córdoba



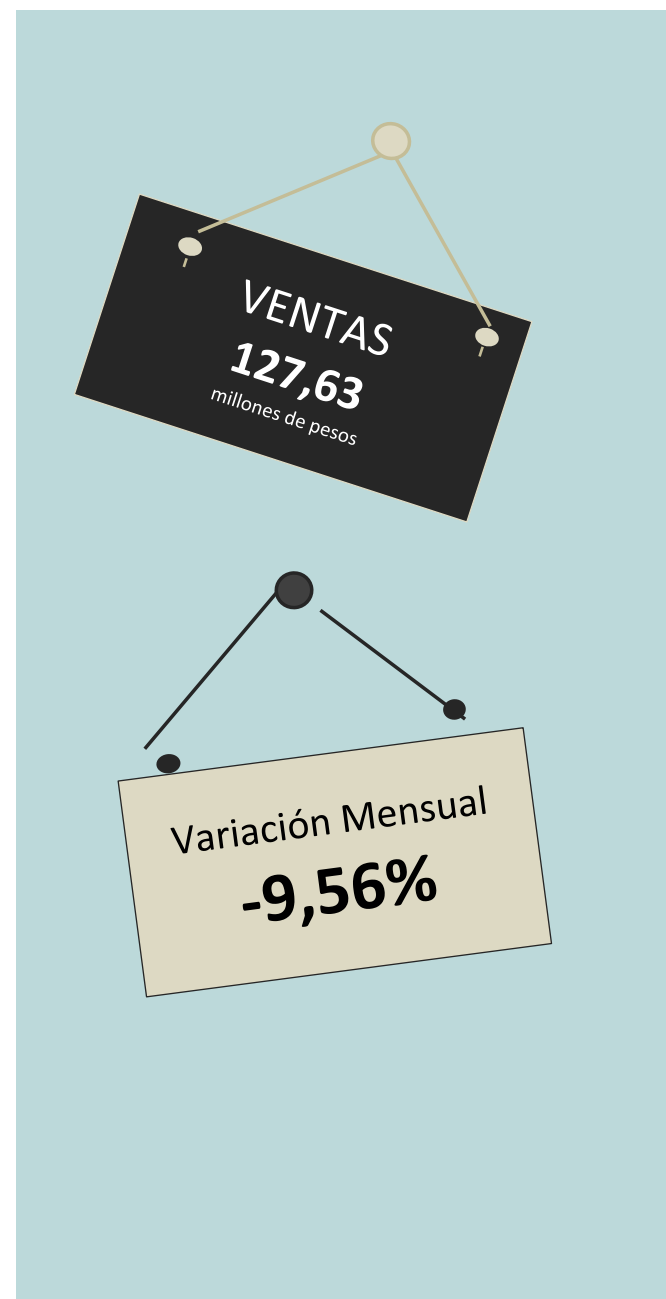
Abril de 2019 a precios constantes

En el mes de abril de 2019 las ventas en los principales Centros Comerciales, sin considerar el efecto de los precios, fueron de 127,63 millones de pesos constantes, lo cual presentó una variación de -9,56% con respecto al mes anterior (marzo 2019).

Cuadro 2. Ventas a precios constantes. Variaciones porcentuales

Periodo	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual	
		Mes anterior	
2019	Marzo	141,12	
	Abril	127,63	-9,56

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Centros Comerciales del Gran Córdoba



Valores Corrientes

En el cuadro 3 se pueden observar las ventas a precios corrientes por rubro y sus variaciones. En relación al mes anterior (marzo 2019) todos los rubros presentaron disminución en las ventas corrientes, salvo diversión (32,12%). Las principales variaciones negativas fueron: "electrónicos" (-18,02%) y "amoblamientos" (-16,02%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas, en millones de pesos corrientes y variaciones

Rubro	Ventas en mill. de pesos		Variación porcentual (%)
	2019		Mes Anterior
	Marzo	Abril	
TOTAL Córdoba	728,91	688,83	-5,50
Indumentaria	346,15	334,85	-3,27
Ropa deportiva	97,13	85,11	-12,37
Amoblamiento	10,39	8,72	-16,02
Comida	103,88	93,25	-10,24
Electrónicos	40,35	33,08	-18,02
Juguetería	9,35	8,95	-4,28
Librería	12,14	10,26	-15,47
Diversión	27,38	36,18	32,12
Perfumería	55,10	54,87	-0,42
Otros	27,04	23,57	-12,84

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Centros Comerciales del Gran Córdoba

Mayores variaciones corrientes respecto al mes anterior



Diversión
32,12%



Electrónicos
-18,02

Valores Constantes

La serie a valores corrientes fue deflactada por índices de precios específicos.

