GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Dirección General de Estadística y Censos

ENGHo

encuesta nacional **gastos de hogares**

ESTRUCTURA DE GASTOS DE LOS HOGARES URBANOS
de la Provincia de Córdoba

Informe 2012/13

Dirección General de Estadística y Censos

Dirección de Estadísticas Socio-demográficas

Noviembre 2014

Í N D I C E **Página**

I. Introducción	1
II. Resumen Ejecutivo	2
III. Estructura de gastos de los hogares de la provincia de córdoba por finalidad. Años 2004/05	3
III.1. Alimentos y bebidas	5
III.2. Transportes y comunicaciones	7
III.3. Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8
III.4. Esparcimiento	9
III.5. Indumentaria y calzado	11
III.6. Equipamiento y mantenimiento	12
III.7. Salud	14
III.8. Bienes y servicios	15
III.9. Enseñanza	17
IV. Características sociodemográficas de los hogares de la provincia de córdoba según quintil de ingreso per cápita mensual	18
IV.1. Características demográficas según quintil de ingreso per cápita del hogar	19
IV.2. Características ocupacionales según quintil de ingreso per cápita del hogar	20
IV. 3. Características educativas según quintil de ingreso per cápita del hogar	20
V. Estructura de gasto según quintil de ingreso per cápita neto mensual del hogar	21
V.1. Distribución del gasto relativo por rubro según quintil de ingreso que configuran tendencias descendentes	24
V.2. Distribución del gasto relativo por rubro según quintil de ingreso que configuran tendencias ascendentes.	25
V.3. Distribución del gasto relativo por rubro según quintil de ingreso que configuran tendencias irregulares o fluctuantes.	27

I. INTRODUCCIÓN

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) busca obtener información acerca de los gastos y los ingresos de los hogares relacionando esta dimensión con las características sociodemográficas de los mismos. Dicha información permite describir la estructura de ingresos y gastos de los hogares, como así también caracterizar las condiciones de vida de la población, fundamentalmente respecto al acceso a los bienes y servicios, los ingresos monetarios y en especies. Asimismo, proporciona datos para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor, la actualización de las canastas de bienes y servicios, las estimaciones de las Cuentas Nacionales, el Producto Geográfico Bruto y el diseño de políticas públicas.

La presente publicación es realizada por la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), a través de la Dirección de Estadísticas Socio-demográficas, con el objetivo de presentar los resultados correspondientes a la estructura de gasto de consumo de los hogares de la Provincia de Córdoba en el período 2012/13, de manera análoga a la realizada con la edición 2004/05 de la ENGHO.

Entonces, en primera instancia se pone a disposición la estructura de gastos de los hogares según finalidad, en donde el gasto se distribuye entre diferentes bienes y servicios agrupados según el tipo de necesidades que satisfacen. Luego, se desagrega cada rubro en los subrubros en los que se compone y se caracteriza su distribución. Asimismo, se presenta a un nivel más desagregado cuáles son las subclases de consumo que más se destacan.

Posteriormente, con el objetivo de caracterizar los hogares que componen la población de la Provincia de Córdoba, se segmentan los hogares según quintil de ingreso per cápita y se los describe socio-demográficamente. Analizando dimensiones demográficas, ocupacionales y educativas en términos porcentuales y a través de la utilización de medidas de tendencia central.

Finalmente, se realiza un análisis descriptivo de la estructura de gastos de los hogares según el quintil de ingreso neto mensual del hogar por finalidad del gasto. Confrontando el comportamiento de los diferentes rubros en los cuales los hogares cordobeses destinan su consumo según pertenezcan a uno u otro quintil.

De esta manera, se pueden observar diferentes configuraciones en las distribuciones que se conforman cuando comparamos el comportamiento o peso relativo del gasto en cada rubro dentro los cinco quintiles, detectándose en la ENGHO 2012/13 tendencias tanto ascendentes como descendentes.

A su vez, se complementa el análisis del peso relativo del gasto del rubro por quintil con el aporte que realiza en el gasto total de ese rubro cada quintil con el objetivo de profundizar en la información que se brinda.

II. RESÚMEN EJECUTIVO

A modo de resumen, este Informe da cuenta de que en el **período 2012/13** los hogares de la Provincia de Córdoba, considerados en conjunto, destinaban un poco menos de un tercio de su gasto al consumo en "Alimentos y bebidas" (CBA = 30,9% - Total País = 33,2%). Luego, le siguen le importancia relativa los gastos en "Transporte y comunicaciones" (CBA = 20,1% - Total País = 18,6%) y en "Vivienda" (CBA = 10,9% - Total País = 10,2%).

De esta forma, lo erogado en estos tres ítems por el conjunto de hogares urbanos en la Provincia de Córdoba representan el 61,9% del gasto familiar. El restante 38,1% del gasto está compuesto, en orden jerárquico según magnitud, por las erogaciones en: “Esparcimiento” (9,1%), "Indumentaria y calzado" (8,1%), "Equipamiento y mantenimiento del hogar" (7,6%), “Salud” (5,6%), “Bienes y servicios varios” (4,3%) y “Educación (3,4%).

En cuanto a las características sociodemográficas de la población segmentada por quintil de ingreso per cápita, los indicadores dan cuenta que, si bien el número de preceptores por hogar no presenta grandes variaciones por quintil, hay mayor número de miembros del hogar, personas menores de 14 años en el hogar y personas por miembro ocupado en los quintiles de menores ingresos. En términos educativos se observa una tendencia ascendente del porcentaje de personas entre 0 y 17 años que asisten a un establecimiento educativo, con una marcada diferencia entre el primer y quinto quintil (brecha de 12 puntos porcentuales). En tanto que, se observan diferencias significativas en el tipo de establecimiento, predominando la educación pública en los quintiles más bajos y la privada en los quintiles de mayor ingreso.

Teniendo en cuenta la categoría ocupacional de los jefes de hogar, observamos que el cuentapropismo es más frecuente en los hogares del segundo y tercer quintil. En tanto que, los hogares con jefe empleador es significativamente más frecuente en el quintil de mayores ingresos.

Cuando analizamos el impacto del gasto en cada rubro según el quintil de ingreso de los hogares, se puede observar que en el consumo de "Alimentos y bebidas" y "bienes y servicios varios" a medida que transitamos del primer a ultimo quintil el impacto en el presupuesto de los hogares desciende. En cambio, el consumo en “Transporte y comunicaciones", "Equipamiento y mantenimiento del hogar”, "Esparcimiento" y "Vivienda" el impacto del gasto de cada quintil sobre el total de sus erogaciones asciende. Por último, notamos que existen dos rubros en donde el impacto del gasto relativo da cuenta de una tendencia irregular o fluctuante según quintil de ingreso: "Enseñanza", "Indumentaria y calzado" y "Salud”.

No obstante, al margen de que el peso relativo dentro de cada quintil comparativamente presente variaciones, el aporte total de cada quintil en la mayoría de los rubros da cuenta de una tendencia marcadamente creciente, donde los quintiles más altos poseen una mayor participación en el gasto total en todos los rubros. Esta tendencia creciente entre los quintiles no es continua por los aportes relativos que realizan el segundo y tercer quintil en los rubros "Alimentos y bebidas", "Salud" y "Bienes y servicios varios" y por el aporte del segundo quintil en "Esparcimiento".

En tanto que, si consideramos el aporte al gasto total que cada quintil de ingreso per cápita efectúa, expresado en porcentajes, se puede apreciar una tendencia creciente continua, es decir que a mayor quintil el aporte al gasto va continuamente en aumento. Es así que, el primer quintil aporta el 15,3% del total de lo erogado por los hogares en la provincia de Córdoba, mientras que el quinto quintil aporta el 28,3%, es decir el 5°Q aporta prácticamente dos veces más que el 1°Q al gasto total de los hogares de la Provincia de Córdoba.

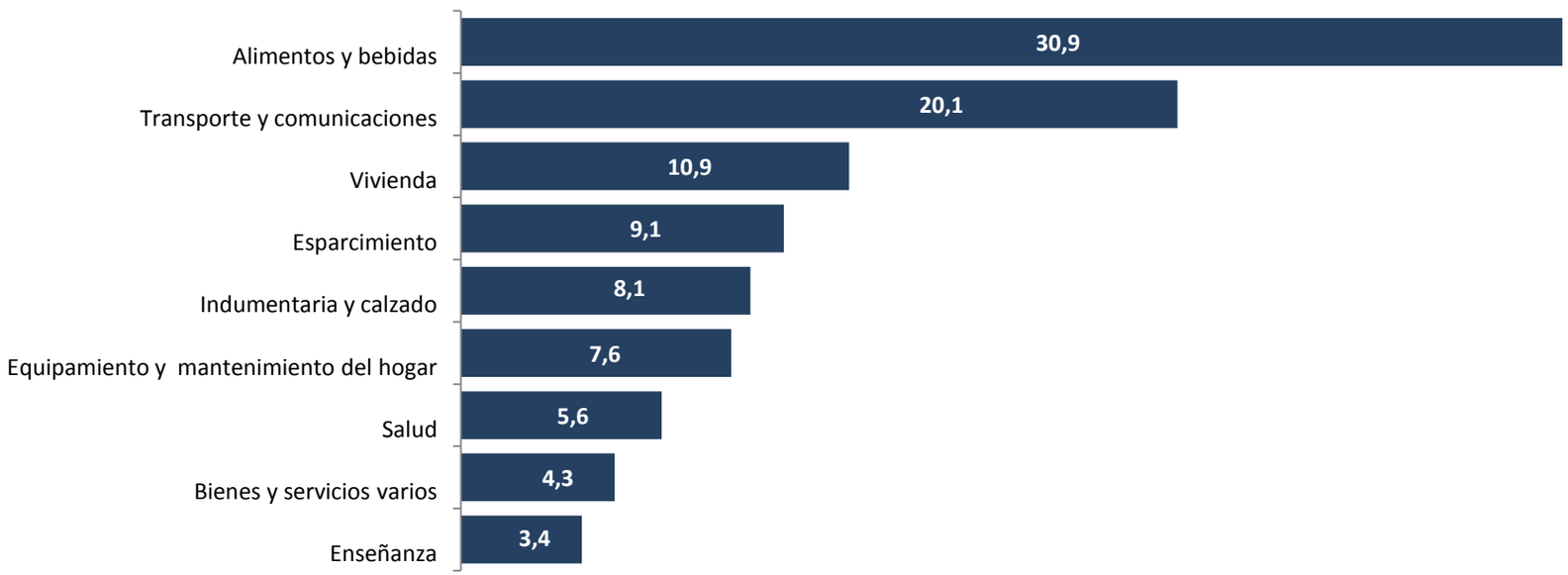
III. ESTRUCTURA DE GASTOS DE LOS HOGARES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA POR FINALIDAD DEL GASTO. RUBRO. AÑOS 2012/13

En este apartado, se presentan los datos pertenecientes al gasto de consumo de los hogares por finalidad del gasto de la Provincia de Córdoba. Los distintos rubros en que se clasifican los gastos son exhibidos de manera descendente según su peso relativo en el gasto total de los hogares.

A partir de los datos representados en el gráfico N° 1, se puede afirmar que el mayor porcentaje del gasto total de los hogares de la Provincia de Córdoba pertenece al rubro "Alimentos y bebidas" con el 30,9%, posteriormente se ubica "Transporte y comunicaciones" con una participación de 20,1%, en tercer lugar "Propiedades, combustibles, agua y electricidad" con 10,9%. Luego, el gasto en "Esparcimiento" representa el 9,1% del gasto total, "Indumentaria y calzado" (8,1%), "Equipamiento y mantenimiento del hogar" el 7,6%, "Salud" el 5,6%, "Bienes y servicios" varios el 4,3%, y finalmente, ubicamos con un 3.4% al rubro enseñanza.

Con el objetivo de contextualizar la información que se brinda, en la tabla N° 1 (página N° 4) se compara la distribución del gasto por país y región con la estructura del gasto de la Provincia de Córdoba.

