



# **Evolución de las Ventas en los Centros Comerciales del Gran Córdoba**

**Febrero 2024**

La Encuesta de Centros Comerciales tiene por finalidad conocer la evolución de las ventas en los principales Centros Comerciales del Gran Córdoba, en forma mensual y por tipo de rubro (indumentaria, alimentos, etc.). A partir del mes de Enero 2019, se amplió el panel de empresas de las Encuestas a Centros Comerciales, por ello la serie de ventas fue modificada.

**A PRECIOS CORRIENTES**

**Ventas principales Centros comerciales**

**15.716,68** Millones de pesos



Base enero 2011=100. Variaciones porcentuales

**12,84%**  
Variación Mensual

**181,19%**  
Febrero 2023

Esta variación fue provocada fundamentalmente por el rubro "*Ropa Deportiva*", que es el de mayor incidencia entre los rubros analizados.

**A PRECIOS CONSTANTES**

**Ventas principales Centros comerciales**

**121,38** Millones de pesos constantes



Base enero 2011=100. Variaciones porcentuales

**5,11%**  
Variación Mensual

**-17,06%**  
Febrero 2023

A PRECIOS CORRIENTES

Evolución de las ventas, en millones de pesos corrientes y variaciones

Rubro	Ventas en mill. de pesos corrientes			Variación porcentual (%)		
	2023	2024		Variación respecto mes anterior	Var. Interanual Febrero 2024 vs 2023	Var. Interanual Feb. -Dic. 2024 vs 2023
	Febrero	Enero	Febrero			
<b>TOTAL Córdoba</b>	<b>5.589,33</b>	<b>13.928,63</b>	<b>15.716,68</b>	<b>12,84</b>	<b>181,19</b>	<b>170,15</b>
Indumentaria	2.347,26	5.732,41	6.268,68	9,36	167,06	160,86
Ropa deportiva	798,09	1.840,00	2.600,63	41,34	225,86	198,25
Amoblamiento	100,19	297,49	275,81	-7,29	175,29	190,64
Comida	848,02	2.449,06	2.655,86	8,44	213,18	198,29
Electrónicos	501,13	799,73	884,94	10,65	76,59	74,75
Juguetería	73,27	205,83	180,36	-12,38	146,15	135,89
Librería	156,54	365,07	400,90	9,82	156,11	160,70
Diversión	193,43	515,05	529,59	2,82	173,79	144,99
Perfumería	383,45	1.216,18	1.378,07	13,31	259,38	245,14
Otros	187,95	507,80	541,83	6,70	188,29	179,37

Mayores aumentos en las ventas corrientes respecto al mes anterior



41,34%  
Ropa Deportiva



13,31%  
Perfumería

**A PRECIOS CONTANTES**

**Evolución de las ventas, en millones de pesos**

Rubro	Ventas a precios constantes.			Variación porcentual (%)		
	2023	2024		Variación respecto mes anterior	Var. Interanual Febrero 2024 vs 2023	Var. Interanual Feb.-Dic. 2024 vs 2023
	Febrero	Enero	Febrero			
<b>Ventas Totales</b>	<b>146,35</b>	<b>115,47</b>	<b>121,38</b>	<b>5,11</b>	<b>-17,06</b>	<b>-20,37</b>
Indumentaria	59,64	51,23	52,37	2,22	-12,19	-13,62
Ropa deportiva	20,28	16,44	21,73	32,12	7,14	-1,53
Amoblamiento	2,88	2,30	1,98	-14,03	-31,30	-26,64
Comida	22,79	19,93	19,80	-0,62	-13,10	-18,23
Electrónicos	15,66	5,91	6,80	15,12	-56,58	-59,49
Juguetería	2,82	2,31	1,98	-14,23	-29,90	-35,10
Librería	2,77	1,84	1,88	2,17	-32,26	-32,46
Diversión	5,56	4,48	4,27	-4,69	-23,22	-29,93
Perfumería	9,54	7,46	7,21	-3,45	-24,45	-23,67
Otros	4,41	3,58	3,37	-5,87	-23,66	-24,10

