GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Dirección General de Estadística y Censos

ENGHo

encuesta nacional **gastos de hogares**

ESTRUCTURA DE GASTOS DE LOS HOGARES URBANOS
de la Provincia de Córdoba

Informe 2004/05

Dirección General de Estadística y Censos

Dirección de Estadísticas Socio-demográficas

Noviembre 2014

Í N D I C E **Página**

I. Introducción	1
II. Resumen Ejecutivo	2
III. Estructura de gastos de los hogares de la provincia de córdoba por finalidad. Años 2004/05	3
III.1. Alimentos y bebidas	5
III.2. Transportes y comunicaciones	7
III.3. Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8
III.4. Indumentaria y calzado	9
III.5. Salud	10
III.6. Equipamiento y mantenimiento	11
III.7. Esparcimiento	13
III.8. Bienes y servicios	15
III.9. Enseñanza	17
IV. Características sociodemográficas de los hogares de la Provincia de Córdoba según quintil de ingreso per cápita mensual del hogar	18
IV.1. Características demográficas según quintil de ingreso per cápita del hogar	19
IV.2. Características ocupacionales según quintil de ingreso per cápita del hogar	20
IV. 3. Características educativas según quintil de ingreso per cápita del hogar	21
V. Estructura de gasto según quintil de ingreso per cápita neto mensual del hogar	22
V.1. Distribución del gasto relativo por rubro según quintil de ingreso que configuran tendencias descendentes	25
V.2. Distribución del gasto relativo por rubro según quintil de ingreso que configuran tendencias ascendentes	27
V.3. Distribución del gasto relativo por rubro según quintil de ingreso que configuran tendencias estables	29

I. INTRODUCCIÓN

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) busca obtener información acerca de los gastos y los ingresos de los hogares relacionando esta dimensión con las características sociodemográficas de los mismos. Dicha información permite describir la estructura de ingresos y gastos de los hogares, como así también caracterizar las condiciones de vida de la población, fundamentalmente respecto al acceso a los bienes y servicios, los ingresos monetarios y en especies. Asimismo, proporciona datos para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor, la actualización de las canastas de bienes y servicios, las estimaciones de las Cuentas Nacionales, el Producto Geográfico Bruto y el diseño de políticas públicas.

La presente publicación es realizada por la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), a través de la Dirección de Estadísticas Socio-demográficas, con el objetivo de presentar los resultados correspondientes a la estructura de gasto de consumo de los hogares de la Provincia de Córdoba en el período 2004/05.

En primera instancia, se pone a disposición la estructura de gastos de los hogares según finalidad, en donde el gasto se distribuye entre diferentes bienes y servicios agrupados según el tipo de necesidades que satisfacen. Luego, se desagrega cada rubro en los subrubros en los que se compone y se caracteriza su distribución. Asimismo, se presenta a un nivel más desagregado cuáles son las subclases de consumo que más se destacan.

Posteriormente, con el objetivo de caracterizar los hogares que componen la población de la Provincia de Córdoba, se segmentan los hogares según quintil de ingreso per cápita y se los describe socio-demográficamente. Analizando dimensiones demográficas, ocupacionales y educativas en términos porcentuales y a través de la utilización de medidas de tendencia central.

Finalmente, se realiza un análisis descriptivo de la estructura de gastos de los hogares según el quintil de ingreso neto mensual del hogar por finalidad del gasto. Confrontando el comportamiento de los diferentes rubros en los cuales los hogares cordobeses destinan su consumo según pertenezcan a uno u otro quintil.

De esta manera, se pueden observar diferentes configuraciones en las distribuciones que se conforman cuando comparamos el comportamiento o peso relativo del gasto en cada rubro dentro los cinco quintiles, detectándose tendencias tanto ascendentes como descendentes y constantes o estables.

A su vez, se complementa el análisis del peso relativo del gasto del rubro por quintil con el aporte que realiza en el gasto total de ese rubro cada quintil con el objetivo de profundizar en la información que se brinda.

II. RESÚMEN EJECUTIVO

A modo de resumen, este Informe da cuenta de que en el **período 2004/05** los hogares de la Provincia de Córdoba, considerados en conjunto, destinaban un tercio de su gasto al consumo en "Alimentos y bebidas" (CBA = 34,3% - Total País = 33,4%). Luego, le siguen le importancia relativa los gastos en "Transporte y comunicaciones" (CBA = 15,9% - Total País = 15,2%) y en "Vivienda" (CBA = 12,8% - Total País = 10,8%).

De esta forma, lo erogado en estos tres ítems por el conjunto de hogares urbanos en la Provincia de Córdoba representan el 62,5% del gasto familiar. El restante 37,5% del gasto está compuesto, en orden jerárquico según magnitud, por las erogaciones en: “Indumentaria y calzado” (8,8%), Salud (7,6%), "Equipamiento y mantenimiento del hogar" (6,9%), “Esparcimiento” (6,2%), “Bienes y servicios varios” (5,4%) y “Educación (2,7%).

En cuanto a las características sociodemograficas de la población segmentada por quintil de ingreso per cápita, los indicadores que dan cuenta que, si bien el número de personas activas y el de preceptores por hogar no presenta grandes variaciones por quintil; hay mayor número de miembros del hogar, personas menores de 14 años en el hogar y personas por miembro ocupado en los quintiles de menores ingresos. En términos educativos, si bien la tendencia es ascendente, no se observa una gran variación entre quintiles del porcentaje de personas entre 0 y 17 años que asisten a un establecimiento educativo. Sin embargo, si se ubican diferencias significativas en el tipo de establecimiento, predominando la educación pública en los quintiles más bajos y la privada en los quintiles de mayor ingreso.

En cuanto a las características ocupacionales de los jefes del hogar es marcada la tendencia decreciente en el porcentaje de jefes activos desocupados, en el caso del primer quintil (el de menor nivel de ingresos) se observa un 8,9% de jefes desocupados, porcentaje que desciende a medida que avanzamos de quintil hasta encontrar el menor valor en el quinto quintil (0,5%). Teniendo en cuenta la categoría ocupacional de los jefes de hogar, observamos que el cuentapropismo se asocia con mayor presencia en los hogares de menores ingresos. En tanto que, los hogares con jefe empleador existe mayor presencia de los quintiles de mayores recursos. Finalmente, los hogares con jefe de hogar asalariado la distribución es relativamente homogénea, a excepción del quinto quintil que presenta una menor participación que en el resto.

Cuando analizamos el impacto del gasto en cada rubro según el quintil de ingreso de los hogares, se puede observar que en el consumo de "Alimentos y bebidas"; "bienes y servicios"; y "Enseñanza" a medida que transitamos del primer a ultimo quintil el impacto en el presupuesto de los hogares desciende. En cambio, el consumo en “Transporte y comunicaciones", "Equipamiento y mantenimiento del hogar”, y "Esparcimiento" el impacto del gasto de cada quintil sobre el total de sus erogaciones asciende. Por último, notamos que existen dos rubros en donde el impacto del gasto relativo no varía según quintil de ingreso: "Indumentaria y calzado" y "Vivienda”.

No obstante, al margen de que el peso relativo dentro de cada quintil comparativamente presente variaciones, el aporte total de cada quintil en todos los rubros da cuenta de una tendencia marcadamente creciente. Es decir que los quintiles más altos poseen una mayor participación en el gasto total en todos los rubros. De este modo si consideramos el aporte al gasto total que cada quintil de ingreso per cápita efectúa, expresado en porcentajes, se puede apreciar cómo a medida que ascendemos de quintil el aporte de cada quintil va en aumento. Es así que, el primer quintil aporta 10,4% al total de lo erogado por los hogares en la provincia de Córdoba mientras que el quinto quintil aporta el 33,7%, es decir el 5°Q aporta tres veces más que el 1°Q.

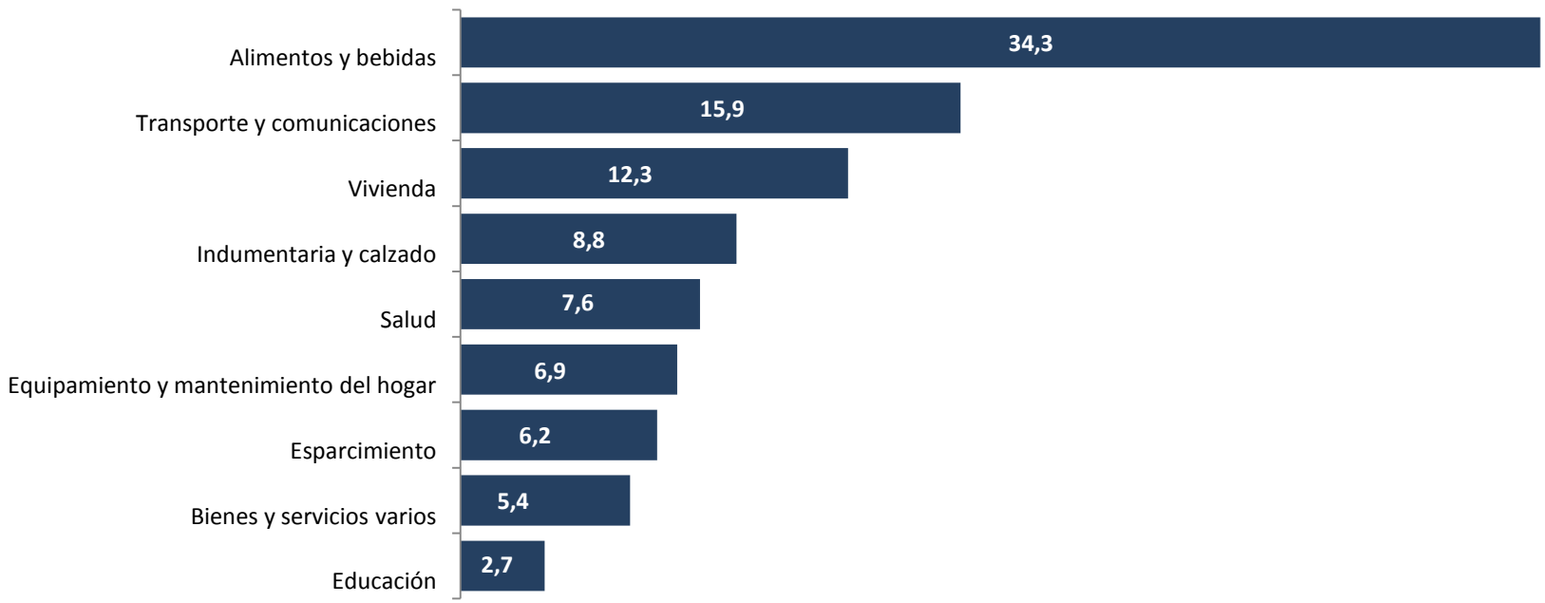
III. ESTRUCTURA DE GASTOS DE LOS HOGARES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA POR FINALIDAD DEL GASTO. RUBRO. AÑO 2004/05

A continuación, se presentan los datos pertenecientes al gasto de consumo de los hogares por finalidad del gasto de la Provincia de Córdoba. Los distintos rubros en que se clasifican los gastos son exhibidos de manera descendente según su peso relativo en el gasto total de los hogares (Gráfico N° 1).

Como puede observarse en el gráfico, el mayor porcentaje del gasto total de los hogares de la Provincia de Córdoba pertenece al rubro "Alimentos y bebidas" con el 34,3%, posteriormente se ubica "Transporte y comunicaciones" con una participación del 15,9%, en tercer lugar "Propiedades, combustibles, agua y electricidad" con el 12,3%. Luego, el gasto en "Indumentaria y calzado" representa el 8,8% del gasto total, salud el 7,6%, "Esparcimiento" el 6,3%, "Equipamiento y mantenimiento" del hogar el 6,9%, "Bienes y servicios" varios el 5,4%, y finalmente, ubicamos con un 2,7% al rubro "Educación".

En la tabla N° 1 de la siguiente página, con el objetivo de contextualizar la información que se brinda, se compara la distribución del gasto por país y región con la estructura del gasto de la Provincia de Córdoba.