Gráfico N° 1 . Provincia de Córdoba. Estructura de gastos de los hogares por finalidad del gasto. Rubro. Año 2012/13



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla N° 1. Gasto de consumo de los hogares por región de residencia y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/13 (1)

Finalidad del gasto	Total del país (1)	Región						Provincia de Córdoba
		Gran Buenos Aires	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia	Pampeana	
Alimentos y bebidas	33,2	33,3	39,8	39,0	31,6	27,4	32,0	30,9
Transporte y comunicaciones	18,6	16,9	17,9	18,0	21,9	22,5	19,6	20,1
Vivienda	10,2	10,9	7,4	8,8	8,3	11,5	10,2	10,9
Indumentaria y calzado	8,7	8,6	9,8	9,5	9,1	9,8	8,2	8,1
Salud	5,6	6,3	4,3	4,1	5,0	3,9	5,8	5,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,0	6,7	7,5	8,0	7,9	7,5	7,6
Esparcimiento	8,3	8,2	6,5	6,3	8,4	9,5	9,0	9,1
Bienes y servicios varios	5,2	5,5	4,5	4,8	5,2	4,9	5,1	4,3
Educación	2,9	3,3	3,1	1,9	2,5	2,8	2,5	3,4
Total gasto de consumo	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Nota: la composición de las regiones es la siguiente:

Gran Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Pampeana: Provincia de Buenos Aires (exceptuando los 24 partidos del Gran Buenos Aires), Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y La Pampa.

Noroeste: Catamarca, La Rioja, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Noreste: Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones.

Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

Patagonia: Chubut, Río Negro, Neuquén,Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

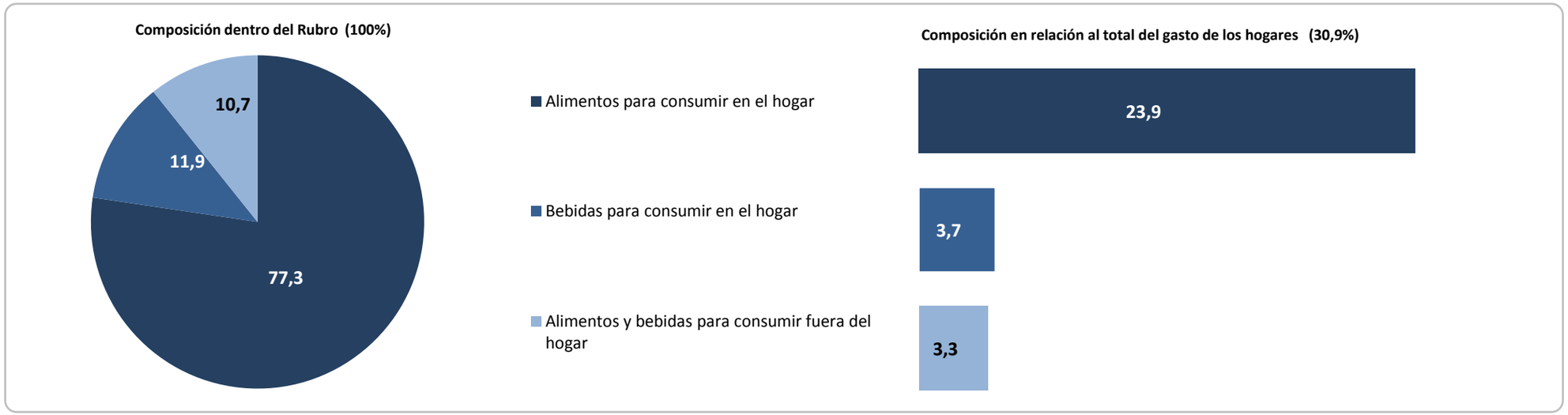
III.1. ALIMENTOS Y BEBIDAS

En el presente informe, los rubros en que se clasifica el gasto de los hogares se analizan desglosando cada rubro de gastos en sus respectivos subrubros, subclase de consumo y se describe su distribución. El orden en que son analizados los rubros en este trabajo se corresponde con la posición jerárquica que ocupa cada rubro dentro de la composición del gasto relativo total como se mostró en el gráfico N° 1, es decir se describen primero los que poseen mayor peso relativo y luego los restantes. Además, en gráficas se ofrece la distribución dentro del rubro, es decir, se considera como total lo erogado en el rubro correspondiente. De este modo se permite visualizar cuáles son los subrubros en donde los hogares destinan sus mayores es erogaciones. Por último, se ofrece (en tablas) la distribución en subclases de consumo y se destacan los porcentajes más notorios.

En este sentido, en el período 2012/13 el rubro con mayor peso relativo en el presupuesto de los hogares cordobeses es "Alimentos y bebidas" (30,9%), este rubro se divide con fines analíticos en tres subrubros. El mayor porcentaje del gasto es absorbido por los "Alimentos para consumir en el hogar", con una participación del 23,9% sobre el gasto total. Después, se ubican las "Bebidas para consumir" en el hogar que suman un 3,7%. Por último, la categoría "Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar" representa el 3,3% sobre el total del gasto de los hogares.

Si observamos el gasto porcentual por subclase, de las 36 subclases que componen los subrubros relativos a "Alimentos y bebidas", detectamos que los siete valores más altos corresponden en orden jerárquico a: “Carne vacuna, fresca, congelada o semipreparadas” (5,6%), “Alimentos y bebidas comprados y consumidos en restaurantes, bar “(3,3%), “Productos de panadería y pastelería” (2,7%), Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos (2,3%), “Carne de ave, fresca, congelada o semipreparadas (2,1%) “Comidas listas para consumir“ (2,1%) “ Verduras, tubérculos y legumbres frescos o congelados (1,9%).

Gráfico N° 2. Distribución del gasto en el rubro alimentos y bebidas. Provincia de Córdoba. Años 2012/13



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla N° 2. Provincia de Córdoba. Distribución del Gasto de los hogares en "Alimentos y Bebidas " desagregado por subrubro y subclase. Años 2012/13

Subrubro	Subclase	%
Alimentos para consumir en el hogar		**23,9**
	Productos de panadería y pastelería	2,7
	Harinas, arroz y cereales	0,4
	Pastas	0,9
	Carne vacuna, fresca, congelada o semipreparadas	5,6
	Carne de ave, fresca, congelada o semipreparadas	2,1
	Carne porcina u ovina, fresca o congelada	0,6
	Fiambres, embutidos y procesados en base a carne	0,7
	Pescados y mariscos frescos, congelados o semipreparados	0,3
	Pescados y mariscos en conserva	0,1
	Aceites	0,2
	Grasas para la cocina (excluye manteca que va en productos lacteos	0,0
	Leche	0,7
	Queso	1,3
	Manteca, yogur y otros productos lacteos	0,7
	Huevos	0,3
	Frutas frescas o congeladas	1,1
	Frutas procesadas, secas o en conserva	0,1
	Verduras, tubérculos y legumbres frescos o congelados	1,9
	Verduras, tubérculos y legumbres secos o en conserva y derivados	0,3
	Azúcar y edulcorantes	0,2
	Dulces, mermeladas y miel	0,2
	Helados	0,4
	Chocolates y otros dulces (golosinas)	0,5
	Sal y especias	0,1
	Salsas y condimentos	0,1
	Sopas, preparaciones para postres y levadura	0,1
	Comidas listas para consumir	2,1
	Gastos no discriminados en alimentos	0,01
Bebidas para consumir en el hogar		**3,7**
	Café, te, yerba y cacao	0,6
	Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	2,3
	Bebidas destiladas	0,1
	Vinos	0,5
	Cerveza	0,2
	Otras bebidas alcohã“licas	0,002
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar		**3,3**
	Alimentos y bebidas comprados y consumidos en restaurantes, bar	3,3
	Alimentos y bebidas comprados y consumidos en comedores escolares, universitarios o fabriles	0,1
Total del Gasto relativo en "Alimentos y bebidas"		**30,9**

Mayor participación relativa dentro de cada subrubro

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC).

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

III.2. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Después de analizar el rubro "Alimentos y bebidas", cuya participación relativa supera ampliamente a los demás rubros, el segundo puesto en orden jerárquico corresponde al rubro "Transporte y comunicaciones" que representa el 20,1% del gasto total de los hogares. Al interior del mismo, el subrubro "Transporte" es el que posee la mayor proporción del gasto (15,0%) y "Comunicaciones" representa el 5,1% restante.

Observando la tabla N°4, se visualiza que dentro del subrubro "Transporte" se incluyen los gastos devengados en transporte privado, combustibles, lubricantes para vehículos de uso del hogar, transporte público, servicios de transporte automotor y ferroviario, entre otros. Por su lado, "Comunicaciones" contiene los servicios postales, comunicaciones, correo, servicios y equipos de teléfono y fax, telefonía móvil, entre otros.

En las subclases de gastos mencionadas, las finalidades que participan con mayores erogaciones porcentuales son en orden de importancia: “Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar” (6,2%), “Servicio de telefonía móvil” (3,1%), “Adquisición de vehículos” (2,7%) ,“Servicios de transporte automotor” (2,4%).

Gráfico N°3. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto en Transporte y comunicaciones. Años 2012/13

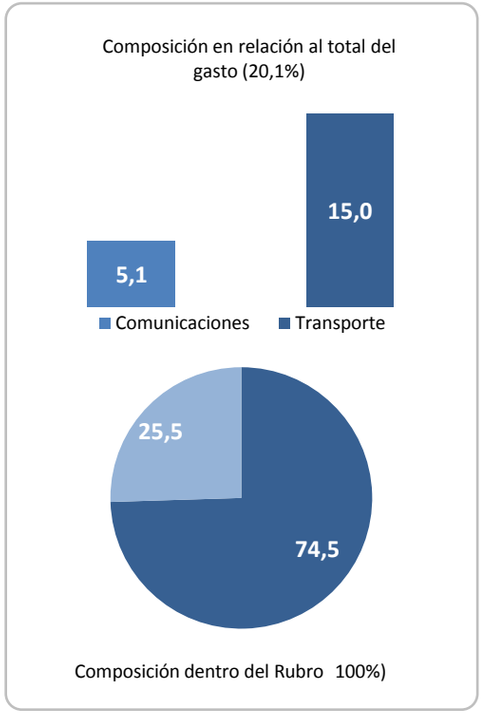


Tabla N° 3. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto de los hogares en "Transporte y comunicaciones" desagregado por subrubro y subclase. Años 2012/13

Subrubro	Subclase	%	Subrubro	Subclase	%
Transporte		**15,0**	**Comunicaciones**		**5,1**
	Adquisición de vehículos	2,7		Correo	0,0002
	Repuestos y accesorios para vehículos de uso del hogar	0,4		Equipos de teléfono y de fax	0,2
	Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	6,2		Servicio de teléfono fijo	1,1
	Conservación y reparación de vehículos de uso del hogar	0,3		Servicio de telefonía móvil	3,1
	Otros servicios relativos al equipo de vehículos de uso del hogar	0,5		Otros servicios telefónicos	0,7
	Seguros relacionados con el transporte personal	2,2			
	Servicios de transporte automotor	2,4			
	Servicios de transporte ferroviario	0,002			
	Otros servicios de transporte	0,2			

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

III.3. PROPIEDADES, COMBUSTIBLES, AGUA Y ELECTRICIDAD

En este apartado analizamos el comportamiento al interior del rubro "Propiedades, combustibles, agua y electricidad" denominado sintéticamente como "Vivienda", tercero en la escala jerárquica del total de gasto de los hogares cordobeses. En este caso, la participación relativa es de 10,9%, es decir que si observamos los rubros analizados hasta este momento en forma conjunta podemos destacar que existe una distancia de aproximadamente 10 puntos porcentuales entre ellos ("Alimentos y bebidas" 30,9%; "Transporte y comunicaciones" 20,1%; "Vivienda" 10,9%).

En términos de subrubro, el mayor porcentaje está representado por el "Propiedades (alquileres y expensas)" con 5,4%; le sigue "Electricidad, gas y otros combustibles" con el 2,7%; en tercer lugar se posicionan los gastos en "Conservación y reparación de la vivienda" representando el 1,1% del consumo total. Finalmente, el subrubro que comprende lo devengado en "Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda" constituye el 0,6% del gasto total efectuado por los hogares cordobeses.

