



Evolución de las Ventas en los Centros Comerciales del Gran Córdoba

Junio 2021

La Encuesta de Centros Comerciales tiene por finalidad conocer la evolución de las ventas en los principales Centros Comerciales del Gran Córdoba, en forma mensual y por tipo de rubro (*indumentaria, alimentos, etc.*). A partir del mes de Enero 2019, se amplió el panel de empresas de las Encuestas a Centros Comerciales, por ello la serie de ventas fue modificada.

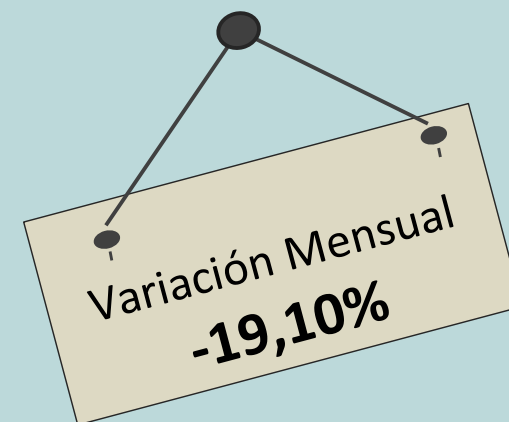
Junio de 2021 a precios corrientes

En el mes de junio de 2021 las ventas en los principales Centros Comerciales fueron de 917,74 millones de pesos, lo cual representa una variación negativa del 19,10% respecto del mes anterior (mayo 2021). Esta variación negativa fue provocada fundamentalmente por el rubro "*indumentaria*", que es el de mayor incidencia entre los rubros analizados.

Cuadro 1. Índices a precios corrientes. Base enero 2011=100. Variaciones porcentuales

Variación porcentual respecto a		
Mes anterior	Diciembre 2020	jun-20
-19,10	-55,32	159,53

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Centros Comerciales del Gran Córdoba



Junio de 2021 a precios constantes

En el mes de junio de 2021 las ventas en los principales Centros Comerciales, sin considerar el efecto de los precios, fueron de 67,50 millones de pesos constantes, registrando una variación negativa de 21,71% con respecto al mes anterior (mayo 2021).

Cuadro 2. Índices a precios constantes. Base enero 2011=100. Variaciones porcentuales

Variación porcentual respecto a			
Mes anterior	Diciembre 2020	jun-20	
-21,71	-64,73	66,86	

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Centros Comerciales del Gran Córdoba



Valores Corrientes

En el cuadro 3 se pueden observar las ventas a precios corrientes por rubro y sus variaciones. En relación al mes anterior (mayo 2021) los rubros que presentaron las mayores variaciones en las ventas corrientes, fueron "diversión" (-94,96%) y "juguetería" (-33,18%), entre otros.

Cuadro 3. Evolución de las ventas, en millones de pesos corrientes y variaciones

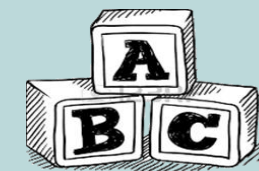
Rubro	Ventas en mill. de pesos corrientes			Variación porcentual (%)		
	2020		2021	Mes Anterior	Igual periodo año anterior	Acumulado 2021 respecto a igual período 2020
	Junio	Mayo	Junio			
TOTAL Córdoba	353,62	1.134,41	917,74	-19,10	159,53	152,78
Indumentaria	187,92	587,55	493,95	-15,93	162,84	170,72
Ropa deportiva	65,32	156,83	124,63	-20,53	90,81	180,87
Amoblamiento	7,39	20,85	16,41	-21,31	122,00	183,29
Comida	20,87	115,31	80,03	-30,60	283,49	92,80
Electrónicos	12,36	64,20	59,65	-7,09	382,67	455,05
Juguetería	5,01	14,74	9,85	-33,18	96,52	158,18
Librería	5,34	16,92	16,32	-3,55	205,50	137,68
Diversión	0,00	14,65	0,74	-94,96	-	6,88
Perfumería	36,97	97,16	84,23	-13,31	127,85	91,78
Otros	12,44	46,18	31,93	-30,87	156,70	148,54

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Centros Comerciales del Gran Córdoba

Mayores variaciones corrientes respecto al mes anterior



Diversión
-94,96%



Juguetería
-33,18%

Valores Constantes

La serie a valores corrientes fue deflactada por índices de precios específicos.

El cuadro 4 muestra las ventas constantes y sus variaciones. En relación al mes anterior (mayo 2021), los rubros que presentaron las mayores variaciones fueron "diversión" (-94,96%) y "juguetería" (-34,29%), entre otros.

Cuadro 4. Evolución de las ventas, en millones de pesos

Rubro	Ventas a precios constantes. Índice base Ene-11=100			Variación porcentual (%)		
	2020		2021	Mes Anterior	Igual periodo año anterior	Acumulado 2021 respecto a igual período 2020
	Junio	Mayo	Junio			
Ventas Totales	40,45	86,21	67,50	-21,71	66,86	62,52
Indumentaria	22,38	45,11	36,54	-19,00	63,27	64,42
Ropa deportiva	7,78	12,04	9,22	-23,43	18,53	72,49
Amoblamiento	0,81	1,60	1,22	-23,75	51,18	92,74
Comida	2,87	9,64	6,59	-31,71	129,12	30,29
Electrónicos	1,31	5,16	4,71	-8,74	260,83	234,29
Juguetería	0,59	1,14	0,75	-34,29	27,15	57,43
Librería	0,51	1,12	1,11	-1,33	119,04	70,48
Diversión	0,00	1,30	0,07	-94,96	-	-12,38
Perfumería	3,10	6,27	5,41	-13,74	74,32	51,38
Otros	1,11	2,83	1,90	-33,10	70,60	72,40

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Centros Comerciales del Gran Córdoba

Mayores variaciones constantes respecto al mes anterior



Diversión
-94,96%



Juguetería
-34,29%

En el primer gráfico se puede observar la participación de cada rubro de ventas a precios corrientes en el total para el mes de junio de 2021.