Gráfico N° 1 . Provincia de Córdoba. Estructura de gastos de los hogares por finalidad del gasto. Rubro. Año 2004/05



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla N° 1. Gasto de consumo de los hogares por región de residencia y finalidad del gasto. Total del país. Años 2004/05 (1)

Finalidad del gasto	Total del país (1)	Región						Provincia de Córdoba
		Gran Buenos Aires	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia	Pampeana	
Alimentos y bebidas	33,4	31,3	40,5	39,1	33,6	30,4	34,0	34,3
Transporte y comunicaciones	15,2	16,1	12,7	13,6	15,4	17,3	14,5	15,9
Vivienda	10,8	10,6	9,2	11,6	11,1	12,1	11,1	12,3
Indumentaria y calzado	8,3	7,2	10,2	9,3	9,4	10,7	8,7	8,8
Salud	7,6	8,4	6,0	4,8	7,3	4,8	7,9	7,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,2	7,3	6,8	8,3	7,0	7,2	7,1	6,9
Esparcimiento	8,2	9,0	6,2	6,1	6,8	9,2	8,1	6,2
Bienes y servicios varios	6,1	6,3	5,8	5,2	6,2	5,4	6,1	5,4
Educación	3,1	3,9	2,7	2,1	3,1	2,9	2,5	2,7
Total gasto de consumo	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

(1) La estimación no incluye los datos referidos a la provincia de Formosa (Nota al pié original Tabla INDEC).

Nota aclaratoria (INDEC): la composición de las regiones es la siguiente:Gran Buenos Aires: Ciudad de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires; Pampeana: provincia de Buenos Aires (exceptuando los 24 partidos del GBA), Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y La Pampa; Noreste: Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones; Noroeste: Catamarca, La Rioja, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán; Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis; Patagonia: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

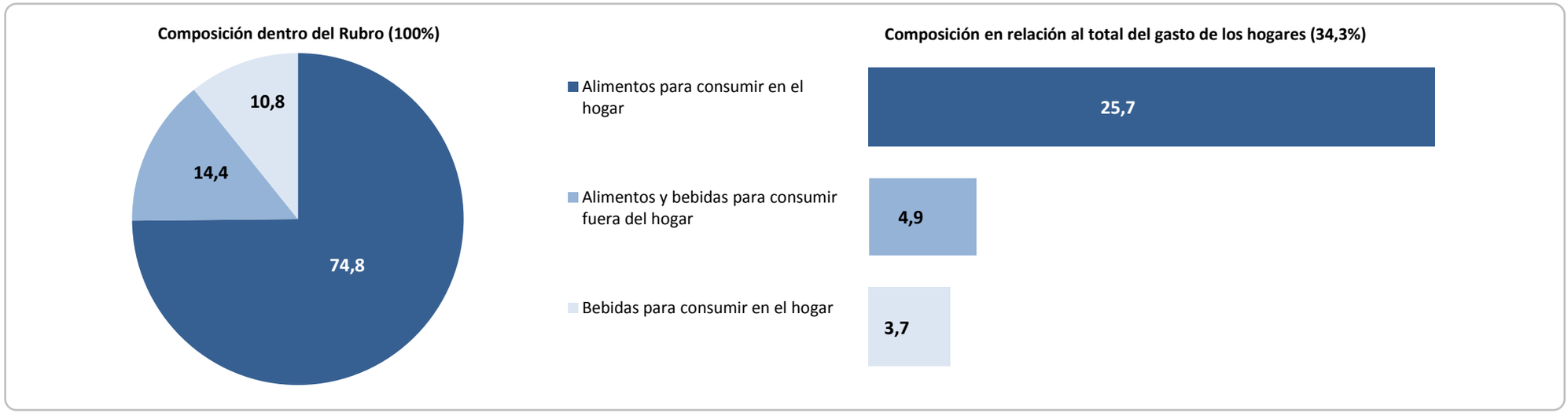
III.1. ALIMENTOS Y BEBIDAS

En los apartados siguientes se desglosa cada rubro de gastos en sus respectivos subrubros, subclase de consumo y se describe su distribución. Los rubros son presentados en orden de importancia según su peso relativo en el total del gasto como se mostró en el gráfico N° 1. La descripción se realiza en relación al total del gasto de los hogares, además, en gráficas se ofrece la distribución dentro del rubro, es decir, se considera como total lo erogado en el rubro correspondiente. Permitiendo de este modo visualizar cuáles son los subrubros en donde los hogares destinan sus mayores es erogaciones. Por último, se ofrece (en tablas) la distribución en subclases de consumo y se destacan los porcentajes más notorios.

En el período 2004/05 el rubro con mayor peso relativo en el presupuesto de los hogares cordobeses es "Alimentos y bebidas" (34,0%) , este rubro se divide con fines analítico en tres subrubros. El mayor porcentaje del gasto es absorbido por los "Alimentos para consumir en el hogar", con una participación del 25,7% sobre el gasto total. Después, se ubican los "Alimentos y bebidas comprados y consumidos en restaurantes, bares y comedores" que suman un 4,9%. Por último, la categoría "bebidas para consumir en el hogar" representa el 3,7% sobre el total del gasto de los hogares.

En cuanto a los ítems incluidos en las subclase (ver tabla N° 2) de destacan en orden de importancia de consumo relativo de los hogares lo erogado en: “Carne vacuna, fresca, congelada o semi-preparadas” con 6,49% , “Alimentos y bebidas comprados y consumidos en restaurantes, bar” (4,7%), “Productos de panadería y pastelería” (3,08 %), “Verduras, tubérculos y legumbres frescos o congelados” (2,08 %), “Comidas listas para consumir“ (1,83 %) y "Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos" (1,93 %).

Gráfico N° 2. Distribución del gasto en el rubro alimentos y bebidas. Provincia de Córdoba. Años 2004/2005



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla N° 2. Provincia de Córdoba. Distribución del Gasto de los hogares en "Alimentos y Bebidas " desagregado por subrubro y subclase. Años 2004/05

Subrubro	Subclase	%
Alimentos para consumir en el hogar		**25,7**
	Productos de panadería y pastelería	3,1
	Harinas, arroz y cereales	0,5
	Pastas	0,9
	Carne vacuna, fresca, congelada o semipreparadas	6,5
	Carne de ave, fresca, congelada o semipreparadas	1,8
	Carne porcina u ovina, fresca o congelada	0,2
	Otras carnes frescas o congeladas	0,0
	Fiambres, embutidos y procesados en base a carne	0,8
	Pescados y mariscos frescos, congelados o semipreparados	0,2
	Pescados y mariscos en conserva	0,1
	Aceites	0,5
	Grasas para la cocina (excluye manteca que va en productos lácteos)	0,0
	Leche	1,1
	Queso	1,1
	Manteca, yogur y otros productos lácteos	0,9
	Huevos	0,5
	Frutas frescas o congeladas	1,0
	Frutas procesadas, secas o en conserva	0,1
	Verduras, tubérculos y legumbres frescos o congelados	2,1
	Verduras, tubérculos y legumbres secos o en conserva y derivados	0,3
	Azúcar y edulcorantes	0,4
	Dulces, mermeladas y miel	0,1
	Helados	0,3
	Chocolates y otros dulces (golosinas)	0,7
	Sal y especias	0,1
	Salsas y Condimentos	0,2
	Sopas, preparaciones para postres y levadura	0,2
	Comidas listas para consumir	1,8
	Gastos no discriminados en alimentos	0,1
Bebidas para consumir en el hogar		**3,7**
	Café, te, yerba y cacao	0,7
	Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	1,9
	Bebidas destiladas	0,1
	Vinos	0,8
	Cerveza	0,2
	Otras bebidas alcohólicas	0,05
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar		**4,9**
	Alimentos y bebidas comprados y consumidos en restaurantes, bar	4,7
	Alimentos y bebidas comprados y consumidos en comedores escolares, universitarios o fabriles	0,2
Total del Gasto relativo en "Alimentos y bebidas"		**34,3**

Mayor participación relativa dentro de cada subrubro

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC).

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

III.2. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Por su parte, el gasto relativo en "Transporte y comunicaciones" participa en el presupuesto de los hogares con un cuarto del gasto relativo (15,9%), posicionándolo en el segundo gasto en importancia.

El rubro está compuesto por dos grandes categorías; donde el mayor porcentaje del gasto total en este rubro pertenece a "Transporte" con 11,7%. Luego, se encuentra el gasto en "Comunicaciones" con un 4,2% de participación en el gasto total de los hogares.

Como se puede visualizar en la tabla N° 3 dentro del subrubro "Transporte" se incluyen los gastos devengados en transporte privado, combustibles, lubricantes para vehículos de uso del hogar, transporte público, servicios de transporte automotor y ferroviario, entre otros. Por su lado, "Comunicaciones" contiene los servicios postales, comunicaciones, correo, servicios y equipos de teléfono y fax, telefonía móvil, entre otros.

En estas subclases de gastos las finalidades que participan con mayores erogaciones porcentuales son en orden de importancia: “Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar” (5,2%), “Servicios de transporte automotor” (3,2%) finalmente, con un peso relativo del 2,2%, se encuentran los gastos en “Servicios de teléfono fijo”.

Gráfico N°3. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto en Transporte y comunicaciones. Años 2004/05

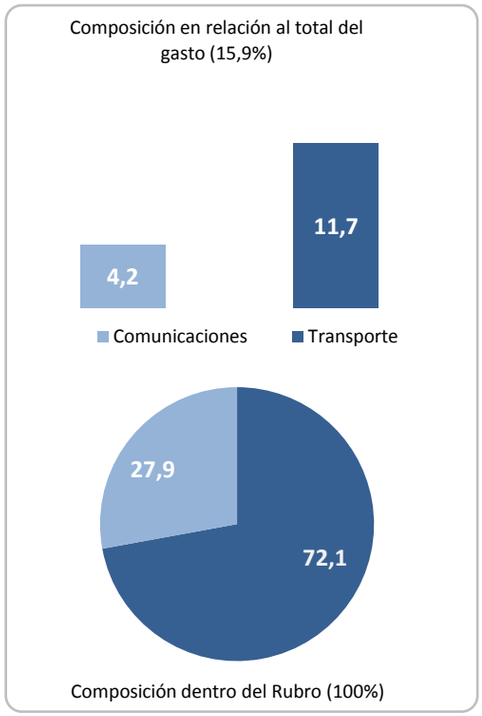


Tabla N° 3. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto de los hogares en "Transporte y comunicaciones" desagregado por subrubro y subclase. Años 2004/05

Subrubro	Subclase	%	Subrubro	Subclase	%
Transporte		**11,7**	**Comunicaciones**		**4,2**
	Compra-venta de vehículos	2,1		Correo	0,02
	Repuestos y accesorios para vehículos de uso del hogar	0,4		Equipos de teléfono y de fax	0,1
	Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	5,2		Servicio de teléfono fijo	2,2
	Conservación y reparación de vehículos de uso del hogar	0,3		Servicio de telefonía móvil	1,3
	Otros servicios relativos al equipo de vehículos de uso del hogar	0,2		Otros servicios telefónicos	0,6
	Seguros relacionados con el transporte personal	0,3			
	Servicios de transporte automotor	3,2			
	Servicios de transporte ferroviario	0,004			
	Otros servicios de transporte	0,04			

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

III.3. PROPIEDADES, COMBUSTIBLES, AGUA Y ELECTRICIDAD

El tercer gasto relativo en relevancia en cuanto al impacto en el presupuesto del hogar en el 2004/05 es el rubro "Propiedades, combustibles, agua y electricidad" con un 13,3%. En nuestro informe las erogaciones relacionados a este rubro suelen sintetizase como gastos en "Vivienda".

El gasto en "Vivienda" se encuentra dividido en cuatro subrubros. El mayor porcentaje está representado por el subrubro "Propiedades" con el 5,4%; le sigue "Electricidad, gas y otros combustibles" con el 4,6%; en tercer lugar se posicionan los gastos en "Conservación y reparación de la vivienda" representando el 1,6% del consumo total. Finalmente, el subrubro que comprende lo devengado en "Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda" constituye el 0,7% del gasto total efectuado por los hogares cordobeses.

Si continuamos la descripción desagregando la distribución del gasto por finalidades en subclases, podemos afirmar que las cuatro finalidades que más se destacan por magnitud porcentual en orden de importancia son: “Alquiler de la vivienda” (4,6%), “Electricidad (2,4 %), “Gas” (2,1 %), y por último "Materiales para la reparación o construcción de la vivienda" (1,1 %).