Al continuar la descripción desagregando la distribución del gasto por finalidades en subclases, podemos afirmar que las cuatro finalidades que más se destacan por magnitud porcentual en orden de importancia son: “Alquiler de la vivienda” (5,8%), “Electricidad (1,8 %), “Gas” (0,8 %) y por último " Servicios para la reparación y construcción de la vivienda " (0,8 %).

Gráfico N°4. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto en Transporte y comunicaciones. Años 2012/13

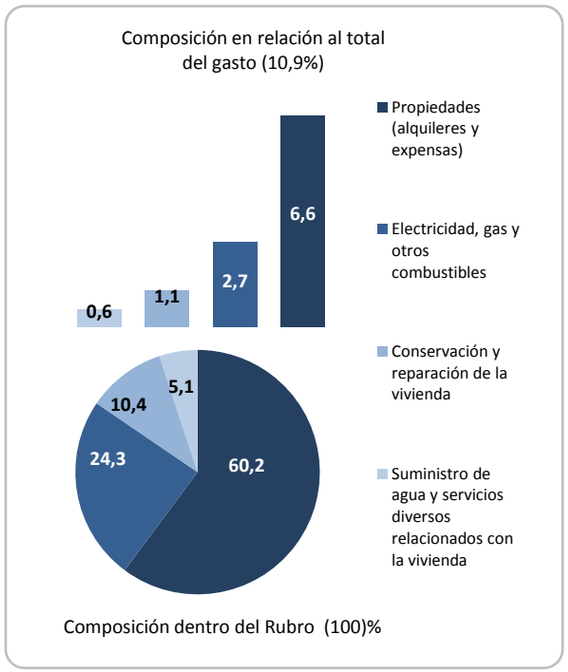


Tabla N° 4. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto de los hogares en "Vivienda" desagregado por subrubro y subclase. Años 2012/13

Subrubro	Subclase	%
Propiedades (alquileres y expensas)		**6,6**
	Alquiler de la vivienda (excluir los gastos por vacaciones o negocios)	5,8
	Servicios de alojamiento	0,05
	Expensas y/o gastos comunes por la vivienda y/o cochera	0,7
Conservación y reparación de la vivienda		**1,1**
	Materiales para la reparación y contrucción de la vivienda	0,3
	Servicios para la reparación y contrucción de la vivienda	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda		**0,6**
	Suministro de agua	0,5
	Suministro de cloacas y desagãœes pluviales	0,005
	Saneamiento	0,001
Electricidad, gas y otros combustibles		**2,7**
	Electricidad	1,8
	Gas	0,8
	Otros combustibles sólidos y líquidos	0,1

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

III.4. ESPARCIMIENTO

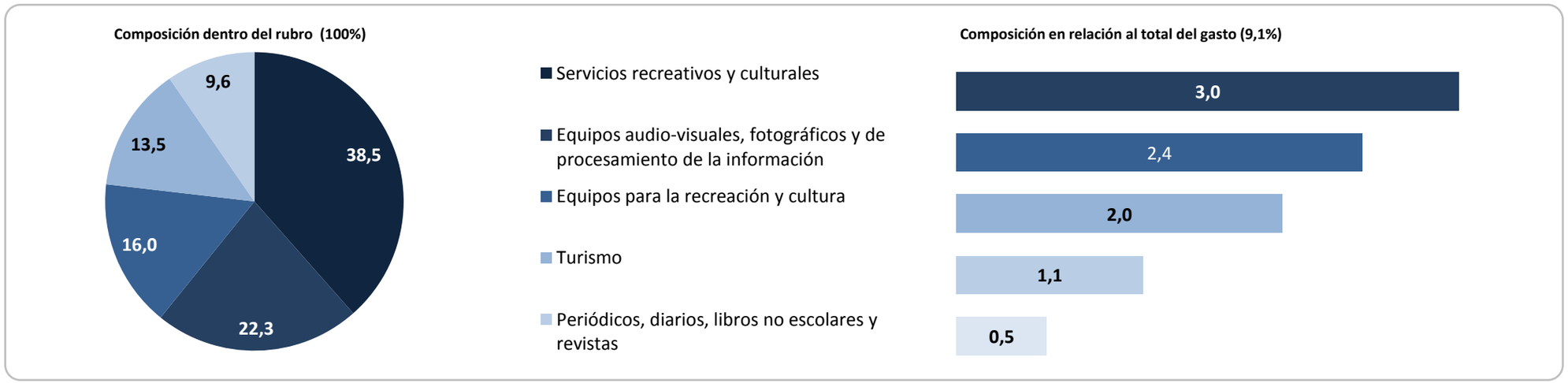
El gasto en "Esparcimiento" ocupa el cuarto lugar en jerarquía en magnitud porcentual, participando con el 9,1% en el gasto relativo de los hogares. Este rubro se fracciona en cinco subrubros: El máximo porcentaje relativo le corresponde a "Servicios recreativos y culturales" con 3,0% del gasto; le sigue, con una participación del 2,4% los gastos en "Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información" (equipos de recepción, grabación y reproducción de imágenes y sonido-televisores, video casetera, radio, minicomponentes de computación, calculadoras, agendas electrónicas y accesorios entre otros).

Luego, se ubican los gastos correspondientes a "Equipos para la recreación y cultura" con el 2,0%. Este ítem incluye una variedad de equipos que van desde juegos, juguetes, equipos para hobbies deportes, campamento y recreación al aire libre, plantas, flores y otros artículos para jardinearía, mascota, servicios veterinarios y productos conexos hasta Instrumentos musicales.

Con un 1,1% del gasto, "Turismo" ocupa el cuarto, incluye lo destinado en paquetes turísticos, excursiones, alojamiento por turismo, viajes de negocios y otros viajes, entre otros. Finalmente, en quinto lugar con 0,5% de participación en el gasto total ubicamos al subrubro que abarca el gasto en "Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas".

El análisis por subclase de finalidades de gastos (tabla N° 5) denota que lo consumido en “Servicios culturales” participa casi con un peso relativo de 3,0% del gasto total, le siguen con menor peso relativo le siguen lo erogado en: “Mascota, servicios veterinarios y productos conexos (1,1%), "Transporte por turismo" (1,1%), "Servicios recreativos y deportivos" (0,7%) y finalmente "Juegos, juguetes y hobbies y sus reparaciones" (0,6%).

Gráfico N° 5 .Provincia de Córdoba. Distribución del gasto rubro "Esparcimiento". Años 2012/13



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla N° 5. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto de los hogares en "Esparcimiento" desagregado por subrubro y subclase. Años 2012/13

Subrubro	subclase	%
Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información		**1,1**
	Equipos de tv, video casetera, etc..	0,3
	Equipos de radio, minicomponentes, etc..	0,0
	Equipo fotográfico, videocámaras, de filmación y proyección e instrumentos ópticos	0,1
	Equipos de computación, calculadoras, agendas electrónicas y accesorios	0,4
	Elementos para grabar: casetes, cds, etc..	0,1
	Elementos grabados: casetes, cds, etc..	0,1
Equipos para la recreación y cultura		**2,4**
	Juegos, juguetes y hobbies y sus reparaciones	0,6
	Equipos para el deporte, campamento y recreación al aire libre	0,5
	Plantas, flores y otros artículos para jardinería	0,22
	Mascota, servicios veterinarios y productos conexos.	1,1
	Instrumentos musicales (excluir para uso profesional o de juguete)	0,04
Servicios recreativos y culturales		**3,0**
	Servicios recreativos y deportivos	0,66
	Servicios culturales	2,3
	Juegos de azar	0,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas		**0,5**
	Libros (excluye libros escolares)	0,3
	Diarios y publicaciones periódicas	0,3
	Materiales impresos diversos	0,0
Turismo		**2,0**
	Paquetes turístico	0,4
	Alojamiento por viajes de turismo, negocio, etc.	0,3
	Excursiones y otros gastos de turismo y viajes	0,2
	Transporte por turismo	1,1
Total del Gasto relativo en " Esparcimiento"		**9,1**

Mayor participación relativa dentro de cada subrubro

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

III.5. INDUMENTARIA Y CALZADO

En el quinto lugar en magnitud porcentual respecto a los demás rubros, se ubica "Indumentaria y calzado" participando con el 8,1% en el gasto relativo de los hogares.

El gasto en dicho rubro se divide en dos subrubros, mayor porcentaje corresponde a "Indumentaria" con 5,0%, mientras que "Calzado" absorbe el 3,1% del gasto total.

Lo erogado en "Indumentaria", aglutina diversos finalidades de consumo como productos y servicios tales como el consumo de telas, hilados para tejer, prendas de vestir ropa exterior e interior para hombres mujeres niños, otros artículos y accesorios para el vestir, accesorios para coser y tejer, limpieza, reparación, alquiler de prendas y accesorios de vestir. Por su parte, el segundo incluye todo tipo de calzados (para hombre, mujer y niños) y los servicios de limpieza, reparación y alquiler relacionados.

En la distribución por subclase sobresalen los gastos relacionados a: "Ropa exterior para mujeres" (1,7%), "Ropa exterior para hombres" (1,6%), "Calzado para mujer" (1,1%), "Calzado para hombre" (1,1%) y "Calzado para niños" (0,8%).

Gráfico N°6. Provincia Córdoba. Distribución del gasto en Indumentaria y calzado. Años 2012/13

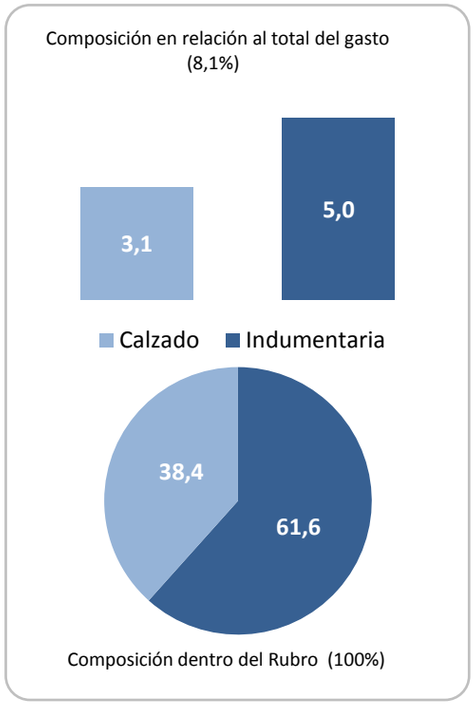


Tabla N° 6. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto de los hogares en "Indumentaria y calzado" desagregado por subrubro y subclase. Años 2012/13

Subrubro	Subclase	%	Subclase	%	Subrubro	Subclase	%
Indumentaria		**5,0**			**Calzado**		**3,1**
	Telas	0,1	Artículos de marroquinería	0,1		Calzado para hombre	1,09
	Hilados para tejer	0,1	Bufandas, corbatas, pañuelos y otr	0,2		Calzado para mujer	1,14
	Ropa exterior para hombres	1,6	Accesorios para coser y tejer	0,03		Calzado para ñiños	0,8
	Ropa exterior para mujeres	1,7	Limpieza, reparación, alquiler de			Limpieza, reparacióny alquiler de calzado	0,1
	Ropa exterior para niños	0,7	prendas y accesorios de vestir	0,1			
	Ropa interior para hombres	0,2					
	Ropa interior para mujeres	0,2					
	Ropa interior para niños	0,1					

