Monitoreo de Condiciones de Vida

Aglomerado Gran Córdoba

Segundo semestre 2021

1- OBJETIVO PRINCIPAL

Relevar las condiciones materiales de vida de las personas en los hogares del Gran Córdoba y conocer el impacto de los planes no monetarios del Gobierno de la Provincia de Córdoba en las condiciones de vida de los hogares pobres e indigentes.

2- CARACTERÍSTICAS DEL OPERATIVO

La Facultad de Ciencias Económicas (UNC), a través de su Instituto de Estadística y Demografía, asistió técnicamente en el diseño de la muestra y de los expansores. Se seleccionaron 130 radios censales (Censo Nacional 2010) y un total de 1.300 viviendas en el Gran Córdoba.

La Dirección General de Estadística y Censos realizó el operativo de campo, la elaboración de la base de datos, el procesamiento y el cálculo de los indicadores.

Resumen del operativo:
-Periodo: se realizó entre los meses de julio y diciembre de 2021.
-Viviendas visitadas o contactadas en el Gran Córdoba: 1.300 por trimestre.
-Hogares relevados: 988 (promedio por trimestre, arrojando una tasa de respuesta del 76%).
-Personas relevadas: 2.713 (promedio por trimestre).

3- COBERTURA GEOGRÁFICA-GRAN CÓRDOBA

El relevamiento contempló como universo las siguientes localidades:
AGUA DE ORO, CANTERAS EL SAUCE, CÓRDOBA CAPITAL, EL MANZANO, LA CALERA, LA GRANJA, MALVINAS ARGENTINAS, MENDIOLAZA, RÍO CEBALLOS, SALDÁN, SALSIPUEDES, UNQUILLO, VILLA ALLENDE y VILLA EL FACHINAL - PARQUE NORTE - GUIÑAZÚ NORTE.

4- METODOLOGÍA

LÍNEA DE INDIGENCIA: se utilizó la Canasta Básica Alimentaria de la Región Pampeana para el mes de junio de 2021 (publicada por INDEC) y se la actualizó con el Índice de Precios al Consumidor (rubro alimentos) para la Región Pampeana (INDEC). En cuanto a las necesidades kilocalóricas, para conformar los adultos equivalentes de cada hogar, se utilizó la tabla de adultos equivalentes del INDEC.

LINEA DE POBREZA: para la determinación de la Canasta Básica Total se implementó un coeficiente (inversa de Engel) de 2,35 para para los meses de julio, agosto y septiembre y de 2,36 para los meses de octubre, noviembre y diciembre.

INGRESOS MONETARIOS: se indagó a los hogares utilizando las mismas preguntas que la Encuesta Permanente de Hogares (INDEC) – incluye planes monetarios (Plan Primer Paso, AUH).

PLANES NO MONETARIOS: se relevó la condición de percepción y la cantidad de beneficiarios por hogar.

VALORIZACIÓN DE PLANES NO MONETARIOS: para traducir en términos monetarios los planes indagados se trabajó según el tipo de plan. En el caso de los "Alimentarios", según su aporte kilocalórico. Para los planes de Transporte, por el valor del boleto urbano de la ciudad de Córdoba. Para las Tarifas Sociales (Luz, Agua, Rentas), con la bonificación promedio.

NECESIDADES NUTRICIONALES (promedio de la población objetivo del plan): 1.994 kilocalorías (son parámetros de la CBA del INDEC), considerando que para un Adulto Equivalente son 2.750 kc.

5- IMPACTO DE PLANES NO MONETARIOS

Incorporando los planes no monetarios del gobierno de la Provincia en los ingresos de los hogares del Gran Córdoba:

32.000 personas dejan de estar en condición de indigencia.

27.000 son las personas que dejan de estar en condición de pobreza.

6- COBERTURA DE PLANES NO MONETARIOS

El 96% de las personas en condición de indigencia y el 85% de las personas en condición de pobreza son beneficiarios de al menos un plan no monetario de la Provincia:

-PLANES ALIMENTARIOS
PAICor
Más leche, más proteínas
Alimentos para Celíacos
Comedores (copa de leche)
Comedores adultos mayores