Gráfico N°4. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto en Transporte y comunicaciones. Años 2004/05

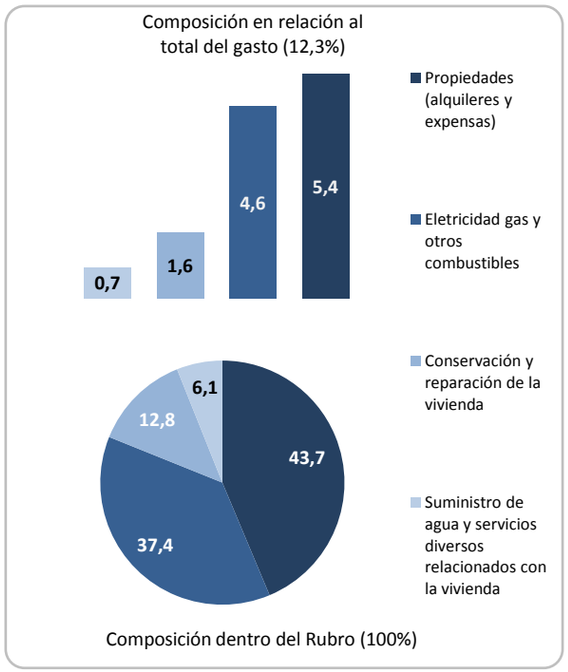


Tabla N° 4. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto de los hogares en "Vivienda" desagregado por subrubro y subclase. Años 2004/05

Subrubro	Subclase	%
Propiedades (alquileres y expensas)		**5,4**
	Alquiler de la vivienda (excluir los gastos por vacaciones o negocios)	4,6
	Valor estimado del alquiler de la vivienda recibida en pago por su trabajo	0,5
	Expensas y/o gastos comunes por la vivienda y/o cochera	0,2
Conservación y reparación de la vivienda		**1,6**
	Materiales para la reparación o construcción de la vivienda	0,4
	Servicios para la reparación o construcción de la vivienda	1,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda		**0,7**
	Suministro de agua	0,7
	Suministro de cloacas y desagües pluviales	0,01
	Saneamiento	0,01
Eletricidad gas y otros combustibles		**4,6**
	Electricidad	2,4
	Gas	2,1
	Otros combustibles sólidos y líquidos	0,1

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

III.4. INDUMENTARIA Y CALZADO

Por su lado, "Indumentaria y calzado" ocupa el cuarto lugar en jerarquía en magnitud porcentual, participando con el 8,8% en el gasto relativo de los hogares.

El rubro se clasifica en dos subrubros, siendo el mayor porcentaje el que corresponde a "Indumentaria" con 6,0%, mientras que "Calzado" absorbe el 2,7% del gasto total.

El primero, aglutina diversos finalidades de consumo como productos y servicios tales como el consumo de telas, hilados para tejer, prendas de vestir ropa exterior e interior para hombres mujeres niños, otros artículos y accesorios para el vestir, accesorios para coser y tejer, limpieza, reparación, alquiler de prendas y accesorios de vestir. Por su parte, el segundo incluye todo tipo de calzados (para hombre, mujer y niños) y los servicios de limpieza, reparación y alquiler relacionados.

En este sentido sobresalen en la distribución por subclase (tabla N° 5) los gastos relacionados a “Ropa exterior para hombres” (2,2 %), “Ropa exterior para mujeres” (1,9%) y “Calzado para hombre” (1,2%).

Gráfico N°5. Provincia Córdoba. Distribución del gasto en Indumentaria y calzado. Años 2004/05

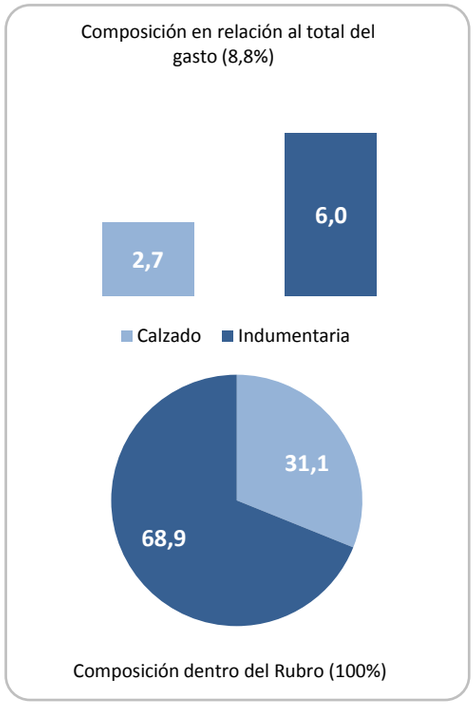


Tabla N° 5. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto de los hogares en "Indumentaria y calzado" desagregado por subrubro y subclase. Años 2004/05

Subrubro	Subclase	%	Subclase	%	Subrubro	Subclase	%
Indumentaria		**5,9**			**Calzado**		**2,7**
	Telas	0,1	Artículos de marroquinería	0,1		Calzado para hombre	1,2
	Hilados para tejer	0,1	Accesorios para coser y tejer	0,03		Calzado para mujer	0,9
	Ropa exterior para hombres	2,2	Bufandas, corbatas, pañuelos y otros accesorios para vestir	0,1		Calzado para niño	0,6
	Ropa exterior para mujeres	1,9				Limpieza, reparación y alquiler de calzado	0,03
	Ropa exterior para niños	0,8	Limpieza, reparación, alquiler de prendas y accesorios de vestir	0,08			
	Ropa interior para hombres	0,2					
	Ropa interior para mujeres	0,3					
	Ropa interior para niños	0,1					

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

III.5. S A L U D

El rubro "Salud" ocupa el quinto lugar en importancia con una participación del 7,6% en el gasto relativo de los hogares de la Provincia.

Las erogaciones se clasifican en tres subrubros, el porcentaje más elevado corresponde al subrubro "Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud" conformando el 5,0% del gasto total. Luego, "Servicios para la salud", que comprende entre otros gastos lo erogado en prestaciones médicas y auxiliares para pacientes extremos, tratamientos odontológicos y cirugías, parto e internaciones; representan el 1,4% del gasto de los hogares. Por último, con un porcentaje de 1,2% se ubica el subrubro "Seguros médicos", que incluye lo gastado en afiliación voluntaria a un sistema de salud y cuotas por obra social obligatoria entre otros.

Desagregando por subclase, la estructura que se conforma destaca de manera contundente el gasto relativo en "Productos farmacéuticos" que participa con el 4,4% , es decir más de la mitad de lo que destina en todo el rubro. Le siguen en menor medida "Seguros relacionados con la salud" (1,2%), "Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones" (0,5%) y " Servicios auxiliares para pacientes externos" (0,5%) .

Gráfico N°6. Distribución del gasto en Salud. Provincia de Córdoba. Años 2004/05

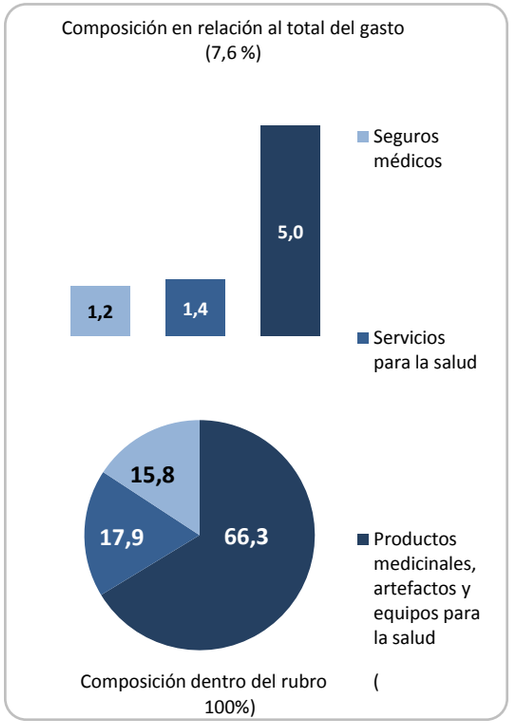


Tabla N° 6. Provincia de Córdoba.Distribución del gasto de los hogares en "Salud" desagregado por subrubro y subclase. Años 2004/05

Subrubro	Subclase	
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud		**4,5**
	Productos farmacéuticos	4,4
	Elementos para los primeros auxilios y otros productos médicos	0,2
	Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones	0,5
Servicios para la salud		**3,8**
	Consultas médicas	0,3
	Servicios odontológicos	0,3
	Servicios auxiliares para pacientes externos	0,5
	Cirugía, partos e internaciones	0,2
Seguros médicos		**1,2**
	Seguros relacionados con la salud	1,2

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

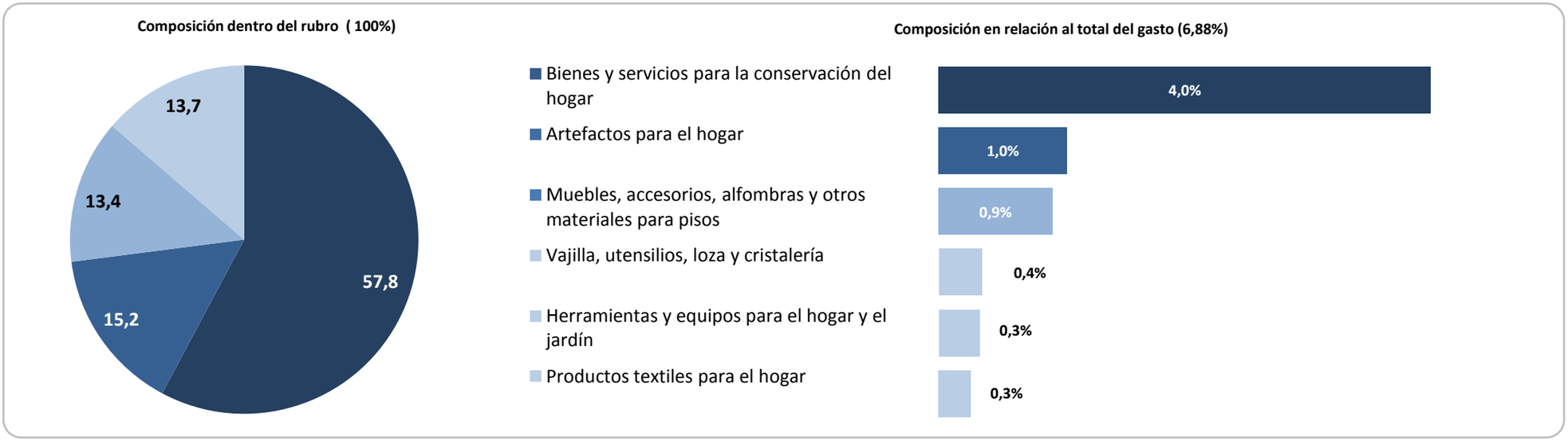
III.6. EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO

Al analizar el rubro "Equipamiento y mantenimiento del hogar", vemos que ocupa la secta posición en relevancia, con 6,9% del gasto relativo. Este rubro se divide en seis subrubros, se observa que el mayor consumo se identifica en "Bienes y servicios para la conservación del hogar", que absorbe el 4,0% del gasto total, incluyendo lo erogado en productos y utensilios de limpieza, artículos descabales, servicios domésticos para el hogar entre otros (limpieza, cocina, planchado y cuidado de niños, jardinero, chofer, mayordomo, etc.). Luego, le sigue los "Artefactos para el hogar" con un 1,0% del gasto, porcentaje representa lo gastado en artefactos grandes y pequeños eléctricos y no eléctricos para cocinar y conservar alimentos, limpiar, climatizar y conservar la vivienda. A continuación, se ubica el subrubro que contiene el gasto en "Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos" (Muebles para el dormitorio, living, comedor, cocina, baño, entre otros accesorios para el hogar) con el 0,9% del gasto total.

En cuarto lugar se encuentra lo devengado en "Vajilla, utensilios, loza y cristalería" que participa con el 0,4% del gasto. Mientras que, en quinto lugar se posicionan los "gastos en herramientas y equipos para el hogar y el jardín" con el 0,33%. Finalmente, con el 0,26% se encuentran los "Productos textiles para el hogar".

Por su parte en la estructura por subclase (ver tabla N°8) se distinguen los gastos en: “Productos de limpieza” (1,8%), “Servicio doméstico” (1,7%), “Artefactos grandes para cocinar y conservar los alimentos” (0,5%), finalmente con el mismo porcentaje (0,3%) se encuentran “Muebles para el living y el comedor” y “Artefactos eléctricos grandes para limpiar y conservar la ropa".