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

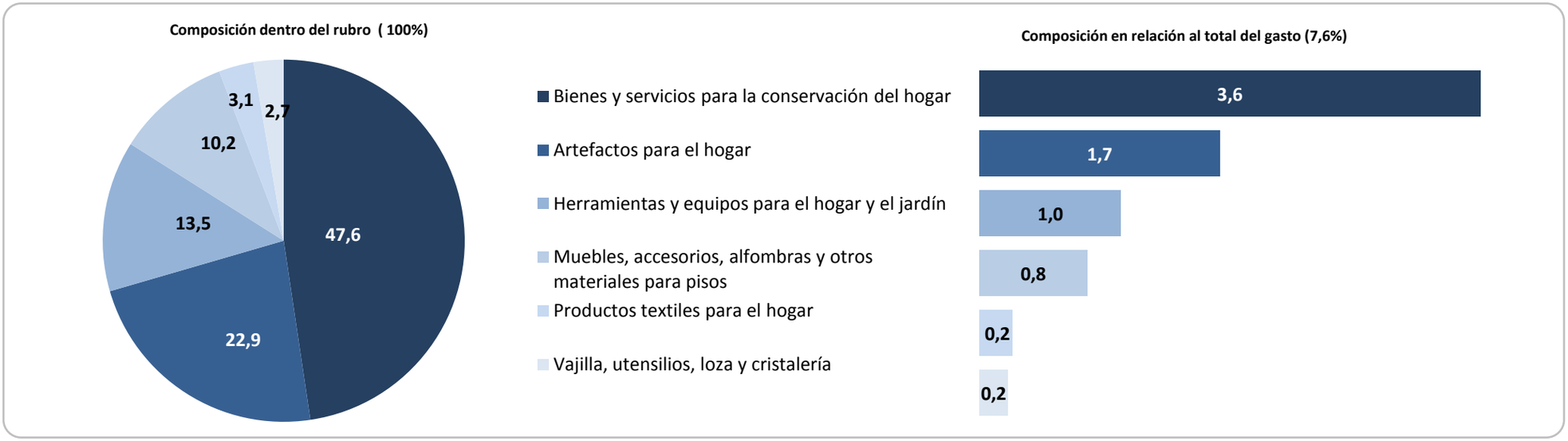
III.6. EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO

La sexta posición en relevancia, con 7,6% del gasto relativo está ocupada por lo devengado en “Equipamiento y mantenimiento del hogar". Desagregando su composición en sus seis subrubros, se observa que: El mayor consumo se identifica en "Bienes y servicios para la conservación del hogar", que absorbe el 3,6% del gasto total, donde se contabiliza lo erogado en productos y utensilios de limpieza, artículos descabales, servicios domésticos para el hogar entre otros (limpieza, cocina, planchado y cuidado de niños, jardinero, chofer, mayordomo, etc.). Luego, le sigue los "Artefactos para el hogar" con 1,7% del gasto, porcentaje representa lo gastado en artefactos grandes y pequeños eléctricos y no eléctricos para cocinar y conservar alimentos, limpiar, climatizar y conservar la vivienda. A continuación, se ubica el subrubro que contiene el gasto en "Herramientas y equipos para el hogar y el jardín" (Muebles para el dormitorio, living, comedor, cocina, baño, entre otros accesorios para el hogar) con el 1,0% del gasto total.

En tanto que, en el cuarto lugar se encuentra lo devengado en "Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos" que participa con el 0,8% del gasto. Mientras que, en quinto lugar se posicionan los "Productos textiles para el hogar”" con el 0,24%. Finalmente, con el 0,20% se encuentran los "Vajilla, utensilios y loza y cristalería.

En la tabla N° 7 está representada la estructura por subclase, analizándola se distinguen los gastos en: “Servicio doméstico (limpieza, cocina, planchado y cuidado de niños) (1,9%), “Productos de limpieza” (1,2%), “Artefactos grandes para cocinar y conservar los alimentos” (0,8%), “Herramientas eléctricas y mecánica (0,6%).

Gráfico N° 7. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto rubro "Equipamiento y mantenimiento del hogar". Años 2012/13



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla N° 7. Provincia de Córdoba. Distribucion del Gasto de los hogares en "Equipamiento y mantenimiento del hogar" desagregado por subrubro y subclase. Años 2012/13

Subrubro	Subclase	%
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos		**0,8**
	Muebles para el dormitorio	0,4
	Muebles para el living y el comedor	0,2
	Otros muebles (cocina, baño, etc..)	0,1
	Accesorios para el hogar	0,1
	Alfombras	0,002
Productos textiles para el hogar		**0,2**
	Ropa de cama (incluye almohada)	0,14
	Otros productos textiles para el hogar (cortinas y otros)	0,10
Artefactos para el hogar		**1,7**
	Artefactos grandes para cocinar y conservar los alimentos	0,8
	Artefactos grandes para limpiar, climatizar y conservar la vivienda	0,4
	Artefactos eléctricos grandes para limpiar y conservar la ropa	0,4
	Artefactos eléctricos pequeños para el hogar	0,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería		**0,2**
	Artículos de metal para la cocina: batería, cubierto y otros	0,066
	Loza, cristalería y cerámica	0,06
	Artículos de plástico y madera para la cocina	0,070
	Otros artículos no eléctricos de materiales diversos	0,01
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín		**1,0**
	Herramientas eléctricas y mecánicas	0,6
	Herramientas pequeñas para la vivienda y el jardín	0,1
	Materiales eléctricos y de iluminación	0,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar		**3,6**
	Productos de limpieza	1,2
	Utensilios de limpieza	0,2
	Otros artículos descartables y otros para el hogar	0,2
	Servicio doméstico (limpieza, cocina, planchado y cuidado de niños)	1,9
	Otros servicios domésticos (jardinero, chofer, mayordomo, etc..)	0,1
	Limpieza de textiles para el hogar (manteles, sábanas, etc..)	0,02
Total del gasto relativo en "Equipamiento y mantenimiento del hogar"		**7,6**

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13(INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

III.7. S A L U D

El gasto relativo en "Salud" ocupa el séptimo lugar en importancia con una participación del 5,6% en la estructura del gasto de los hogares de la Provincia.

Desagregando la composición por subrubro, encontramos que el porcentaje más elevado corresponde al subrubro "Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud" conformando el 2,1% del gasto total. Luego, "Servicios para la salud", que comprende entre otros gastos lo erogado en prestaciones médicas y auxiliares para pacientes extremos, tratamientos odontológicos y cirugías, parto e internaciones; representan el 1,8% del gasto de los hogares. Por último, con un porcentaje de 1,7% se ubica el subrubro "Seguros médicos", que incluye lo gastado en afiliación voluntaria a un sistema de salud y cuotas por obra social obligatoria entre otros.

Al analizar por subclase, la estructura que se conforma destaca el gasto relativo en: “Productos farmacéuticos (1,6%),“Seguros relacionados con la salud “ (1,7%) y “Servicios odontológicos” (0,9%).

Gráfico N° 8. Distribución del gasto en Salud. Provincia de Córdoba. Años 2012/13

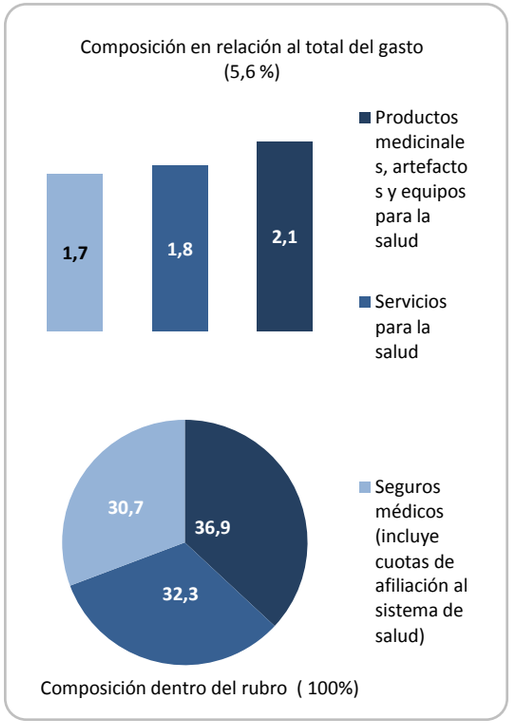


Tabla N° 8. Provincia de Córdoba.Distribución del gasto de los hogares en "Salud" desagregado por subrubro y subclase. Años 2012/13

Subrubro	Subclase	
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud		**2,1**
	Productos farmacéuticos	1,6
	Elementos para los primeros auxilios y otros productos medicos	0,1
	Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones	0,4
Servicios para la salud		**1,8**
	Consultas medicas	0,3
	Servicios odontologicos	0,9
	Servicios auxiliares para pacientes externos	0,5
	Cirugía, partos e internaciones	0,1
Seguros médicos		**1,2**
	Seguros relacionados con la salud	1,7

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

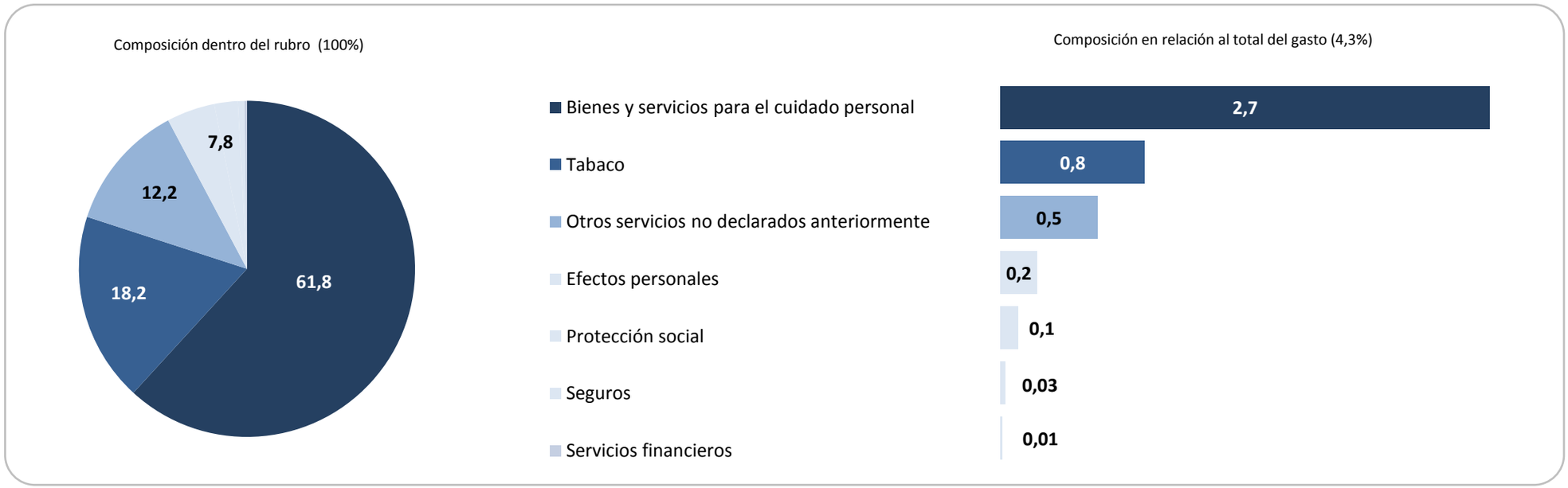
III.8. BIENES Y SERVICIOS

Uno de los rubros que menos peso relativo posee en el período 2012/13 es " Bienes y servicios" (4,3 %) ocupando el octavo lugar en la distribución del gasto total.

Describiendo la distribución al interior del rubro observamos se destina la mayor parte del consumo en "Bienes y servicios para el cuidado personal" con el 2,7%; le sigue con 0,8% el "Consumo de tabaco". El tercer lugar con, con el 0,5%, está ocupado por "Otros servicios no declarados anteriormente", que comprende los erogado en servicios profesionales: abogado, contador, escribano, arquitecto, etc. (excluidos los de la salud); incluye también abono por servicios profesionales y cuotas a asociaciones profesionales, gastos por comisiones de inmobiliarias y gestores, servicios de sepelios, entre otros. En cuarta posición se ubica el gasto en "Efectos personales" representando un 0,2% del gasto total. En tanto que, en el quinto lugar y sexto encontramos a "Protección social" 0,1% y "Seguros" (0,03%). Finalmente con el menor porcentaje, se ubica lo erogado en "Servicios financieros" con el 0,01% del gasto total.

En tanto que, los finalidades en subclases que más impactan en el presupuesto del hogar en este rubro son: “Artículos de higiene y tocador” (incluye productos de belleza) (1,2%), “Cigarrillos y tabaco “(0,8%), “Artículos descartables para el cuidado personal” (0,8%), “Servicios para el cuidado personal “(0,6%).