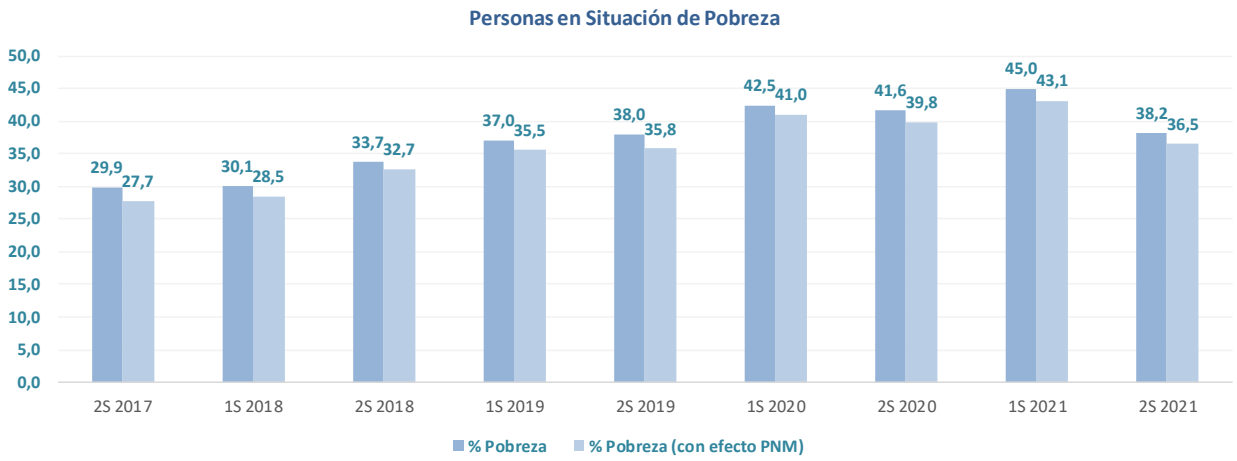
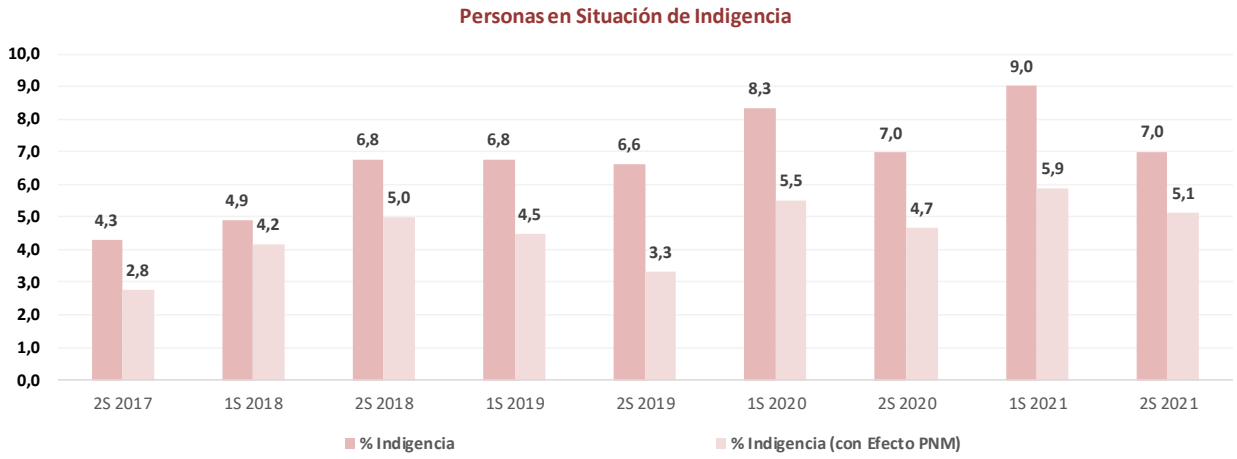
-TRANSPORTE
Boleto Estudiantil
Boleto Obrero
Boleto Adulto Mayor
Boleto Social

-TARIFA SOCIAL
Energía Eléctrica
Agua
Impuesto Inmobiliario –Rentas

7- RESULTADOS. PERSONAS EN SITUACIÓN DE INDIGENCIA

CONSIDERANDO LOS INGRESOS MONETARIOS	
% INDIGENCIA	7,0%
Personas en Gran Córdoba	118.000
INCORPORANDO PLANES NO MONETARIOS	
% INDIGENCIA (PNM)	5,1%
Personas en Gran Córdoba	86.000
Impacto (puntos porcentuales)	-1,9
Pasan a una situación de pobreza no indigente	32.000 personas
Porcentaje reducción indigencia	27,1%

8- RESULTADOS. PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA

CONSIDERANDO LOS INGRESOS MONETARIOS	
% POBREZA (incluye indigencia)	38,2%
Personas en Gran Córdoba	642.000
INCORPORANDO PLANES NO MONETARIOS	
% POBREZA (PNM)	36,5%
Personas en Gran Córdoba	615.000
Impacto (puntos porcentuales)	-1,7
Salen de la pobreza	27.000 personas
Porcentaje reducción pobreza no indigente	5,2%

9- SERIE POBREZA E INDIGENCIA 2017-2021. EFECTO DE LOS PLANES NO MONETARIOS(PNM)