El cuadro 4 muestra las ventas constantes y sus variaciones. En relación al mes anterior (marzo 2019), todos los rubros presentaron disminuciones en las ventas, a excepción de "diversión" (30,37%). Por otro lado, los rubros que presentaron los mayores decrementos fueron "electrónicos" (-21,90%) y "amoblamientos" (-20,29%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas, en millones de pesos constantes y variaciones

Rubro	Ventas a precios constantes.		Variación porcentual (%)
	2019		Mes Anterior
	Marzo	Abril	
Ventas Totales	141,12	127,63	-9,56
Indumentaria	71,37	65,68	-7,98
Ropa deportiva	20,03	16,69	-16,64
Amoblamiento	1,85	1,47	-20,29
Comida	19,71	17,45	-11,46
Electrónicos	8,66	6,77	-21,90
Juguetería	1,85	1,69	-8,84
Librería	1,81	1,48	-18,44
Diversión	4,53	5,90	30,37
Perfumería	7,63	7,39	-3,12
Otros	3,68	3,11	-15,42

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Centros Comerciales del Gran Córdoba

Mayores variaciones constantes respecto al mes anterior



Diversión
30,37%



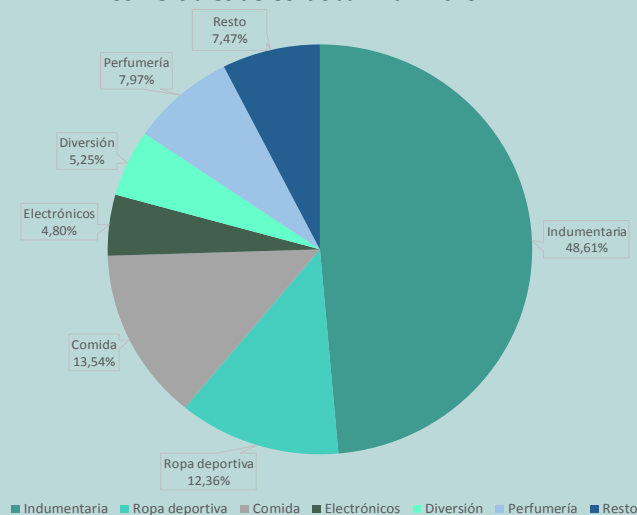
Electrónicos
-21,90%

En el primer gráfico se puede observar la participación de cada rubro de ventas a precios corrientes en el total para el mes de abril de 2019.

Evolución de los números índices de las ventas a precios corrientes y constantes.

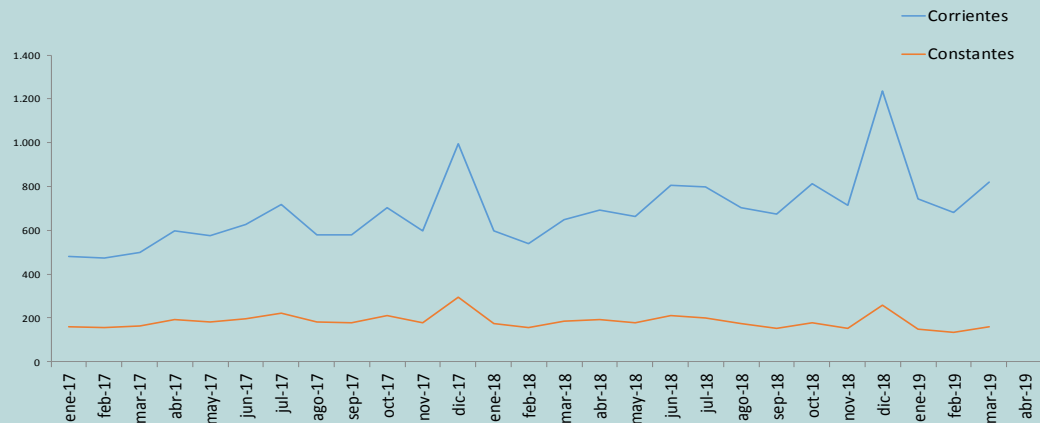
En este caso se puede observar que, en general, las variaciones en términos constantes fueron en el mismo sentido que las observadas a valores corrientes, presentando estas últimas picos que responden a causas estacionales. Como se mencionó al inicio del informe, tras la ampliación del panel de empresas encuestadas, se modificó la serie a partir de enero 2019, para ello la serie fue empalmada.

Participación de las ventas a precios corrientes por rubro en los principales Centros Comerciales de Córdoba. Abril 2019



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Centros Comerciales del Gran Córdoba

Evolución de las Ventas. Índice base Enero 2011=100



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Centros Comerciales del Gran Córdoba

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Cr. Juan Schiaretti

SECRETARÍA GENERAL DE LA GOBERNACIÓN

Cr. Silvina Rivero

SECRETARIO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Cr. Juan Ferreiro

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Arq. Héctor Conti

DIRECTORA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Mgter. Mariana Díaz

DIRECTORA DE COORDINACIÓN OPERATIVA

Mgter. Regina Cavallin

ANALISTA TÉCNICO

Cr. Noelia Avoledo

RELEVAMIENTO DE CAMPO

Sr. Mariano Muñoz Collazos

DISEÑO GRÁFICO

Srta. Aldana Egle Bambicha