Gráfico N° 9. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto rubro "Bienes y servicios". Años 2012/13



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla N° 9. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto de los hogares en "Bienes y servicios" desagregado por subrubro y subclase. 2012/13

Subrubro	Subclase	%
Tabaco		**0,8**
	Cigarrillos y tabaco (incluye accesorios)	0,8
Bienes y servicios para el cuidado personal		**2,7**
	Servicios para el cuidado personal	0,6
	Aparatos eléctricos para el cuidado personal	0,1
	Articulos descartables para el cuidado personal	0,8
	Articulos de higiene y tocador (incluye productos de belleza)	1,2
	Otros articulos para el cuidado personal no electronicos	0,005
Efectos personales		**0,2**
	Joyerias, relojes pulsera, de pared y despertador	0,100
	Otros efectos personales	0,099
Proteccion social		**0,03**
	Residencias y geriatricos	**0,03**
	Otros servicios de proteccion social	**0,1**
Seguros		**0,03**
	Seguro de vida	0,013
	Seguros de la vivienda y otros	0,014
Servicios financieros		**0,01**
	Servicios financieros	0,01
Otros servicios no declarados anteriormente		**0,5**
	Otros servicios	0,5
Total del gasto relativo en "Bienes y servicios"		**4,2**

Mayor participación relativa dentro de cada subrubro

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

III.9. ENSEÑANZA

Por último, la finalidad de consumo que menor impacto tiene en el presupuesto de los hogares de la provincia de Córdoba en el período 2012/13 es el gasto relativo en "Enseñanza", destinándose un porcentaje de 3,4%.

Al analizar su composición se observa la distancia existente entre el gasto en servicios educativos y los insumos para la educación, ya que hay más de 2 puntos porcentuales de diferencia entre ambas rogaciones, destinándose 0,6% a la adquisición de "Textos y útiles escolares" y el 2,8% a "Servicios educativos".

Los servicios educativos incluyen el presupuesto destinado a la educación formal: nivel preescolar, primaria/EGB, secundaria/polimodal, superior, universitaria y enseñanza espacial; y en enseñanza no formal no atribuible a ningún nivel.

Cuando realizamos la descripción por subclase nos encontramos que se destacan: “Enseñanza secundaria/polimodal” (1,0%), “Enseñanza preescolar y enseñanza primaria/ego” (0,8%), “Enseñanza no formal (no atribuible a ningún nivel)” (0,6%).

Gráfico N° 10. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto en Enseñanza. Años 2012/13

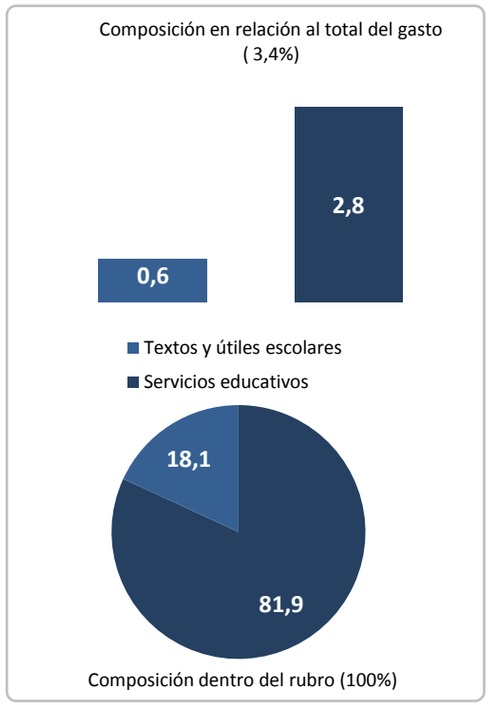


Tabla N° 10. Provincia de Córdoba. Distribución del gasto de los hogares en "Enseñanza" desagregado por subrubro y subclase. Años 2012/13

Subrubro	Subclase	
Servicios educativos		**2,8**
	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria/egb	0,8
	Enseñanza secundaria/polimodal	1,0
	Enseñanza superior o universitaria	0,4
	Enseñanza especial	0,01
	Enseñanzano formal (no atribuible a ningún nivel)	0,6

Subrubro	Subclase	
Textos y útiles escolares		**0,6**
	Textos de estudio	0,34
	Material escolar y técnico (incluye papel y útiles escolares)	0,28

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

IV. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA MENSUAL

En los apartados siguientes analizamos el gasto de los hogares según quintil de ingreso per cápita (neto mensual) con el objetivo de identificar tendencias y diferencias que caractericen el consumo de los hogares cordobeses.

Previo a este análisis, describimos una selección de indicadores que dan cuenta de las características sociodemográficas de los hogares de la Provincia de Córdoba según la pertenencia a los diferentes quintiles de ingreso per cápita para caracterizar a nuestra población en términos ocupacionales, educativos y demográficos (ver tabla N° 11) .

¿Qué son los quintiles de ingreso?

El ingreso per cápita es equivalente al ingreso total del hogar dividido a la cantidad de miembros que lo componen. Los quintiles de ingreso per cápita son el resultado de dividir la población en orden ascendente en cinco grupos iguales desde los hogares que poseen el ingreso per cápita menor hasta los hogares que poseen mayor ingreso per cápita. A los quintiles generalmente se les asigna el nombre Q1, Q2, Q3, Q4 y Q5. Así pues, el 20% de los hogares con los ingresos más bajos representa el primer quintil (Q1) y así sucesivamente hasta el llegar al 20% de los hogares con mayores ingresos que representa el quinto quintil (Q5).

Tabla N° 11. Provincia de Córdoba. Caracterización sociodemográfica por quintil de ingreso per cápita. Años 2012/13

Indicadores Sociodemograficos	Total Cba	Quintiles de ingreso per cápita				
		1Q	2Q	3Q	4Q	5Q
Indicadores Promedios						
Edad del jefe de hogar (promedio)	**50,3**	44,8	51,2	54,5	48,4	52,8
Edad del jefe de hogar (mediana)	49,0	41,0	51,0	55,0	45,0	54,0
Número de miembros del hogar	**3,1**	4,5	3,5	2,7	2,5	2,1
Número de menores de 14 años en el hogar	**0,7**	1,7	1,0	0,4	0,3	0,2
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	**0,4**	0,1	0,4	0,6	0,4	0,3
Número personas por miembro ocupado en el hogar	**2,4**	3,5	2,8	2,1	1,9	1,4
Número de perceptores de ingreso en el hogar	**1,9**	1,9	1,9	1,9	2,0	1,7
Indicadores Porcentajes						
Hogares con jefatura femenina	41,8	38,8	39,5	47,3	38,8	44,9
Personas de sexo femenino	51,7	51,2	52,5	52,1	48,2	55,2
Personas con edad entre 0 y 17 años	28,1	43,8	35,4	18,5	14,0	11,7
Personas con edad entre 0 y 17 años escolarizadas	74,1	72,5	72,2	79,1	76,3	84,4
Personas con edad entre 0 y 17 años escolarizadas - % Estatal	48,1	60,7	42,9	35,5	28,0	27,4
Personas con edad entre 0 y 17 años escolarizadas - % Privado	26,0	11,7	29,2	43,6	48,3	57,0
Hogares con cañería dentro de la vivienda	96,8	90,1	98,6	99,3	96,8	99,3
Hogar propietario	54,1	36,5	57,7	66,3	46,4	64,2
Hogar inquilino	23,5	16,3	20,3	21,6	35,9	23,0
Hogares con jefe sin ningún nivel de educación o primaria incompleta	13,8	16,8	17,0	13,4	15,0	6,3
Hogar con cobertura medica del jefe de hogar	**75,5**	42,9	69,2	87,4	89,1	88,9
Hogares con jefe activo Ocupado (distribución porcentual - 100%)						
Hogares con jefe asalariado	***68,3***	*74,1*	*61,1*	*67,4*	*75,5*	*63,9*
Hogares con jefe del hogar Cuenta propia	***25,3***	*23,8*	*31,9*	*31,9*	*20,3*	*21,1*
Hogares con jefe del hogar Empleador	***6,3***	*2,1*	*6,9*	*0,7*	*4,2*	*15,0*

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

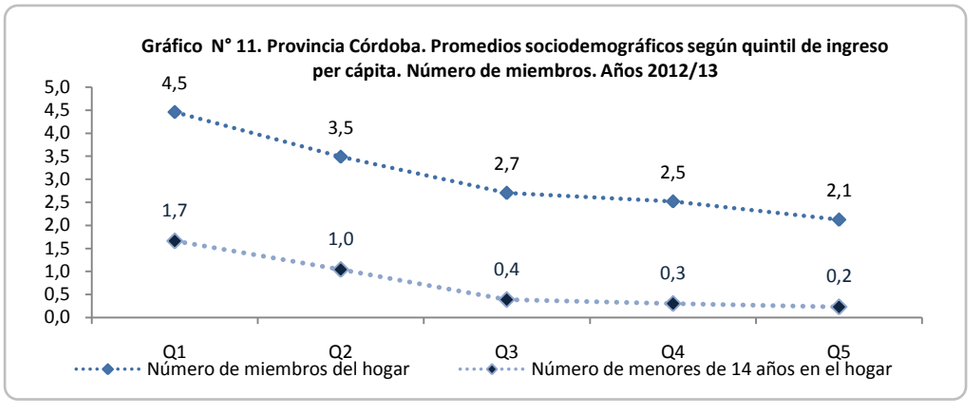
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

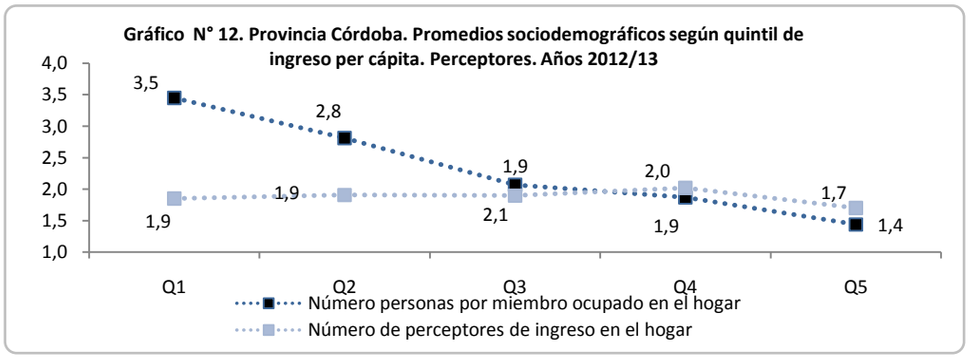
IV. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA MENSUAL

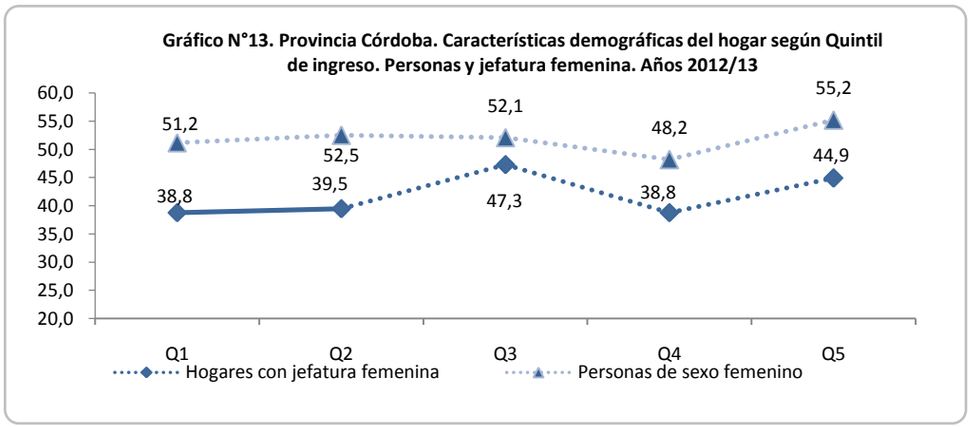
En este sentido, como se puede observar en la tabla N° 11, se puede destacar que a pesar de que la cantidad de perceptores de ingresos entre los quintiles es relativamente estable, el promedio de personas por hogar es mayor en los quintiles más bajos; a su vez los miembros menores de 14 años en el hogar y el número personas por miembro ocupado en el hogar presentan una tendencia decreciente (es decir van disminuyendo al ascender de quintil) por ende se podría afirmar que los hogares pertenecientes a los quintiles más bajos tienen mayor índice de dependencia económica o mayor presión financiera.