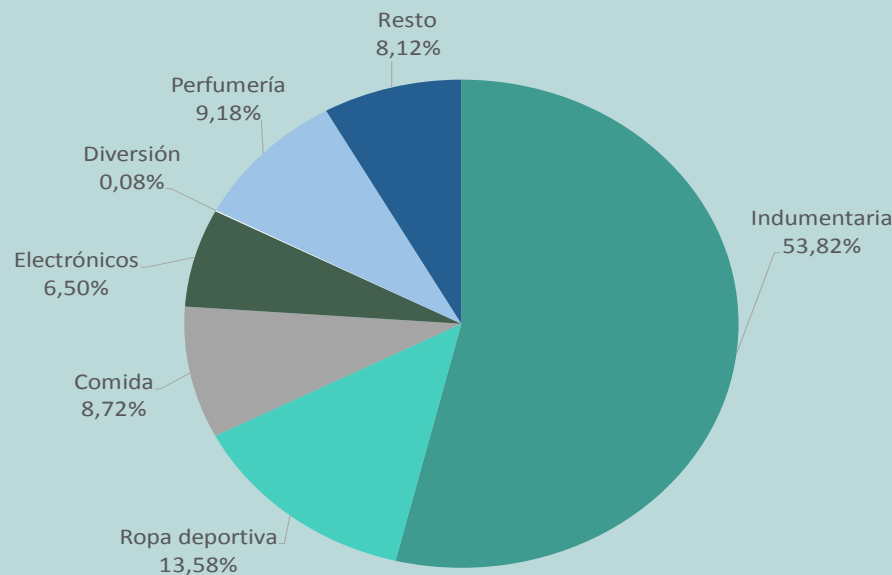
Evolución de los números índices de las ventas a precios corrientes y constantes.

La evolución de las ventas tanto a valores corrientes como a valores constantes muestran variaciones estacionales similares, sin embargo, las variaciones correspondientes a las ventas corrientes son, en general, más pronunciadas.

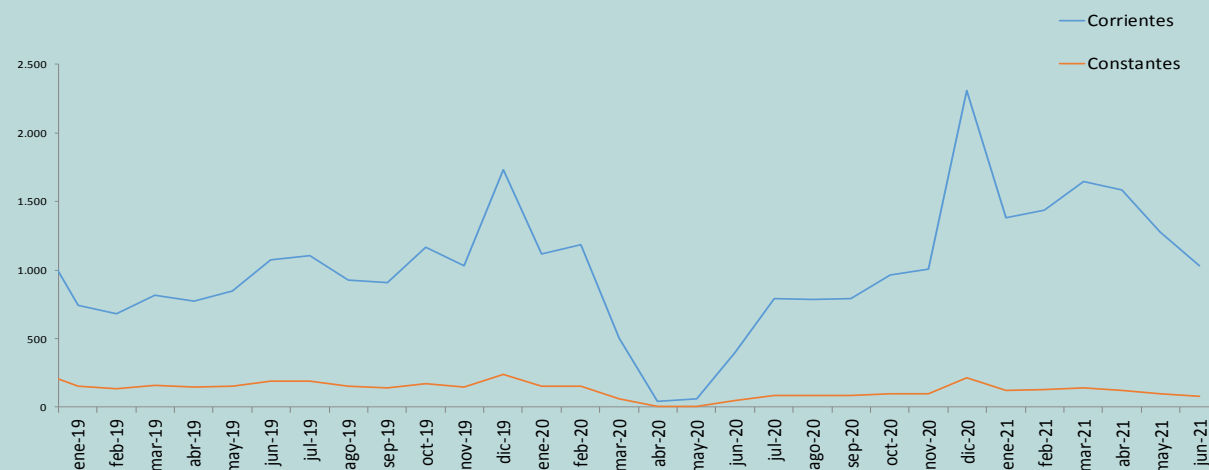
A partir de marzo 2020 se observa una gran caída en las ventas debido a las consecuencias de la emergencia sanitaria y el aislamiento preventivo (Decreto 260/2020); que comienzan a recomponerse a partir de mayo, debido a la reapertura progresiva de la actividad comercial en los centros comerciales.

Como se mencionó al inicio del informe, tras la ampliación del panel de empresas encuestadas, se modificó la serie a partir de enero 2019, para ello la serie fue empalmada.

Participación de las ventas a precios corrientes por rubro en los principales Centros Comerciales de Córdoba. Junio 2021



Evolución de las Ventas. Índice base Enero 2011=100



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Centros Comerciales del Gran Córdoba

AUTORIDADES

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Mgter. Daniel Álvaro Ortega

DIRECTORA DE ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

Mgter. Mariana Díaz

DIRECTORA DE COORDINACIÓN OPERATIVA

Mgter. Regina Cavallin

ANALISTA TÉCNICO

Cra. Noelia Avoledo

RELEVAMIENTO DE CAMPO

Sr. Mariano Muñoz Collazos