**Mayores aumentos en las ventas constantes respecto al mes anterior**



**32,12%**  
**Ropa Deportiva**



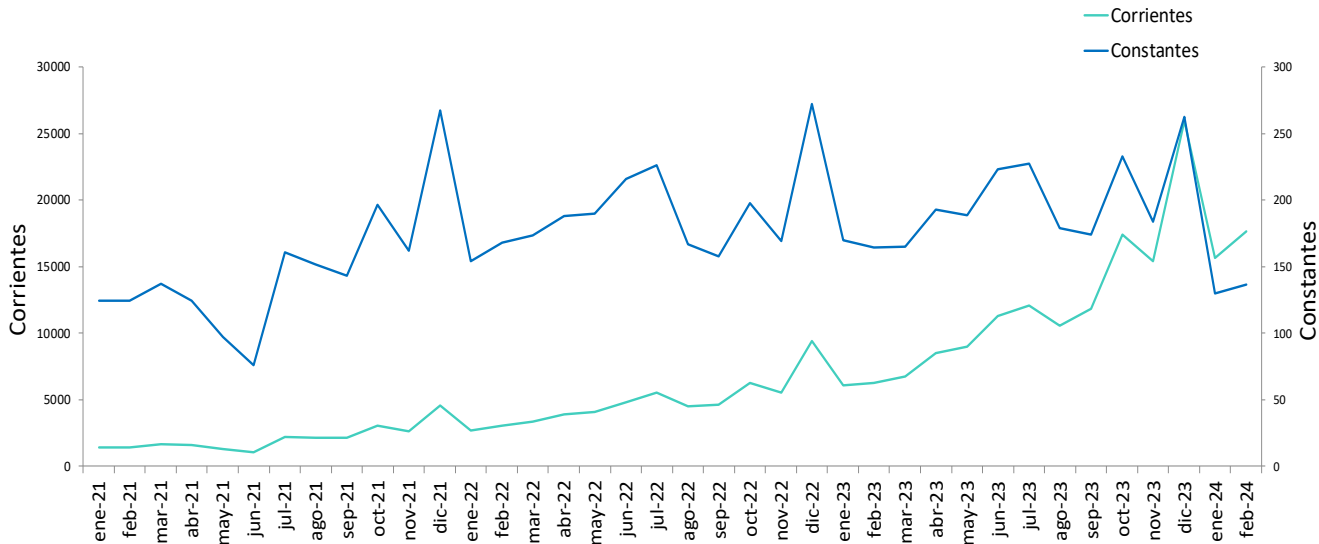
**15,12%**  
**Electrónicos**

VENTAS EN LOS CENTROS COMERCIALES

Evolución de los números índices de las ventas a precios corrientes y constantes

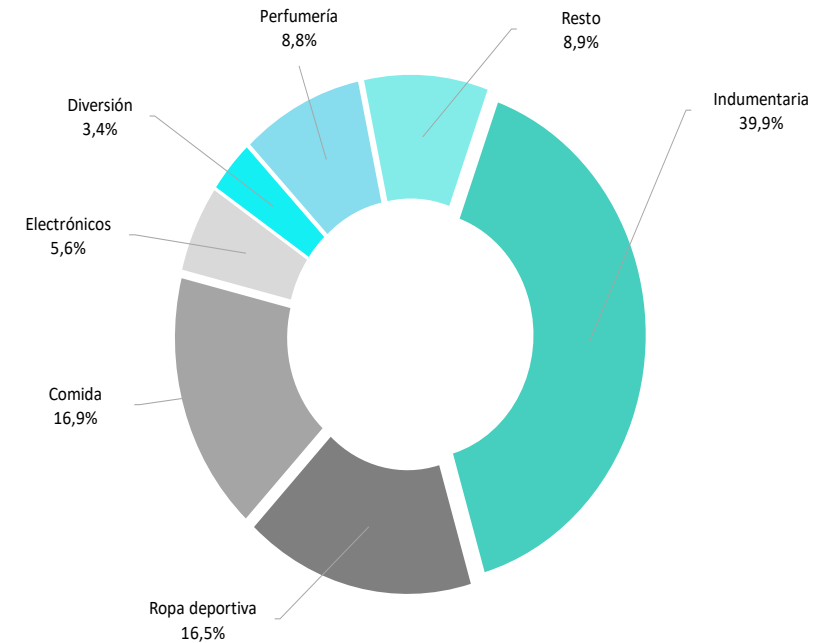
Evolución de las Ventas. Índice base Enero 2011=100

Evolución de las Ventas. Índice base Enero 2011=100



La evolución de las ventas tanto a valores corrientes como a valores constantes muestran variaciones estacionales similares, sin embargo, las variaciones correspondientes a las ventas corrientes son, en general, más pronunciadas. Como se mencionó al inicio del informe, tras la ampliación del panel de empresas encuestadas, se modificó la serie a partir de enero 2019, para ello la serie fue empalmada.

Participación de las ventas a precios corrientes por rubro en los principales Centros Comerciales de Córdoba. Febrero 2024



# AUTORIDADES

**DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS**

*Dr. Ariel Barraud*

**DIRECTORA DE ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS**

*Mgter. Mariana Díaz*

**DIRECTORA DE COORDINACIÓN OPERATIVA**

*Mgter. Regina Cavallin*

**ANALISTA TÉCNICO**

*Cra. Noelia Avoledo*

**RELEVAMIENTO DE CAMPO**

*Sr. Mariano Muñoz Collazos*