Otro indicador que nos describe la composición familiar o de los hogares según quintil, es la cantidad de personas menores de 18 años. Donde se destaca la tendencia decreciente según quintil de ingreso donde visualizamos que el primer quintil está compuesto por un 43,8% de personas entre 0 y 17 años y el quinto quintil por un 11,7%.

Si atendemos a las variables según sexo, cabe destacar que, tanto la jefatura femenina como la cantidad de personas de sexo femenino en el hogar no se muestran como factores diferenciales ya que presentan valores relativamente homogéneos entre los quintiles (Gráfico N° 13).



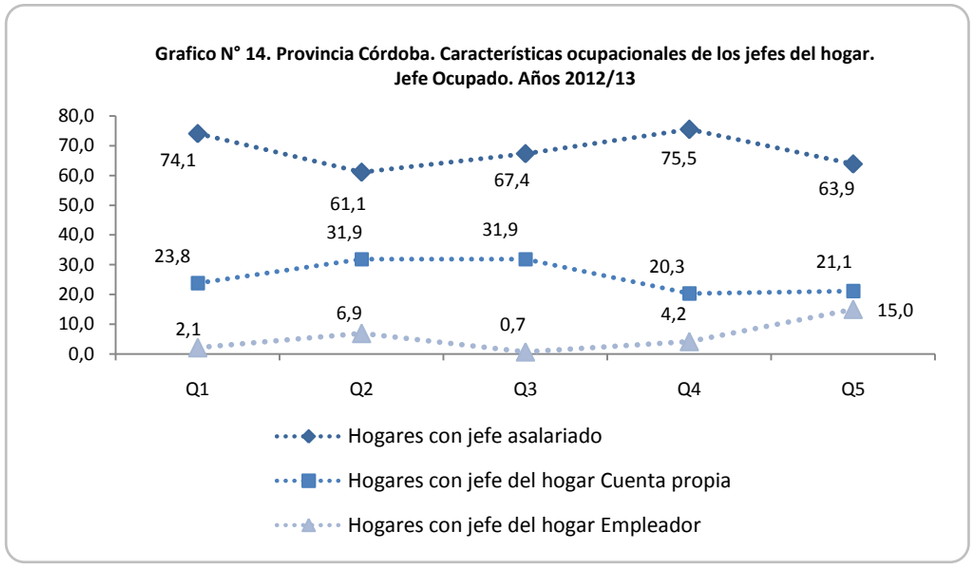




Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

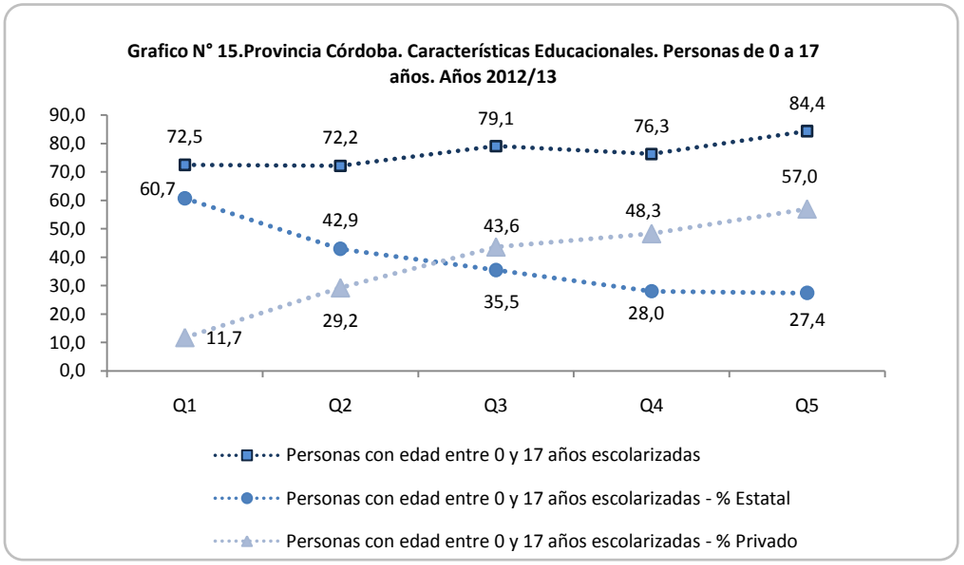
IV.2 CARACTERÍSTICAS OCUPACIONALES SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR

Respecto a las características ocupacionales de los jefes de hogar analizando por categoría, observamos que el cuentapropismo se asocia con mayor presencia en los hogares del segundo quintil (31,9%) y tercer quintil (31,9%). En tanto que, el porcentaje más elevado de hogares con jefe empleador se ubica en el quinto quintil con el 15,0%, mientras que el menor valor corresponde al tercer quintil con 0,7%. En cuanto a los hogares con jefe asalariado, vemos que en la distribución según quintil se destaca el cuatro quintil con 75,5% y el primer quintil con 74,1%. La menor magnitud se encuentra en el segundo quintil (61,%) y el quinto quintil (63,9%).



V.3. CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS SEGÚN QUINTIL

A continuación nos abocamos examinar las diferencias que surgen por quintil de ingresos en las variables educacionales. En la tabla N° 11, observamos cómo se distribuyen los hogares cuyo jefe nunca concurrió a la escuela o, si concurrió, no logró culminar los estudios primarios. En este caso vemos que esta variable presenta una tendencia descendente irregular desde el primer quintil (16,8%) hasta el último quintil (6,3%). Luego, analizando la distribución de las "Personas con edad entre 0 y 17 años escolarizados" observamos una tendencia levemente ascendente a medida que transitamos del primero al último quintil, dato concordante con el porcentaje de personas menores de 18 años por hogar. La variable "Personas de 0 y 17 años escolarizadas en establecimientos estatales" muestra una tendencia contraria a la anterior, indicando mayor presencia de personas escolarizadas dentro del régimen estatal pertenecientes a los sectores de menores ingresos. Finalmente, la distribución de las personas en establecimiento privado denota una tendencia ascendente por quintil de ingreso.

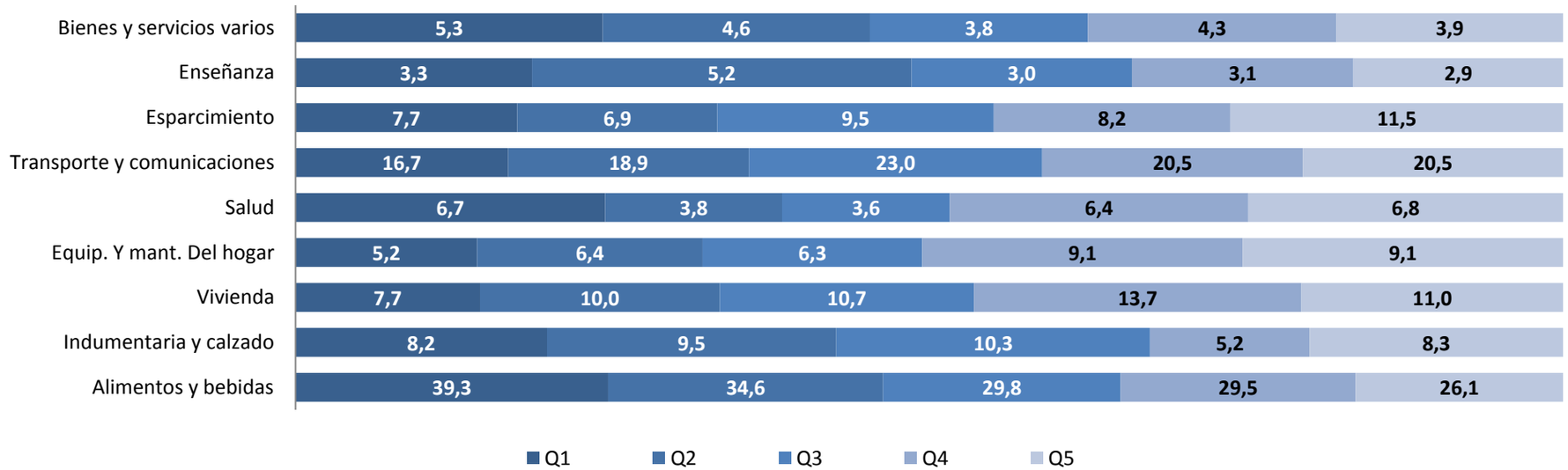


Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

V. ESTRUCTURA DE GASTO SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA NETO MENSUAL DEL HOGAR

Gráfico N° 16. Provincia de Córdoba. Gasto de consumo de los hogares según quintil de ingreso per cápita neto mensual del hogar por finalidad del gasto. Rubros agregados. Años 2012/13



Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

A fin de analizar la estructura de gastos de los hogares según el quintil de ingreso neto mensual del hogar por finalidad del gasto (gráfico N°16) se procede a examinar el comportamiento de los diferentes rubros en los cuales los hogares cordobeses destinan su consumo según pertenezcan a uno u otro quintil. De esta manera, podemos observar diferentes configuraciones en las distribuciones que se conforman, detectando tendencias relativamente ascendentes y descendentes cuando comparamos el comportamiento del gasto de los cinco quintiles dentro de cada rubro.

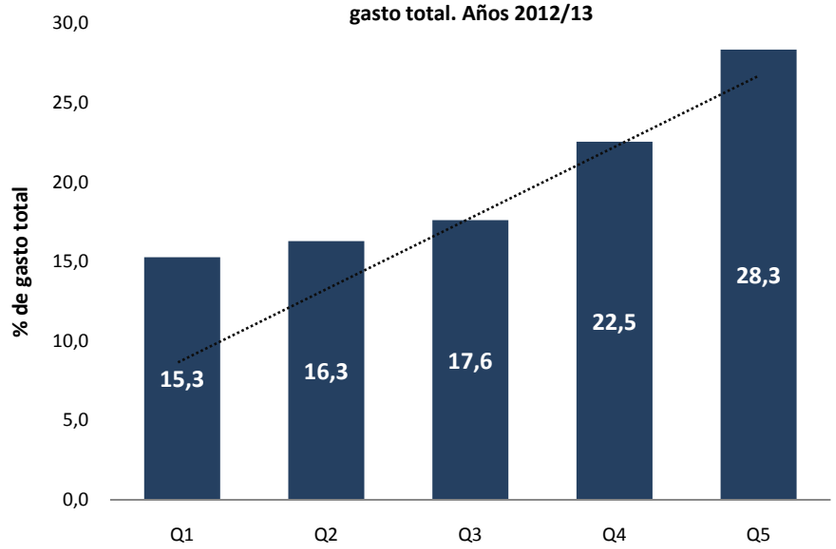
Dos rubros presentan una tendencia de consumo relativamente decreciente en la participación de cada quintil a medida que transitamos del primer quintil al último: “Alimentos y bebidas"; "bienes y servicios" (ver gráficos N° 18 al N° 19). Cuatro rubros poseen una tendencia relativamente ascendente a medida que subimos de quintil: "Transporte y comunicaciones", "Equipamiento y mantenimiento del hogar", "Esparcimiento “y "Vivienda" (Ver gráficos N° 20 al N° 23). Finalmente, agrupamos tres rubros en donde las tendencias que configuran no presentan un patrón claro: "Enseñanza”, "Indumentaria y calzado" y "Salud” (ver gráficos N° 24 al N° 26).

V. ESTRUCTURA DE GASTO SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA NETO MENSUAL DEL HOGAR

En las páginas siguientes se describen las tendencias mencionadas para cada rubro. Con la finalidad de aportar información que nos permita una descripción más integral, se combina en el análisis el porcentaje que gasta un quintil en cada rubro en relación al total de sus gastos (el peso relativo en el gasto total del quintil) y el aporte que realiza cada quintil en el gasto total en un rubro (porcentaje que corresponde a la participación de cada quintil en todo lo que ha sido gastado en ese rubro por los hogares), es decir cuánto aporta en erogaciones cada quintil en un rubro determinado.