Gráfico N° 7. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto rubro "Equipamiento y mantenimiento del hogar". Años 2004/2005



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla N° 7. Provincia de Córdoba. Distribucion del Gasto de los hogares en "Equipamiento y mantenimiento del hogar" desagregado por subrubro y subclase. Años 2004/05

Subrubro	Subclase	%
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos		**0,9**
	Muebles para el dormitorio	0,4
	Muebles para el living y el comedor	0,3
	Otros muebles (cocina, baño, etc..)	0,2
	Accesorios para el hogar	0,04
	Alfombras	0,003
Productos textiles para el hogar		**0,3**
	Ropa de cama (incluye almohada)	0,2
	Otros productos textiles para el hogar (cortinas y otros)	0,1
Artefactos para el hogar		**1,0**
	Artefactos grandes para cocinar y conservar los alimentos	0,5
	Artefactos grandes para limpiar, climatizar y conservar la vivienda	0,2
	Artefactos eléctricos grandes para limpiar y conservar la ropa	0,3
	Artefactos eléctricos pequeños para el hogar	0,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería		**0,4**
	Artículos de metal para la cocina: batería, cubierto y otros	0,2
	Loza, cristalería y cerámica	0,1
	Artículos de plástico y madera para la cocina	0,0
	Otros artículos no eléctricos de materiales diversos	0,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín		**0,3**
	Herramientas eléctricas y mecánicas	0,2
	Herramientas pequeñas para la vivienda y el jardín	0,05
	Materiales eléctricos y de iluminación	0,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar		**4,0**
	Productos de limpieza	1,8
	Utensilios de limpieza	0,2
	Otros artículos descartables y otros para el hogar	0,1
	Servicio doméstico (limpieza, cocina, planchado y cuidado de niños)	1,7
	Otros servicios domésticos (jardinero, chofer, mayordomo, etc..)	0,1
	Limpieza de textiles para el hogar (manteles, sábanas, etc..)	0,0
	Otros servicios para el hogar	0,0
Total del gasto relativo en "Equipamiento y mantenimiento del hogar"		**6,9**

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

III.7. ESPARCIMIENTO

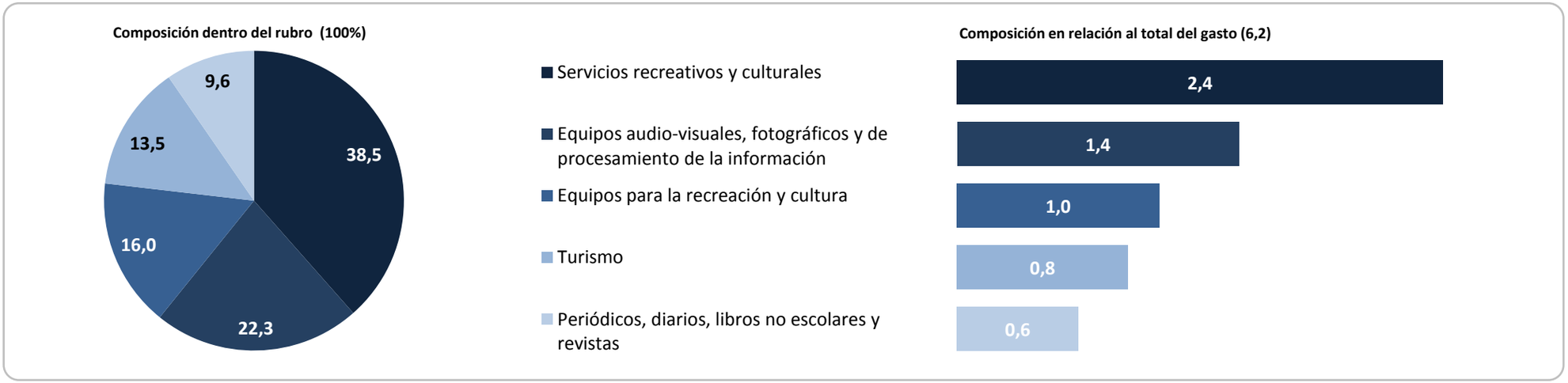
Lo erogado en "Esparcimiento" (6,2%) se fracciona en cinco rubros. El máximo porcentaje dentro de este rubro corresponde a "Servicios recreativos y culturales" con el 2,4% del gasto; le sigue, con una participación del 1,4% los gastos en "Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información" (equipos de recepción, grabación y reproducción de imágenes y sonido-televisores, video casetera, radio, minicomponentes de computación, calculadoras, agendas electrónicas y accesorios entre otros).

Luego, se ubican los gastos correspondientes a "Equipos para la recreación y cultura" con el 1,0%. Este ítem incluye una variedad de equipos que van desde juegos, juguetes, equipos para hobbies deportes, campamento y recreación al aire libre, plantas, flores y otros artículos para jardinearía, mascota, servicios veterinarios y productos conexos hasta Instrumentos musicales.

En cuarto lugar se encuentra "Turismo" con un 0,8% del gasto, que incluye lo destinado a paquetes turísticos, excursiones, alojamiento por turismo, viajes de negocios y otros viajes, entre otros. Finalmente, en quinto lugar con el 0,6% de participación en el gasto total ubicamos al subrubro que abarca el gasto en "Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas".

Desagregando los subrubros por subclase de finalidades de gatos (tabla N° 8) es llamativo que lo consumido en “Servicios culturales” participa casi con casi tercio del total del gasto relativo del rubro (2,4%), con menor peso le siguen: “Equipos de TV, video casetera, etc.” (0,4%), “Equipos de computación, calculadoras, agendas electrónicas y accesorios” (0,4%), “Diarios y publicaciones periódicas” (0,4%) y “Paquetes turísticos” (0,3%).

Gráfico N° 8 .Provincia de Córdoba. Distribución del gasto rubro "Esparcimiento". Años 2004/05



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla N° 8. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto de los hogares en "Esparcimiento" desagregado por subrubro y subclase. Años 2004/05

Subrubro	subclase	%
Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información		**1,4**
	Equipos de TV, video casetera, etc..	0,4
	Equipos de radio, minicomponentes, etc..	0,2
	Equipo fotográfico, videocámaras, de filmación y proyección e instr. ópticos	0,2
	Elementos para grabar: casetes, CDs, etc..	0,1
	Elementos grabados: casetes, CDs, etc..	0,2
	Equipos de computación, calculadoras, agendas electrónicas y accesorios	0,4
Equipos para la recreación y cultura		**1,0**
	Equipos y otros para la recreación	0,02
	Juegos, juguetes y hobbies y sus reparaciones	0,3
	Equipos para el deporte, campamento y recreación al aire libre	0,2
	Plantas, flores y otros artículos para jardinería	0,1
	Mascota, servicios veterinarios y productos conexos.	0,3
	Instrumentos musicales (excluir para uso profesional o de juguete)	0,04
Servicios recreativos y culturales		**2,4**
	Servicios recreativos y deportivos	0,2
	Servicios culturales	2,1
	Juegos de azar	0,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas		**0,6**
	Libros (excluye libros escolares)	0,2
	Diarios y publicaciones periódicas	0,4
	Materiales impresos diversos	0,0
Turismo		**0,8**
	Paquetes turístico	0,4
	Alojamiento por viajes de turismo, negocio, etc.	0,3
	Excursiones y otros gastos de turismo y viajes	0,1
	Transporte por turismo	0,0
Total del Gasto relativo en " Esparcimiento"		**6,2**

Mayor participación relativa dentro de cada subrubro

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

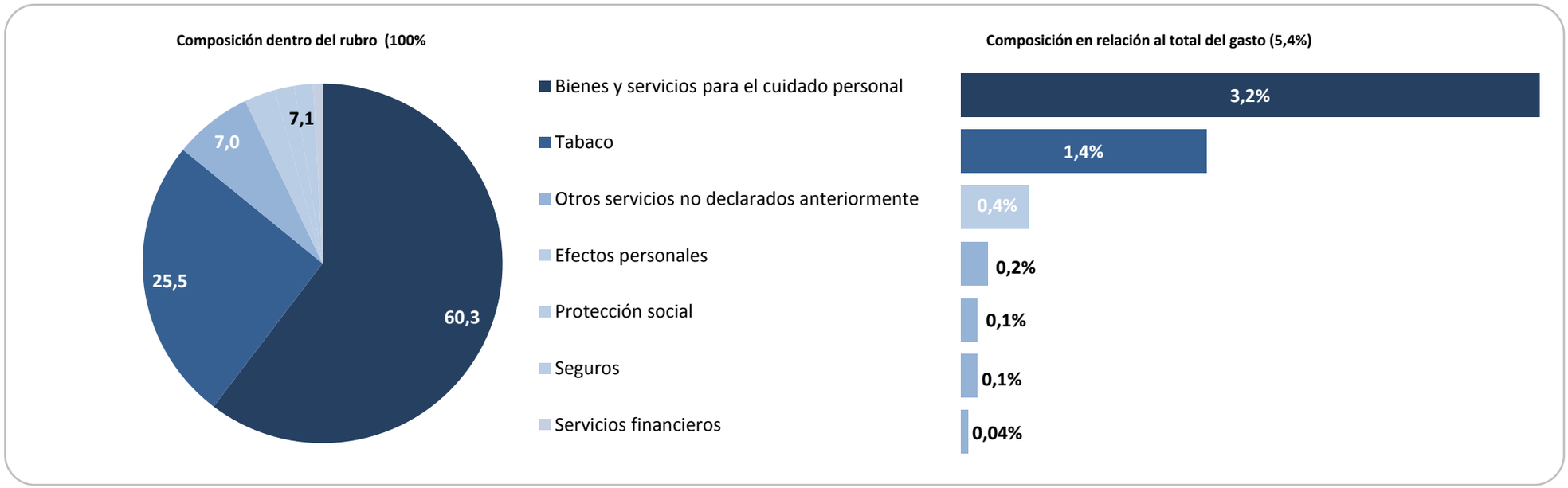
III.8. BIENES Y SERVICIOS

Por su lado, "Bienes y servicios" que jerárquicamente ocupa el octavo lugar convirtiéndose en uno de los rubros que menos peso relativo posee (5,4%), se subdivide en siete subrubros.

El subrubro donde se destina la mayor parte del consumo del gasto es "Bienes y servicios para el cuidado personal" con el 3,2%; le sigue con 1,4% el "Consumo de tabaco". El tercer lugar con un porcentaje de 0,4%, está ocupado por "Otros servicios no declarados anteriormente", que comprende los erogado en servicios profesionales: abogado, contador, escribano, arquitecto, etc. (excluidos los de la salud); incluye también abono por servicios profesionales y cuotas a asociaciones profesionales, gastos por comisiones de inmobiliarias y gestores, servicios de sepelios, entre otros. En cuarta posición se ubica el gasto en "Efectos personales" representando un 0,2% del gasto total. En tanto que, al quinto lugar lo comparten los gastos relativos a "Seguros" y los gastos en "Protección social" que abarcan cada uno el 0,1%. Finalmente, encontramos lo erogado en "servicios financieros" con el 0,04% del gasto total.

Los finalidades en subclases que más impactan en el presupuesto del hogar en este rubro son "Artículos de higiene y tocador (incluye productos de belleza)" (1,6%), "Cigarrillos y tabaco" (1,4%) y "Artículos descartables para el cuidado personal" (1,0%).

Gráfico N° 9. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto rubro "Bienes y servicios". Años 2004/05



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla N° 9. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto de los hogares en "Bienes y servicios" desagregado por subrubro y subclase. Años 2004/05

Subrubro	Subclase	%
Tabaco		**1,4**
	Cigarrillos y tabaco (incluye accesorios)	1,4
Bienes y servicios para el cuidado personal		**3,2**
	Servicios para el cuidado personal	0,6
	Aparatos eléctricos para el cuidado personal	0,1
	Artículos descartables para el cuidado personal	1,0
	Artículos de higiene y tocador (incluye productos de belleza)	1,6
	Otros artículos para el cuidado personal no eléctricos	0,01
Efectos personales		**0,2**
	Joyerías, relojes pulsera, de pared y despertador	0,1
	Otros efectos personales	0,03
Protección social		**0,1**
	Residencias y geriátricos	0,04
	Otros servicios de protección social	0,1
Seguros		**0,1**
	Seguro de vida	0,01
	Seguros de la vivienda y otros	0,1
Servicios financieros		**0,0**
	Servicios financieros	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente		**0,4**
	Otros servicios	0,4
Total del gasto relativo en "Bienes y servicios"		**5,4**

Mayor participación relativa dentro de cada subrubro

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

III.9. ENSEÑANZA

Por último, el gasto relativo en "Enseñanza" se erige como la finalidad de consumo que menor impacto tiene en el presupuesto de los hogares de la provincia de Córdoba, destinándose un porcentaje de 2,7% de las erogaciones.

Dichos gastos, están compuestos por dos subrubros, una erogación de 1,8% en "Servicios educativos" y un 0,8% en "Textos y útiles escolares". El primero está incluye por lo devengado en educación formal: enseñanza preescolar, primaria/EGB, secundaria/polimodal, superior, universitaria y enseñanza espacial; y en enseñanza no formal no atribuible a ningún nivel.

Desagregando los subrubros por finalidades nos encontramos que se destacan las subclases "Enseñanza preescolar y enseñanza primaria/EGB" (0,7%), Material escolar y técnico (incluye papel y útiles escolares) (0,6%) y, finalmente, "Enseñanza superior o universitaria" (0,5%).

Gráfico N°10. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto en Enseñanza. Años 2004/05

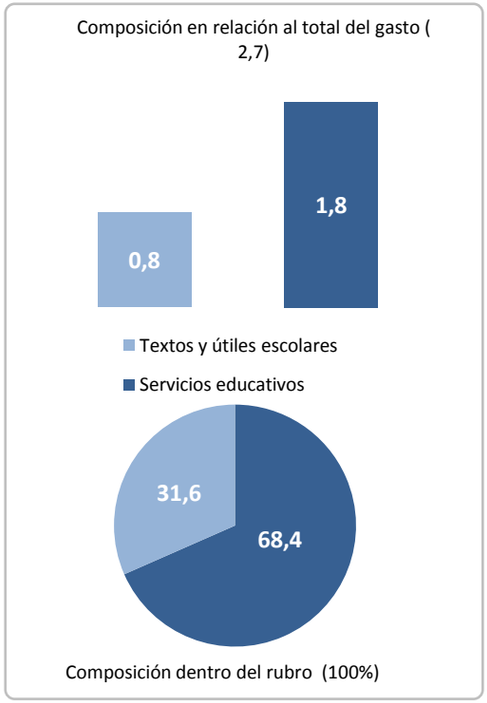


Tabla N° 10. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto de los hogares en "Enseñanza" desagregado por subrubro y subclase. Años 2004/05

Subrubro	Subclase		Subrubro	Subclase	
Servicios educativos		**1,8**	**Textos y útiles escolares**		**0,8**
	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria/EGB	0,7		Textos de estudio	0,3
	Enseñanza secundaria/polimodal	0,2		Material escolar y técnico (incluye papel y útiles escolares)	0,6
	Enseñanza superior o universitaria	0,5			
	Enseñanza especial	0,0			
	Enseñanza no formal (no atribuible a ningún nivel)	0,4			

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

IV. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA MENSUAL

En los apartados siguientes analizamos el gasto de los hogares según quintil de ingreso per cápita (neto mensual) con el objetivo de identificar tendencias y diferencias que caractericen el consumo de los hogares cordobeses.

Previo a este análisis, describimos una selección de indicadores que dan cuenta de las características sociodemográficas de los hogares de la Provincia de Córdoba según la pertenencia a los diferentes quintiles de ingreso per cápita para caracterizar a nuestra población en términos ocupacionales, educativos y demográficos (ver tabla N° 11) .

¿Qué son los quintiles de ingreso?

El ingreso per cápita es equivalente al ingreso total del hogar dividido a la cantidad de miembros que lo componen. Los quintiles de ingreso per cápita son el resultado de dividir la población en orden ascendente en cinco grupos iguales desde los hogares que poseen el ingreso per cápita menor hasta los hogares que poseen mayor ingreso per cápita. A los quintiles generalmente se les asigna el nombre Q1, Q2, Q3, Q4 y Q5. Así pues, el 20% de los hogares con los ingresos más bajos representa el primer quintil (Q1) y así sucesivamente hasta el llegar al 20% de los hogares con mayores ingresos que representa el quinto quintil (Q5).

Tabla N° 11. Provincia de Córdoba. Caracterización sociodemográfica por quintil de ingreso per cápita. Años 2004/05

Indicadores Sociodemograficos	Total Cba	Quintiles de ingreso per cápita				
		1Q	2Q	3Q	4Q	5Q
Indicadores Promedios						
Edad del jefe de hogar (promedio)	**50,1**	46,2	49,2	52,7	51,0	51,5
Edad del jefe de hogar (mediana)	**49,0**	44,0	48,0	52,0	50,0	53,0
Número de miembros del hogar	**3,3**	4,3	3,7	3,0	3,0	2,5
Número de menores de 14 años en el hogar	**0,8**	1,6	1,0	0,6	0,5	0,3
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	**0,4**	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4
Número personas por miembro ocupado en el hogar	**1,9**	2,9	2,1	1,6	1,6	1,4
Número de personas activas en el hogar	**1,5**	1,6	1,6	1,4	1,5	1,4
Número de perceptores de ingreso en el hogar	**1,8**	1,6	1,9	1,8	1,9	1,8
Indicadores Porcentajes						
Hogares con jefatura femenina	**31,6**	34,3	30,8	32,6	30,4	29,8
Personas de sexo femenino	**51,3**	51,3	52,6	52,1	48,1	52,0
Personas con edad entre 0 y 17 años	**29,0**	43,7	31,7	24,1	21,1	15,1
Personas con edad entre 0 y 17 años escolarizadas	**74,3**	72,5	74,3	71,8	79,0	79,6
Personas con edad entre 0 y 17 años escolarizadas - % Estatal	**56,0**	69,3	58,6	43,1	40,5	32,5
Personas con edad entre 0 y 17 años escolarizadas - % Privado	**18,2**	3,2	15,7	28,8	38,5	47,1
Hogares con vivienda con techo de chapa de metal, fibrocemento o plástico	**6,5**	10,8	6,1	5,7	5,1	5,0
Hogares con cañería dentro de la vivienda	**93,9**	81,1	95,0	96,7	98,0	98,5
Hogar propietario	**65,1**	54,5	67,0	69,1	68,9	66,1
Hogar inquilino	**20,7**	16,0	17,2	22,9	19,6	28,0
Hogares con jefe activo desocupado	**3,5**	8,9	4,5	2,1	1,4	0,5
Hogares con jefe sin ningún nivel de educación o primaria incompleta	**16,2**	22,8	17,6	21,5	11,9	7,0
Hogar con cobertura medica del jefe de hogar	**66,8**	30,2	56,1	73,9	84,6	88,9
Hogares con jefe activo Ocupado	**66,4**	63,6	66,4	62,3	66,6	72,8
Hogares con jefe activo Ocupado (distribución porcentual suma 100%)						
Hogares con jefe asalariado	***64,6***	*65,4*	*68,3*	*67,3*	*72,1*	*51,5*
Hogares con jefe del hogar Cuenta propia	***26,6***	*32,8*	*27,6*	*26,3*	*21,5*	*25,0*
Hogares con jefe del hogar Empleador	***8,8***	*1,8*	*4,1*	*6,4*	*6,4*	*23,5*

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

IV. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA MENSUAL

En este marco, se observa en la tabla N° 11 que el número de personas activas y el número de perceptores de ingreso en el hogar no varían significativamente a través de los diferentes quintiles. No obstante, los indicadores que dan cuenta de la carga familiar que deben soportar los miembros activos, como son el número de miembros del hogar, el de menores de 14 años en el hogar y el número personas por miembro ocupado en el hogar presentan una tendencia decreciente, es decir van disminuyendo al ascender de quintil. Conjuntamente, observamos estabilidad o baja variabilidad entre quintiles en el promedio de adultos de 65 años a mayores.

Teniendo en cuenta que el promedio de personas por hogar es mayor en los quintiles más bajos y que la cantidad de perceptores de ingresos entre los quintiles es relativamente estable, se podría afirmar que los quintiles más bajos tienen mayor índice de dependencia económica o mayor presión financiera.

Por otro lado, entre los indicadores que muestran la composición por edad de los hogares se destaca la tendencia decreciente de la cantidad de personas en el hogar menores de 18 años según quintil de ingreso. Así pues, el primer quintil está compuesto por un 43,7% de personas entre 0 y 17 años y el quinto quintil por un 15,1%, más adelante visualizaremos el impacto de dicha estructura etaria en la economía de los hogares. En cuanto a las variables según sexo cabe mencionar que, tanto la jefatura femenina como la cantidad de personas de sexo femenino en el hogar presentan mayor estabilidad entre los quintiles (Gráfico N° 13/Tabla N°11).

Gráfico N° 11. Provincia Córdoba. Promedios sociodemográficos según quintil de ingreso per cápita. Miembros. Años 2004/05

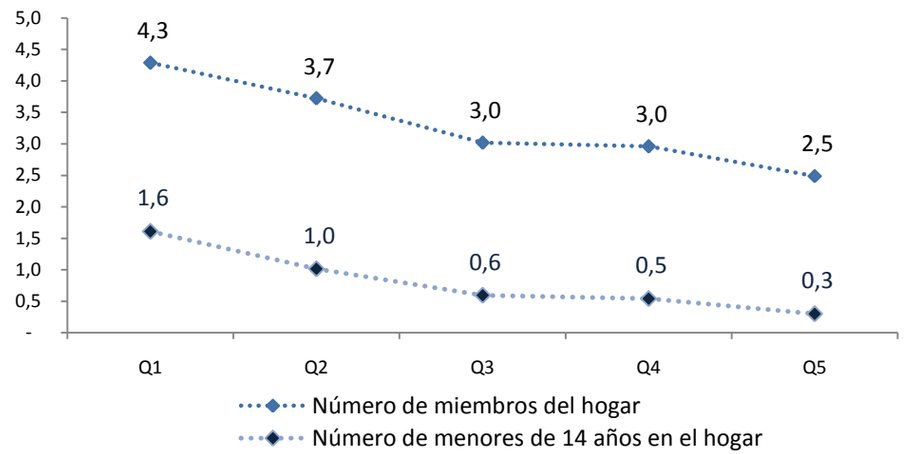
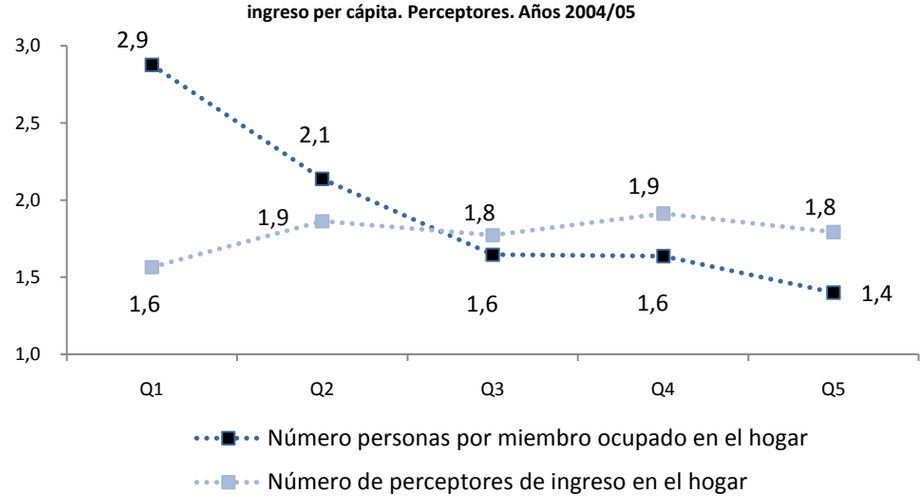


Gráfico N° 12. Provincia Córdoba. Promedios sociodemográficos según quintil de ingreso per cápita. Perceptores. Años 2004/05



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

IV.2 CARACTERÍSTICAS OCUPACIONALES SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR

Respecto a las características ocupacionales de los jefes de hogar (Tabla N°11/ Grafico N° 14), vemos que el porcentaje de hogares con jefe activo ocupado muestra una tendencia oscilante, en donde el quinto quintil presenta los mayores porcentajes (72,8%). El primer quintil y el tercer quintil poseen similares valores con el 63,6% y 62,3%, respectivamente. Lo mismo sucede con el segundo y cuarto quintil (66,4% y 66,6%, respectivamente).

En tanto que, es marcada la tendencia decreciente en el porcentaje de jefes activos desocupados, en el caso del primer quintil se observa un 8,9% de jefes desocupados, porcentaje que desciende a medida que transitamos por el segundo quintil (4,5%), tercer quintil (2,1%) y cuarto quintil (1,4%), hasta mostrar su valor más bajo en el quinto quintil, con un 0,5 % de jefes desocupados.

Teniendo en cuenta la categoría ocupacional de los jefes de hogar, observamos que el cuentapropismo se asocia con mayor presencia en los hogares del primer quintil con un 32,8%, siendo ese su mayor porcentaje. En tanto que, el porcentaje más elevado de hogares con jefe empleador se ubica en el quinto quintil con 23,5% de jefes empleadores, mientras que el menor valor corresponde al primer quintil, con el 1,8%.

En cuanto a los hogares con jefe asalariado, vemos que su distribución según quintil es: para el primer quintil 65,4%, el segundo quintil 68,3%, el tercer quintil 67,3%, siendo el cuarto quintil el que muestra el valor más elevado con un 72,1%, y por último, el quinto quintil presenta el valor más bajo con un 51,5%.