Una forma de ejemplificar la diferencia que existe entre el gasto relativo por quintil de ingreso en cada rubro y el aporte al total del gasto de cada quintil en dichos rubros es observando la tabla de distribución en "Alimentos y bebidas". Esta tabla nos muestra la distribución de ambos indicadores en el caso del rubro “Alimentos y bebidas” para el hogar, se visualiza de este modo que el gasto relativo más bajo se encuentra en el quinto quintil (26,1%), siendo ese el quintil que más aporta al gasto total del rubro (23,9%). Es decir comparativamente el impacto del gasto en “Alimentos y bebidas” en el presupuesto de los hogares es menor en el 5°Q, no obstante este quintil es el que más aporta en términos porcentuales en todo lo gastan los hogares en “Alimentos y bebidas” en la Provincia de Córdoba en el período contemplado.

Gráfico N°17. Provincia de Córdoba. Participación de cada quintil en el gasto total. Años 2012/13



Finalidad del gasto	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
Alimentos y bebidas	39,3	34,6	29,8	29,5	26,1

Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
Alimentos y bebidas (100%)	19,4	18,2	17,0	21,5	23,9

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla N° 12. Provincia de Córdoba. Gasto de consumo de los hogares según quintil de ingreso per cápita neto mensual del hogar por finalidad. Años 2012/13

Finalidad del gasto	Quintiles de ingreso per cápita					
	Quintil 1°	Quintil 2°	Quintil 3°	Quintil 4°	Quintil 5°	Total
Alimentos y bebidas	39,3	34,6	29,8	29,5	26,1	30,9
Indumentaria y calzado	8,2	9,5	10,3	5,2	8,3	8,1
Vivienda	7,7	10,0	10,7	13,7	11,0	10,9
Equipamiento y mantenimiento hogar	5,2	6,4	6,3	9,1	9,1	7,6
Salud	6,7	3,8	3,6	6,4	6,8	5,6
Transporte y comunicaciones	16,7	18,9	23,0	20,5	20,5	20,1
Esparcimiento	7,7	6,9	9,5	8,2	11,5	9,1
Enseñanza	3,3	5,2	3,0	3,1	2,9	3,4
Bienes y servicios varios	5,3	4,6	3,8	4,3	3,9	4,3
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabla N° 13. Provincia de Córdoba. Aporte de al gasto total de cada quintil de ingreso per cápita según finalidad del gasto. Años 2012/13

Finalidad del gasto	Total	Quintiles de ingreso per cápita				
		Quintil 1°	Quintil 2°	Quintil 3°	Quintil 4°	Quintil 5°
Alimentos y bebidas	100	19,4	18,2	17,0	21,5	23,9
Indumentaria y calzado	100	15,4	19,0	22,2	14,4	28,9
Vivienda	100	10,8	15,0	17,2	28,4	28,5
Equipamiento y mantenimiento hogar	100	10,4	13,8	14,5	27,1	34,1
Salud	100	18,0	11,0	11,3	25,7	34,1
Transporte y comunicaciones	100	12,7	15,3	20,2	23,0	28,8
Esparcimiento	100	12,9	12,4	18,5	20,3	35,9
Enseñanza	100	14,7	25,1	15,8	20,3	24,1
Bienes y servicios varios	100	18,8	17,5	15,4	22,5	25,8
Total	**100**	**15,3**	**16,3**	**17,6**	**22,5**	**28,3**

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

V. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO RELATIVO POR RUBRO SEGÚN QUINTIL DE INGRESO QUE CONFIGURAN TENDENCIAS DESCENDENTES

Respecto a los rubros que muestran una tendencia decreciente, en general se puede afirmar que a medida que aumenta el ingreso del hogar el gasto porcentual en esos rubros sobre el total de los gastos del hogar disminuye. Asimismo, son consumos generalmente sensibles y directamente proporcionales a la cantidad de miembros del hogar (promedio en cada quintil).

ALIMENTOS Y BEBIDAS

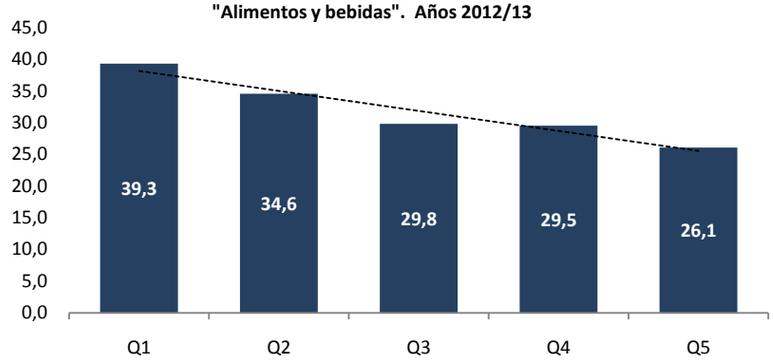
En cuanto al consumo en "Alimentos y bebidas", vemos que el primer quintil destina 39,3% de su gasto relativo y el quinto quintil 26,1%. Comparándolos observamos que hay una distancia de 13,2 puntos porcentuales entre ambos pesos relativos. Por otro lado, el segundo quintil destina 34,6%, el tercer quintil 29,8% y el cuarto quintil 29,5%.

Sin embargo, dando cuenta de una tendencia contraria a la del peso relativo dentro de cada quintil, se visualiza que el aporte al total del gasto en el rubro es levemente creciente a medida que se avanza de quintil: el primer quintil aporta el 19,4% y el quinto quintil el 23,9% del gasto total en el rubro (Tabla N°13). El 2°Q aporta 18,2%, luego se observa un leve descenso en el 3°Q (17,0%) para luego ascender en el 4°Q (21,5%).

BIENES Y SERVICIOS VARIOS

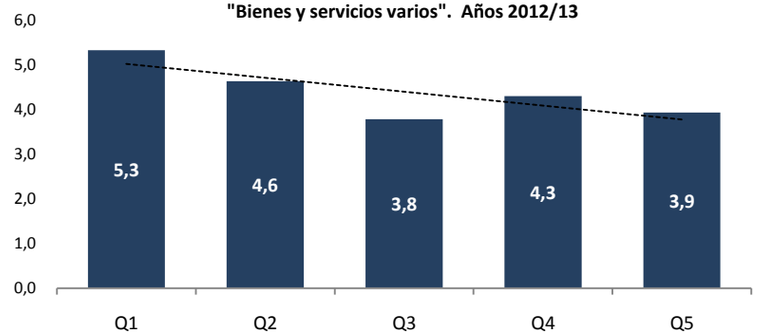
Con relación al gasto en "Bienes y servicios varios", a pesar de que existe una tendencia decreciente en los gastos relativos, no existe gran distancia entre los diferentes quintiles. La diferencia en los gastos relativos entre último quintil (3,9%) y el primer quintil (5,3%) es de -1,4 pp. Los tres quintiles restantes presentan valores ubicados entre esos dos extremos, el gasto relativo del 2°Q (4,6%) y 4°Q (4,3%) no muestran valores muy distantes al consumo relativo del 1°Q. La menor magnitud se ubica en el 3°Q (3,8%). Por su parte, la participación del 1°Q en el consumo total es de 18,8 % y el aporte del 5°Q es 25,9%. El 2°Q (17,5%) y el 3°Q (15,4%) aportando de este modo menos que el 1°Q. Por otro lado, se observa que el 4°Q conjuntamente con el 5°Q aportan el 48,3% del total del gasto en este rubro.

Gráfico N°18. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Alimentos y bebidas". Años 2012/13



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Alimentos y bebidas (100%)	19,4	18,2	17,0	21,5	23,9

Gráfico N°19. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Bienes y servicios varios". Años 2012/13



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Bienes y servicios (100%)	18,8	17,5	15,4	22,5	25,8

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

V.2. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO RELATIVO POR RUBRO SEGÚN QUINTIL DE INGRESO QUE CONFIGURAN TENDENCIAS ASCENDENTES.

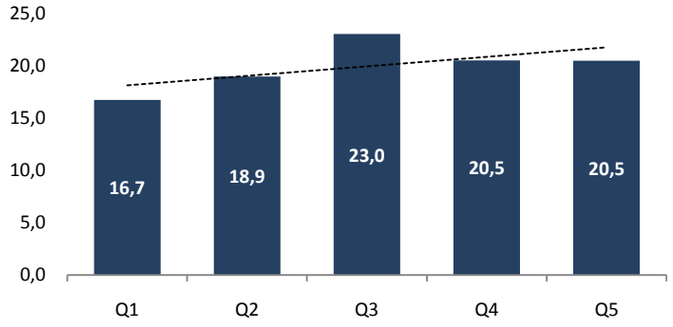
A continuación se presenta la información correspondiente a los rubros que poseen una tendencia ascendente cuando comparamos el consumo relativo de los diferentes quintiles colocándolos de menor a mayor. Podemos afirmar que en estos rubros, a medida que aumenta el ingreso del hogar, el gasto porcentual destinado en cada rubro aumenta.

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

En el rubro "Transportes y comunicaciones", el gasto de cada quintil sobre el total de su presupuesto muestra una diferencia de 3,8 pp. entre el 5°Q (20,5%) y el 1°Q (16,7%). No obstante, encontramos la mayor magnitud en el 3°Q (23,0%), es decir que comparativamente el 3°Q es que destina mayor parte de su presupuesto al gasto en este rubro. El 4°Q presenta el mismo valor que el 5°Q (20,5%). Por su parte, el 2°Q posee un gasto relativo de 18,9%.

Respecto al aporte del gasto total que realiza cada quintil, se visualiza una tendencia ascendente (a medida que avanzamos de quintil el aporte relativo es mayor). En este marco, encontramos que el 1°Q aporta el 12,7% en contraposición con un 28,8% de participación del 5°Q. Lo que nos indica que el 5°Q aporta dos veces más que el 1°Q al total del gasto en el rubro.

Gráfico N° 20. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Transporte y comunicaciones". Años 2012/13



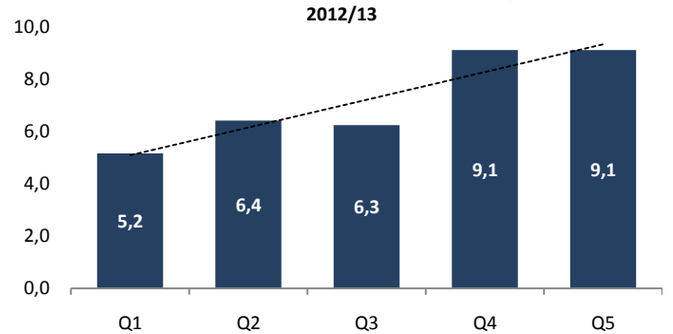
Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Transporte y Comunicación	12,7	15,3	20,2	23,0	28,8

EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR

En este rubro, se muestra una diferencia de 3,9 pp. entre el quinto quintil y el primer quintil, debido a que el primer quintil consume un 5,2% del total de su gasto en este rubro y el quinto quintil destina el 9,1%.

A su vez, observamos que el primer quintil aporta un total de 10,4% del gasto total de los hogares "Equipamiento y mantenimiento" y el quinto quintil 34,1%. Es decir que el quinto quintil aporta tres veces más en lo erogado en el rubro que el primer quintil. Al igual que el rubro anterior la tendencia de la distribución del aporte muestra una tendencia claramente ascendente.