Gráfico N°13. Provincia Córdoba. Características demográficas del hogar según Quintil de ingreso. Personas y jefatura femenina. Años 2004/05

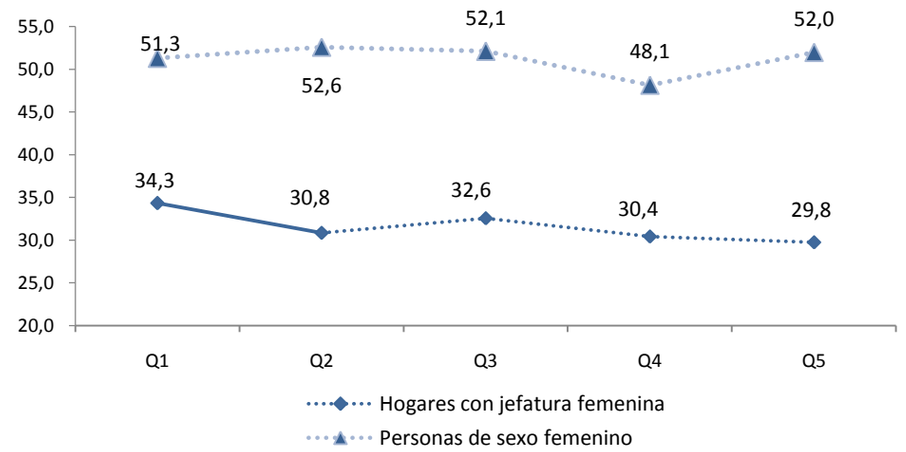
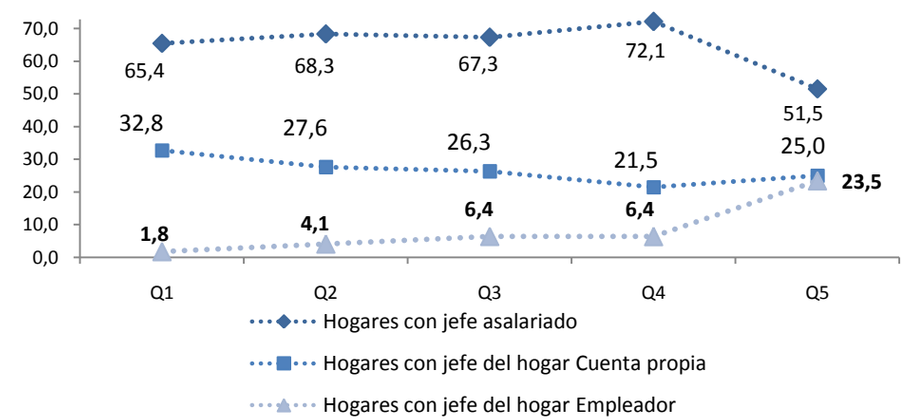


Grafico N° 14. Provincia Córdoba. Características ocupacionales de los jefes del hogar. Jefe ocupado. Años 2004/05



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)

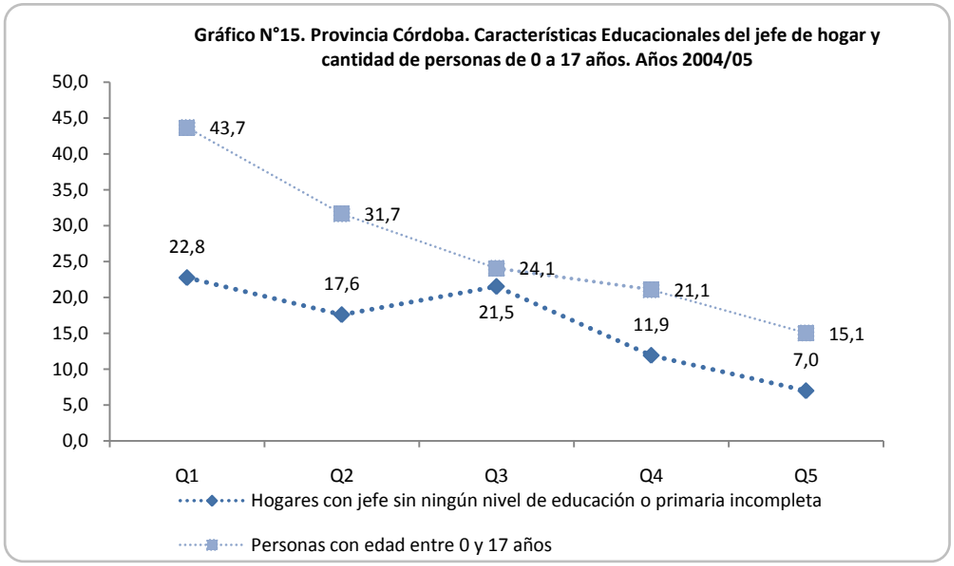
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

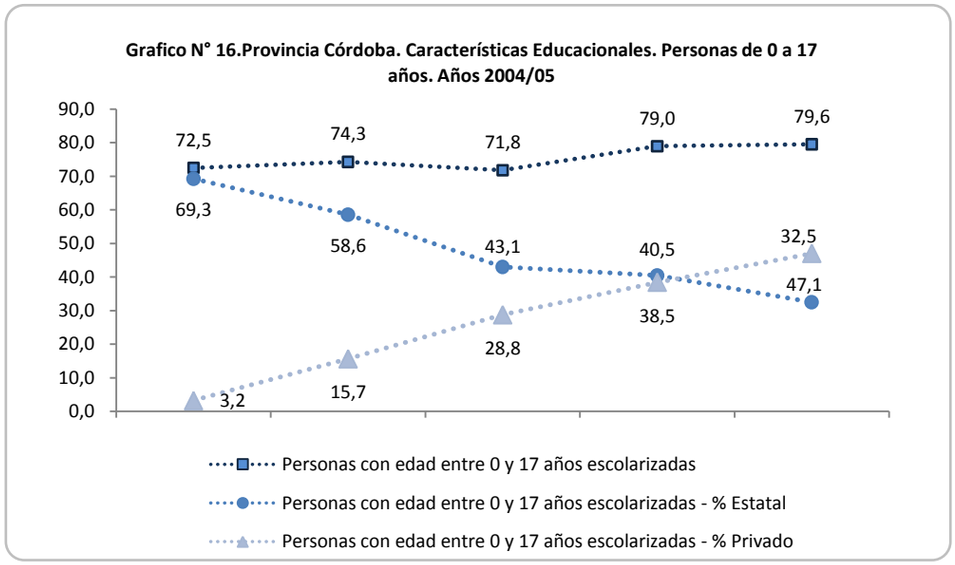
IV.3. CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR

La incidencia del nivel y situación educacional en la dinámica poblacional, social y económica vuelve relevante el análisis de las diferencias que surgen por quintil de ingresos. En primer lugar, observamos cómo se distribuyen los hogares cuyo jefe nunca concurrió a la escuela o, si concurrió, no logró culminar los estudios primarios. En este caso puntual vemos que esta variable presenta una tendencia descendente desde el primer quintil (22,8%) hasta el último quintil (7,0%), con excepción del tercer quintil (21,5%) donde asume una magnitud más cercana a la del primer quintil.

En segundo lugar, analizando la distribución de las "Personas con edad entre 0 y 17 años escolarizadas" notamos que muestra una tendencia levemente incremental a medida que ascendemos de quintil de ingreso, lo cual nos está diciendo que dentro de las personas entre 0 y 17 años, hay mayor porcentaje de personas dentro del sistema escolar en los quintiles de más altos ingresos.

Contraria es la tendencia que sigue la variable "Personas con edad entre 0 y 17 años escolarizadas en establecimientos estatales" lo cual nos muestra la mayor presencia de personas escolarizadas, y dentro del régimen estatal, pertenecientes a los sectores de menores ingresos. En cambio, cuando observamos la distribución de las personas entre 0 y 17 años que asisten a un establecimiento privado visualizamos la tendencia contraria, las personas tienden a invertir en educación en sintonía con un mayor nivel de ingresos.

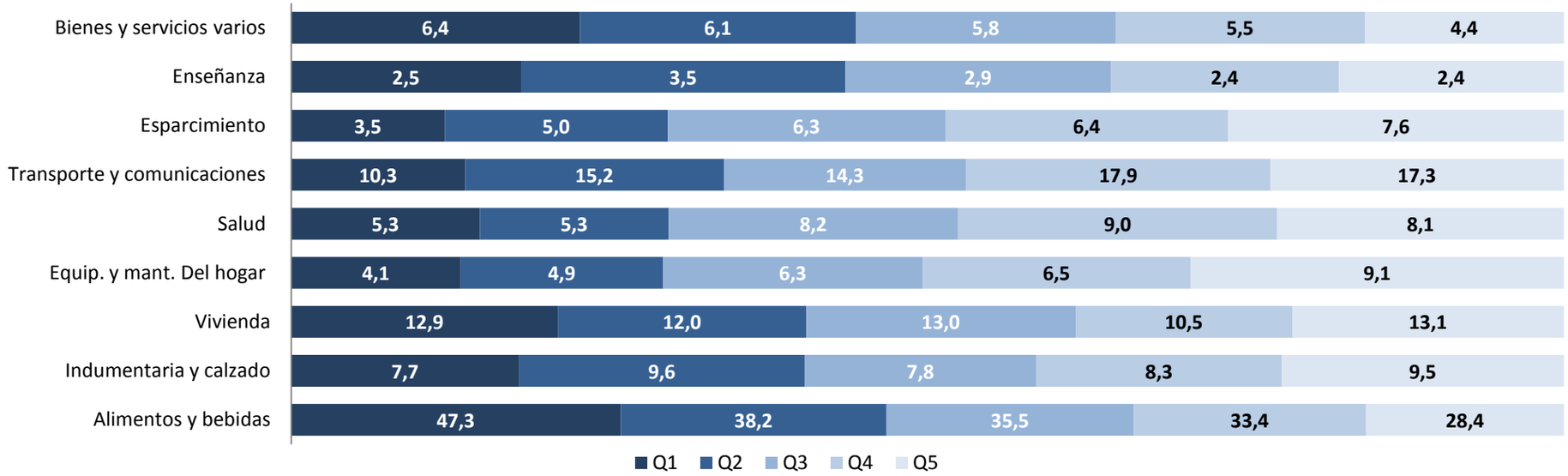




Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

V. ESTRUCTURA DE GASTO SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA NETO MENSUAL DEL HOGAR

Gráfico N° 17. Provincia de Córdoba. Gasto de consumo de los hogares según quintil de ingreso per cápita neto mensual del hogar por finalidad del gasto. Rubros agregados. Años 2004/05.



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005.(INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

En el gráfico N° 16 y en la tabla N° 13 podemos observar la estructura de gastos de los hogares según el quintil de ingreso neto mensual del hogar por finalidad del gasto.

Confrontando el comportamiento de los diferentes rubros en los cuales los hogares cordobeses destinan su consumo según pertenezcan a uno u otro quintil, podemos observar diferentes configuraciones en las distribuciones que se conforman, detectando tendencias ascendentes como descendentes y constantes cuando comparamos el comportamiento del gasto de los cinco quintiles dentro de cada rubro .

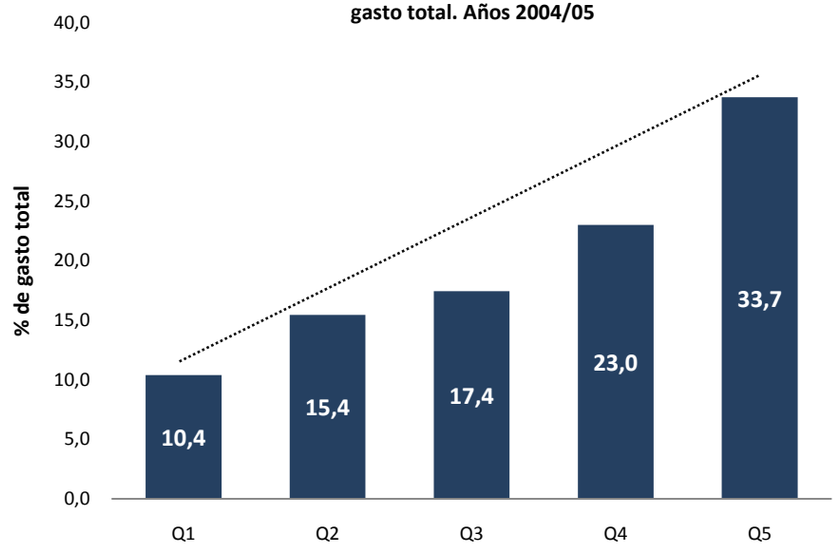
Tres rubros presentan una tendencia de consumo relativamente decreciente en la participación de cada quintil a medida que transitamos del primer quintil al último estos rubros son: "Alimentos y bebidas"; "bienes y servicios"; y "Enseñanza" (ver gráficos N° 19 al N°21). Cuatro rubros poseen una tendencia relativamente ascendente a medida que subimos de quintil: "Transporte y comunicaciones", "Equipamiento y mantenimiento del hogar", y "Esparcimiento" (ver gráficos N° 22 al N°25) Por último, dos rubros presentan una tendencia relativamente estable: "Indumentaria y calzado" y "Vivienda " (gráficos N° 26 y N° 27) .

V. ESTRUCTURA DE GASTO SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA NETO MENSUAL DEL HOGAR

En los siguientes apartados se describen las tendencias mencionadas para cada rubro. Con la finalidad de aportar información que nos permita una descripción más integral, se combina en el análisis el porcentaje que gasta un quintil en cada rubro en relación al total de sus gastos (el peso relativo en el gasto total del quintil) y el aporte que realiza cada quintil en el gasto total en un rubro (porcentaje que corresponde a la participación de cada quintil en todo lo que ha sido gastado en ese rubro por los hogares, es decir cuánto aporta en erogaciones cada quintil en un rubro determinado).

La pertinencia de presentar ambas proporciones reside en el hecho de que al margen de que el peso relativo dentro de cada quintil comparativamente presente variaciones, el aporte total de cada quintil en todos los rubros da cuenta de una tendencia marcadamente creciente. Es decir los quintiles más altos poseen una mayor participación en el gasto en todos los rubros. De esta forma puede suceder, como en el caso de los alimentos, que el peso relativo más bajo dentro del gasto de un quintil se observe en el quinto quintil (28,4%), siendo ese el quintil que más aporta al gasto total del rubro (28,0%).

Gráfico N°18. Provincia de Córdoba. Participación de cada quintil en el gasto total. Años 2004/05



Finalidad del gasto	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
Alimentos y bebidas	47,3	38,2	35,5	33,4	28,4

Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
Alimentos y bebidas (100%)	14,4	17,2	18,1	22,4	28,0

Tabla N° 12. Provincia de Córdoba. Gasto de consumo de los hogares según quintil de ingreso per cápita neto mensual del hogar por finalidad. Años 2004/05

Finalidad del gasto	Quintiles de ingreso per cápita					
	Quintil 1°	Quintil 2°	Quintil 3°	Quintil 4°	Quintil 5°	Total
Alimentos y bebidas	47,3	38,2	35,5	33,4	28,4	34,3
Indumentaria y calzado	7,7	9,6	7,8	8,3	9,5	8,8
Vivienda	12,9	12,0	13,0	10,5	13,1	12,3
Equipamiento y mantenimiento hogar	4,1	5,0	6,4	6,6	9,1	6,9
Salud	5,3	5,3	8,2	9,0	8,1	7,6
Transporte y comunicaciones	10,3	15,2	14,3	17,9	17,3	15,9
Esparcimiento	3,5	5,0	6,3	6,4	7,6	6,2
Enseñanza	2,5	3,5	2,9	2,4	2,4	2,7
Bienes y servicios varios	6,4	6,1	5,8	5,5	4,4	5,4
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabla N° 13. Provincia de Córdoba. Aporte de al gasto total de cada quintil de ingreso per cápita según finalidad del gasto. Años 2004/05

Finalidad del gasto	Total	Quintiles de ingreso per cápita				
		Quintil 1°	Quintil 2°	Quintil 3°	Quintil 4°	Quintil 5°
Alimentos y bebidas	100	14,4	17,2	18,1	22,4	28,0
Indumentaria y calzado	100	9,1	17,0	15,5	21,7	36,6
Vivienda	100	10,9	15,1	18,5	19,6	36,0
Equipamiento y mantenimiento hogar	100	6,3	11,1	16,1	21,9	44,7
Salud	100	7,3	10,8	18,7	27,3	35,9
Transporte y comunicaciones	100	6,7	14,8	15,7	26,0	36,8
Esparcimiento	100	5,8	12,4	17,5	23,5	40,8
Enseñanza	100	9,6	20,1	18,6	21,0	30,6
Bienes y servicios varios	100	12,4	17,6	18,7	23,7	27,7
Total	**100**	**10,4**	**15,4**	**17,4**	**23,0**	**33,7**

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005.(INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

V. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO RELATIVO POR RUBRO SEGÚN QUINTIL DE INGRESO QUE CONFIGURAN TENDENCIAS DESCENDENTES

Respecto a los rubros que muestran una tendencia decreciente, en general se puede afirmar que a medida que aumenta el ingreso del hogar el gasto porcentual en esos rubros sobre el total de los gastos del hogar disminuye. Asimismo, son consumos generalmente sensibles y directamente proporcionales a la cantidad de miembros del hogar (promedio en cada quintil).

ALIMENTOS Y BEBIDAS

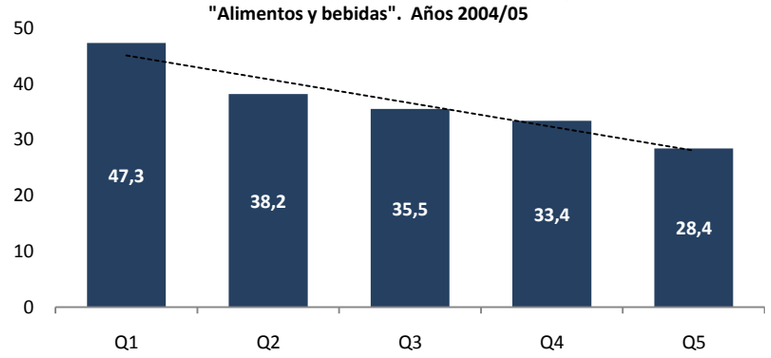
En este rubro, el primer quintil destina el 47,3% de su consumo en "Alimentos y bebidas", el segundo quintil el 38,2%, le sigue el tercer quintil con el 35,5%, el cuarto quintil 33,4% y por último el quinto quintil destina el 28,4% de su gasto total para este rubro. Comparando el quinto quintil con el primero, observamos que hay una diferencia de -18,9 puntos porcentuales en el peso relativo del rubro en el gasto total de los hogares entre ambos quintiles.

No obstante, dando cuenta de una tendencia contraria a la del peso relativo dentro de cada quintil, se visualiza que la participación en el gasto total del rubro "Alimentos y bebidas" es creciente a medida que se avanza de quintil: el primer quintil aporta el 14,4% y el quinto quintil el 28,0%.del gasto total en el rubro (Tabla N°3).

BIENES Y SERVICIOS VARIOS

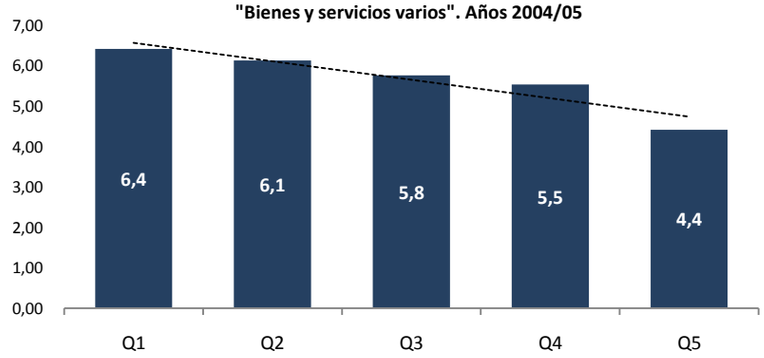
En cuanto al consumo en "Bienes y servicios varios", la tendencia descendente es menos pronunciada reflejando una diferencia de -2 puntos porcentuales entre el último quintil y el primero. El primer quintil consume un 6,4% en bienes y servicios varios sobre el total de su gasto y el quinto quintil un 4,4%, los tres quintiles restantes presentan valores ubicados entre esos dos extremos. Mientras que, la participación del primer quintil en el consumo total de bienes y servicios varios de la población es de un 12,4 % y del quinto quintil el 27,8 %.

Gráfico N°19. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Alimentos y bebidas". Años 2004/05



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Alimentos y bebidas (100%)	14,4	17,2	18,1	22,4	28,0

Gráfico N°20. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Bienes y servicios varios". Años 2004/05



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Bienes y servicios (100%)	12,4	17,6	18,7	23,7	27,7

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en ENGHO 2004/05.(INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

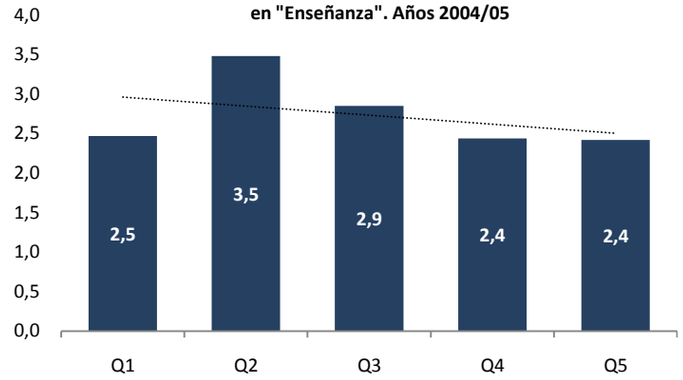
ENSEÑANZA

En el rubro "Enseñanza" el peso relativo dentro del consumo de cada quintil comienza con el 2,5% en el primer quintil, alcanza su máximo valor en el segundo quintil incrementándose a 3,8%, para luego comenzar a descender hasta un 2,4% en el último quintil. Dando cuenta así de una tendencia descendente pero con magnitudes similares entre quintiles.

Relacionando los indicadores de gasto con los de educación, observamos que si bien el primer quintil tiene mayor población en los establecimientos educativos públicos (37,0%) que el quinto quintil (11,1%), el gasto relativo en el rubro enseñanza del primer quintil (2,5%) no difiere con el gasto relativo en este rubro del quinto quintil (2,4%). Esta convergencia en los valores de gasto relativo en rubro enseñanza entre los dos quintiles extremos, tampoco se ve afectada por el hecho de que el quinto posee mayor población escolarizada en el ámbito privado (10,5%) frente al primer quintil (2,0%).

Sin embargo, pese a esta concordancia en el peso relativo del rubro enseñanza en el primer y último quintil, no debemos dejar de observar la distancia que existe en el aporte que realiza cada quintil al gasto total en el rubro, de esta manera podemos visualizar que el primer quintil aporta el 9,6% y el quinto quintil el 30,6%. El quinto quintil aporta tres veces más en el gasto total en educación que el primer quintil.

Gráfico N° 21.Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Enseñanza". Años 2004/05



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Enseñanza (100%)	6,3	11,1	16,1	21,9	44,7

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC) Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

V.2. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO RELATIVO POR RUBRO SEGÚN QUINTIL DE INGRESO QUE CONFIGURAN TENDENCIAS ASCENDENTES.

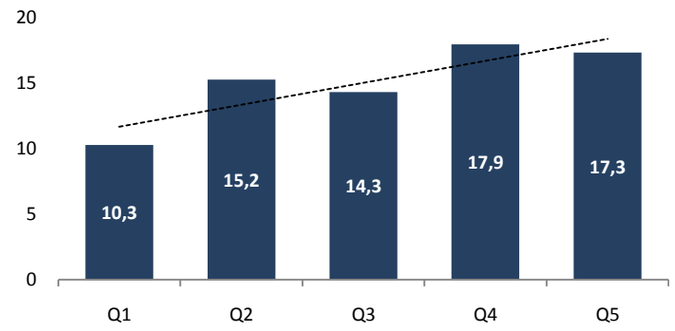
En los siguientes párrafos presentamos la información correspondiente a los rubros que poseen una tendencia ascendente entre los quintiles. Podemos afirmar que en estos rubros, a medida que aumenta el ingreso del hogar, el gasto porcentual destinado en cada rubro aumenta.

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

En el rubro "Transporte y comunicaciones", el consumo de cada quintil sobre el total de los gastos muestra una diferencia de 7,0 puntos porcentuales entre el quinto quintil y el primer quintil. El primer quintil consume un 10,3% del gasto del hogar en el rubro, le sigue el segundo quintil con un 15,2%, luego el tercer quintil presenta una leve baja con un 14,3%, en el cuarto quintil encontramos el valor máximo de consumo con un 17,9% y, por último, los hogares del quinto quintil destinan el 17,3%.

En relación a la distribución del gasto total de los hogares en el rubro "Transporte y comunicaciones" dividida entre los cinco quintiles, encontramos que el primer quintil aporta un 6,7% contra un 36,8% por parte del quinto quintil. Es decir, el 5°Q Aporta 5 veces más que el 1°Q.

Gráfico N° 22. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Transporte y comunicaciones". Años 2004/05



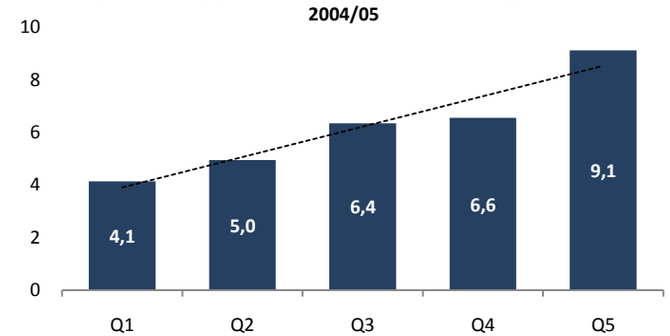
Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Transporte y Comunicación	6,7	14,8	15,7	26,0	36,8

EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR

Respecto al rubro "Equipamiento y mantenimiento del hogar" se observa, por un lado, una diferencia de 5 puntos porcentuales entre el quinto quintil y el primer quintil, debido a que el primer quintil consume un 4,1% del total de su gasto en este rubro y el quinto quintil destina el 9,1%.

Por otro lado obtenemos que, el primer quintil consume un total de 6,3% del gasto total poblacional de los hogares en el rubro "Equipamiento y mantenimiento", el quinto quintil 44,7%.

Gráfico N° 23. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Equipamiento y mantenimiento del hogar". Años 2004/05



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Equip. Y Mant.(100%)	9,6	20,1	18,6	21,0	30,6

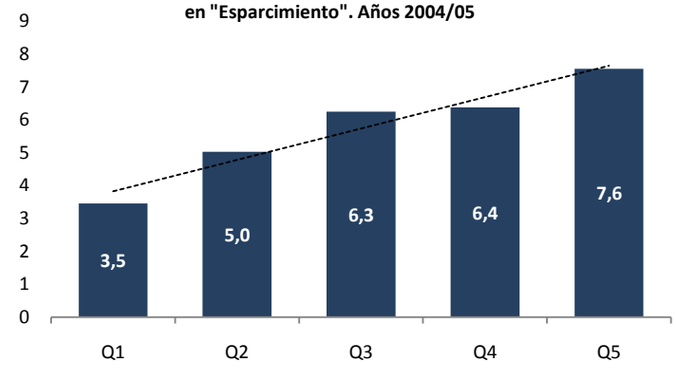
Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

ESPARCIMIENTO

En cuanto a "Esparcimiento", la diferencia del peso relativo del rubro entre el quinto quintil y el primer quintil es de 4,1 en pp. Así pues, el primer quintil consume 3,5% sobre el total de su gasto en esparcimiento, el segundo quintil 5,0%, le sigue el tercer quintil con el 6,3%, con un leve ascenso encontramos el cuarto quintil y, finalmente ubicamos el ultimo quintil con el 7,6%.

Respecto a la participación sobre el total de lo gastado por los hogares de Córdoba en "Esparcimiento", el primer quintil aporta el 5,8% de lo devengado y el quinto quintil el 40,8%. Lo cual da cuenta de un aporte siete veces mayor del quinto quintil sobre el quintil de menor ingreso (primer quintil).

Gráfico N° 24. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Esparcimiento". Años 2004/05



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Esparcimiento (100%)	5,8	12,4	17,5	23,5	40,8

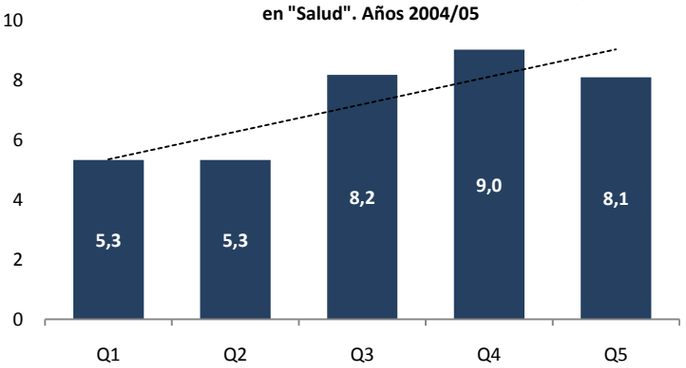
SALUD

El último rubro de gastos donde encontramos una tendencia ascendente es en "Salud". Donde entre el último quintil y el primero encontramos una diferencia de 2,8 puntos porcentuales.

El primer y segundo quintil presentan el mismo valor de consumo en salud sobre el total de sus gastos con el 5,3%, el segundo quintil el 8,2%, el cuarto quintil expone el valor máximo alcanzado en consumo con el 9,0% y finalmente el quinto quintil presenta una caída hacia un 8,1%.

En cuanto a la participación en el consumo total del rubro "Salud", el aporte del quinto quintil es aproximadamente cinco veces mayor que el del primer quintil (7,3% y 35,9%, respectivamente).

Gráfico N°25. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Salud". Años 2004/05



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Salud (100%)	7,3	10,8	18,7	27,3	35,9

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

V.3. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO RELATIVO POR RUBRO SEGÚN QUINTIL DE INGRESO QUE CONFIGURAN TENDENCIAS ESTABLES.

Finalmente, el rubro "Indumentaria y Calzado" y el rubro "Propiedades, Combustibles, Agua y Electricidad" son los que muestran una tendencia relativamente estable a medida que confrontamos el gasto de cada quintil en los distintos rubros sobre el total de sus gastos.

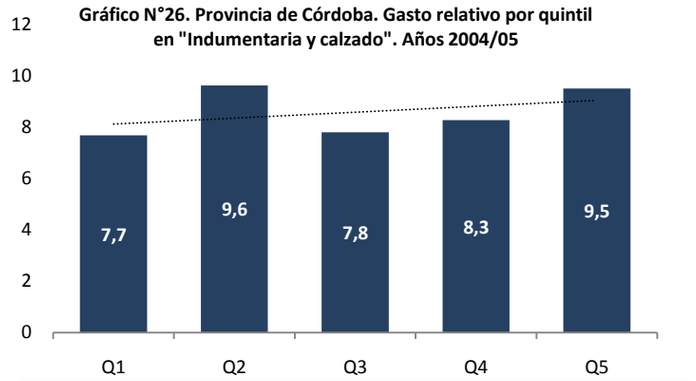
INDUMENTARIA Y CALZADO

En este rubro se observa que el primer quintil consume un 7,7% sobre el total de sus gastos, en el segundo quintil se eleva el gasto relativo a un 9,6%, para luego descender en el tercer quintil a un valor de 7,8%. En el cuarto quintil observamos un leve aumento del gasto porcentual con un 8,3% y por último ubicamos al quinto quintil con el 9,5%.

El gasto de cada quintil sobre el total del rubro oscila en un rango entre los valores máximos y mínimos del 7,6% y 9,6%, es decir un rango de una amplitud de 2 puntos porcentuales.

En relación a la participación de cada quintil en el total de lo gastado por los hogares, el primer quintil aporta el 9,1% y el quinto quintil el 36,6%. Denotando un gasto 4 veces mayor del quinto quintil sobre el

Gráfico N°26. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Indumentaria y calzado". Años 2004/05



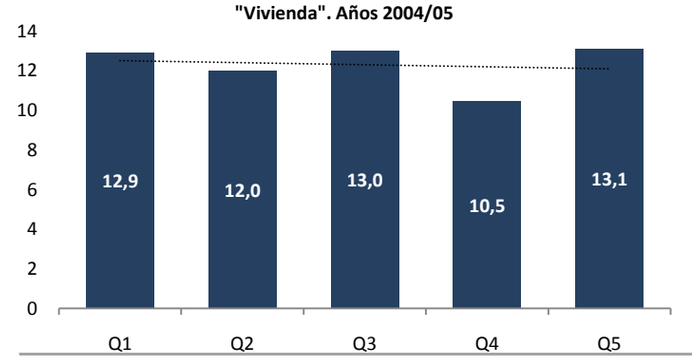
Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Indum. y calzado	9,1	17,0	15,5	21,7	36,6

PROPIEDADES, COMBUSTIBLES, AGUA Y ELECTRICIDAD (VIVIENDA)

El rubro "Propiedades, combustibles, agua y electricidad" presenta en el primer quintil un 12,9% de consumo, continúa con un 12,0% en el segundo quintil, en el tercer quintil muestra un leve alza al 13,0%, luego desciende en el cuarto quintil a un gasto de 10,5%, para terminar ascendiendo en el quinto quintil a un 13,1%. Los valores encontrados se ubican en un rango que va desde un límite inferior de 10,5% y un límite superior 13,1%, mostrando de esta manera una amplitud de rango de 2,7 puntos porcentuales.

Respecto a la participación de cada quintil en el consumo total del rubro "vivienda", observamos que el quintil de mayores ingresos aporta siete veces más que el quintil de menores ingresos. El primer quintil aporta un 5,8% del gasto total en este rubro frente a un 40,8% de aporte del quinto quintil.

Gráfico N°27. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Vivienda". Años 2004/05



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Vivienda (100%)	5,8	12,4	17,5	23,5	40,8

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 (INDEC)
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla 14. Provincia de Córdoba. Gasto de consumo de los hogares según quintil de ingreso per cápita neto mensual del hogar por finalidad del gasto. 2004/05

Finalidad del gasto	Total Córdoba	Quintiles de ingreso per cápita				
		Quintil 1°	Quintil 2°	Quintil 3°	Quintil 4°	Quintil 5°
Alimentos y bebidas	**34,3**	**47,3**	**38,2**	**35,5**	**33,4**	**28,4**
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	39,7	31,1	27,7	24,9	18,3
Bebidas para consumir en el hogar	3,7	4,6	4,3	4,1	3,5	3,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,9	3,1	2,8	3,7	5,0	7,1
Indumentaria y calzado	**8,8**	**7,7**	**9,6**	**7,8**	**8,3**	**9,5**
Indumentaria	6,0	4,6	6,5	5,3	6,1	6,6
Calzado	2,7	3,1	3,2	2,5	2,2	2,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	**12,3**	**12,9**	**12,0**	**13,0**	**10,5**	**13,1**
Propiedades (alquileres y expensas)	5,4	5,8	5,0	6,4	4,2	5,7
Conservación y reparación de la vivienda	1,6	0,2	0,7	1,0	1,1	3,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,7	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	4,6	5,9	5,4	4,9	4,5	3,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	**6,9**	**4,1**	**4,9**	**6,3**	**6,5**	**9,1**
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,5	0,7	0,9	0,8	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,0	0,5	0,7	1,4	0,9	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,3	0,1	0,1	0,4	0,3	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,0	2,7	2,9	3,1	3,8	5,4
Salud	**7,6**	**5,3**	**5,3**	**8,2**	**9,0**	**8,1**
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,0	3,8	3,6	5,6	7,0	4,5
Servicios para la salud	1,4	1,1	1,0	1,4	1,1	1,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,2	0,4	0,7	1,1	0,9	1,9
Transporte y comunicaciones	**15,9**	**10,3**	**15,2**	**14,3**	**17,9**	**17,3**
Transporte	11,7	7,4	11,3	10,2	13,4	12,9
Comunicaciones	4,2	2,9	4,0	4,1	4,5	4,4
Esparcimiento	**6,2**	**3,5**	**5,0**	**6,3**	**6,4**	**7,6**
Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,4	0,8	0,9	1,3	1,0	2,1
Equipos para la recreación y cultura	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1
Servicios recreativos y culturales	2,4	1,4	2,2	2,3	3,0	2,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,4	0,6	0,5	0,6	0,8
Turismo	0,8	0,0	0,4	1,1	0,7	1,3
Enseñanza	**2,7**	**2,5**	**3,5**	**2,9**	**2,4**	**2,4**
Servicios educativos	1,8	1,3	2,5	1,8	1,8	1,7
Textos y útiles escolares	0,8	1,2	0,9	1,0	0,7	0,7
Bienes y servicios varios	**5,4**	**6,4**	**6,1**	**5,8**	**5,5**	**4,4**
Tabaco	1,4	1,9	1,8	1,6	1,4	0,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	4,1	3,7	3,6	3,2	2,7
Efectos personales	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2
Protección social	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Seguros	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,04	0,02	0,02	0,04	0,04	0,07
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,2	0,3	0,3	0,5	0,4
Total general	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005.(INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Dirección General de Estadística y Censos

Director General de Estadística y Censos

Arq. Héctor Conti

Equipo Técnico

Director de Estadísticas Socio-demográficas
Mgter. Daniel Ortega

Analista
Lic. Soc. Martín Carola

Dirección de Estadísticas Socio-demográficas - DESD@cba.gov.ar