Gráfico N° 21. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Equipamiento y mantenimiento del hogar". Años 2012/13



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Equip. Y Mant.(100%)	10,4	13,8	14,5	27,1	34,1

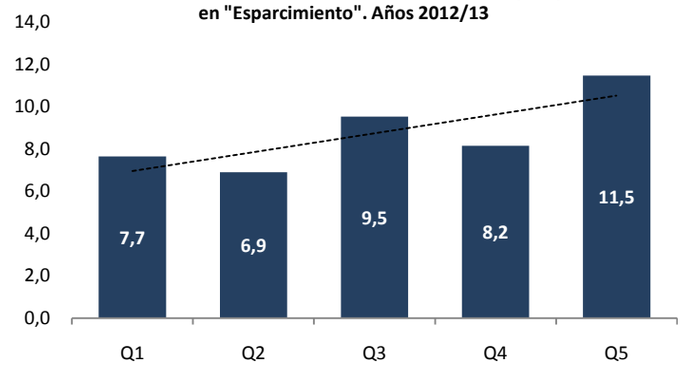
Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

ESPARCIMIENTO

El gasto relativo en "Esparcimiento" por quintil, muestra una diferencia del peso relativo del rubro entre el 5°Q (11,5%) y el 1°Q (7,7%) es de 3,8 pp. El segundo quintil posee un gasto relativo de 6,9%, luego observamos un asenso en el tercer quintil (9,5%) y finalmente el cuarto quintil desciende a 8,2%.

En relación al aporte sobre el total de lo gastado por los hogares en "Esparcimiento", el 5°Q aporta 1,6 veces más que el primer quintil. Los quintiles que más aportan al rubro son 2°Q (25,1%) y 5°Q (24,1%) entre ambos aportan el 50,9% de lo que se consume en el rubro.

Gráfico N° 22. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Esparcimiento". Años 2012/13



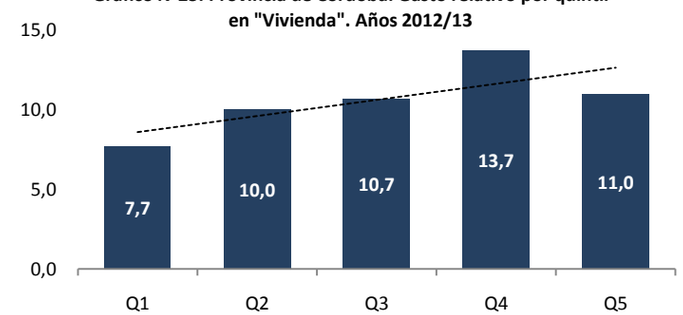
Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Esparcimiento (100%)	14,7	25,1	15,8	20,3	24,1

PROPIEDADES, COMBUSTIBLES, AGUA Y ELECTRICIDAD (VIVIENDA)

En este rubro se observa una tendencia ascendente del gasto relativo que se interrumpe en el 5°Q. En este sentido, el 1°Q consume un 7,7% de sus gastos en "Vivienda", el 2°Q se eleva el gasto relativo a un 10,0%, luego, en el tercer quintil mantiene prácticamente el mismo valor (10,7%). En el 4°Q observamos la mayor magnitud (13,7%) y por último desciende a 11,0% en el 5°Q.

Respecto a la participación de cada quintil en el total de lo gastado en “Vivienda” en la Provincia de Córdoba existe una clara tendencia incremental. El 1°Q aporta 10,8% y el 5°Q el 28,5%, denotando un gasto dos veces mayor del quinto quintil sobre el primer quintil.

Gráfico N°23. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Vivienda". Años 2012/13



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Vivienda (100%)	10,8	15,0	17,2	28,4	28,5

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC) Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

V.3. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO RELATIVO POR RUBRO SEGÚN QUINTIL DE INGRESO QUE CONFIGURAN TENDENCIAS FLUCTUANTES

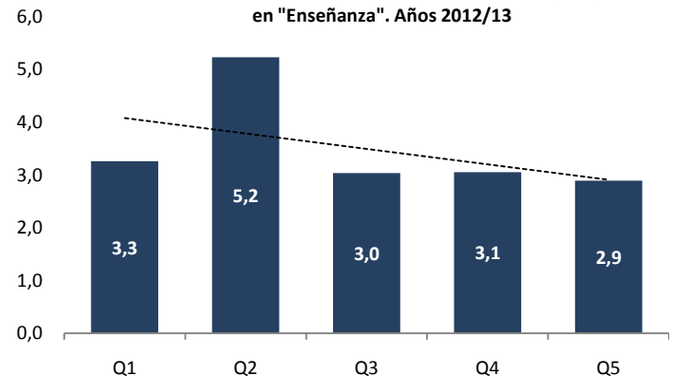
Para finalizar, en esta sección agrupamos con fines descriptivos los rubros que no presentan una tendencia clara cuando confrontamos el gasto relativo de cada quintil en dichas finalidades:

ENSEÑANZA

En el rubro enseñanza el peso relativo dentro del consumo de cada quintil es relativamente homogéneo (varía en un rango establecido entre 3,3% -1°Q- y 2,9% -5°Q-) a excepción del segundo quintil que denota el máximo valor incrementándose a 5,2%. Así pues, hay una diferencia mínima de 0,4 pp. entre el ultimo y primer quintil.

En cuanto al aporte al gasto total de cada quintil , muestra una diferencia de 9,5 pp., entre el 1°Q (14,7) y 5°Q (24,1%) por lo que el 5°Q aporta 1,6 veces más que el 1°Q. El dato llamativo es que el segundo quintil aporta aún más que el 5°Q (25,1%).

Gráfico N° 24.Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Enseñanza". Años 2012/13



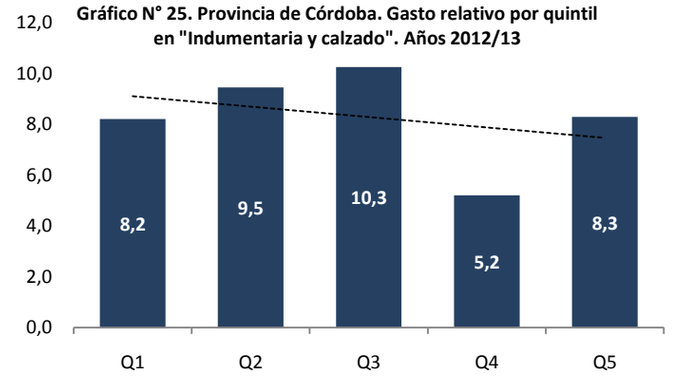
Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Enseñanza (100%)	14,7	25,1	15,8	20,3	24,1

INDUMENTARIA Y CALZADO

El gasto relativo por quintil en “Indumentaria y calzado” muestra una tendencia creciente desde el 1°Q (8,2%) hasta el 3°Q (10,3%). Luego desciende abruptamente en el 4°Q (5,2%) para luego descender en el 5°Q a un valor de 8,30%.

Respecto al gasto de cada quintil sobre el total del rubro, existe una diferencia de 13,5 pp. entre el aporte del 1°Q (15,4%) y el del 5°Q (28,8%) concluyéndose de este modo que el 5°Q aporta casi dos veces más que el segmento de menor ingreso. El comportamiento de los restantes quintiles es variable y no muestran una tendencia clara, el 2°Q aporta 19,0%, el 2°Q, 22,2% y el 3°Q presenta el menor valor: 14,4%.

Gráfico N° 25. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Indumentaria y calzado". Años 2012/13



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Indum. y calzado	15,4	19,0	22,2	14,4	28,9

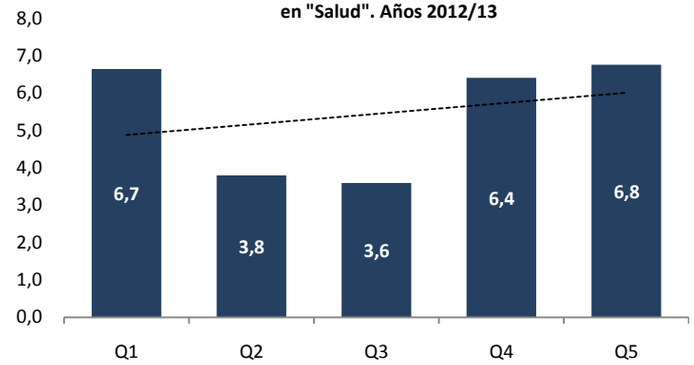
Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

SALUD

En el último rubro analizado, encontramos, por un lado que existen valores relativamente homogéneos entre el 1°Q (6,7%), 4°Q (6,4%) y el 5°Q (6,8%) destinando porcentajes similares del presupuesto del hogar en gastos en salud. Por otro lado, el 2°Q y el 3°Q, muestran valores de consumo relativos menores que el resto, 3,8% el 2°Q y 3,6% el 3°Q.

En cuanto a la participación en el consumo total del rubro salud, el aporte del 5°Q es aproximadamente dos veces mayor que el del 1°Q (18,0% y 34,1%, respectivamente). El 2°Q (11,0%) y 3°Q (11;3) aportan menos porcentaje de gasto que el 1°Q. Finalmente el 4°Q se visualiza que consume un cuarto de lo que se gasta en "Salud"

Gráfico N°26. Provincia de Córdoba. Gasto relativo por quintil en "Salud". Años 2012/13



Aporte al total del gasto del rubro	Quintiles de ingreso per cápita				
	Q1°	Q 2°	Q3°	Q 4°	Q 5°
Salud (100%)	18,0	11,0	11,3	25,7	34,1

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 (INDEC)
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

Tabla 14. Provincia de Córdoba. Gasto de consumo de los hogares según quintil de ingreso per cápita neto mensual del hogar por finalidad del gasto. Años 2012/13

Finalidad del gasto	Total Córdoba	Quintiles de ingreso per cápita				
		Quintil 1°	Quintil 2°	Quintil 3°	Quintil 4°	Quintil 5°
Alimentos y bebidas	**34,3**	**47,3**	**38,2**	**35,5**	**33,4**	**28,4**
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	39,7	31,1	27,7	24,9	18,3
Bebidas para consumir en el hogar	3,7	4,6	4,3	4,1	3,5	3,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,9	3,1	2,8	3,7	5,0	7,1
Indumentaria y calzado	**8,8**	**7,7**	**9,6**	**7,8**	**8,3**	**9,5**
Indumentaria	6,0	4,6	6,5	5,3	6,1	6,6
Calzado	2,7	3,1	3,2	2,5	2,2	2,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	**12,3**	**12,9**	**12,0**	**13,0**	**10,5**	**13,1**
Propiedades (alquileres y expensas)	5,4	5,8	5,0	6,4	4,2	5,7
Conservación y reparación de la vivienda	1,6	0,2	0,7	1,0	1,1	3,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,7	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	4,6	5,9	5,4	4,9	4,5	3,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	**6,9**	**4,1**	**4,9**	**6,3**	**6,5**	**9,1**
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,5	0,7	0,9	0,8	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,0	0,5	0,7	1,4	0,9	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,3	0,1	0,1	0,4	0,3	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,0	2,7	2,9	3,1	3,8	5,4
Salud	**7,6**	**5,3**	**5,3**	**8,2**	**9,0**	**8,1**
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,0	3,8	3,6	5,6	7,0	4,5
Servicios para la salud	1,4	1,1	1,0	1,4	1,1	1,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,2	0,4	0,7	1,1	0,9	1,9
Transporte y comunicaciones	**15,9**	**10,3**	**15,2**	**14,3**	**17,9**	**17,3**
Transporte	11,7	7,4	11,3	10,2	13,4	12,9
Comunicaciones	4,2	2,9	4,0	4,1	4,5	4,4
Esparcimiento	**6,2**	**3,5**	**5,0**	**6,3**	**6,4**	**7,6**
Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,4	0,8	0,9	1,3	1,0	2,1
Equipos para la recreación y cultura	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1
Servicios recreativos y culturales	2,4	1,4	2,2	2,3	3,0	2,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,4	0,6	0,5	0,6	0,8
Turismo	0,8	0,0	0,4	1,1	0,7	1,3
Enseñanza	**2,7**	**2,5**	**3,5**	**2,9**	**2,4**	**2,4**
Servicios educativos	1,8	1,3	2,5	1,8	1,8	1,7
Textos y útiles escolares	0,8	1,2	0,9	1,0	0,7	0,7
Bienes y servicios varios	**5,4**	**6,4**	**6,1**	**5,8**	**5,5**	**4,4**
Tabaco	1,4	1,9	1,8	1,6	1,4	0,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	4,1	3,7	3,6	3,2	2,7
Efectos personales	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2
Protección social	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Seguros	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,04	0,02	0,02	0,04	0,04	0,07
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,2	0,3	0,3	0,5	0,4
Total general	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Fuente: Dirección de Estadísticas Socio-demográficas con base en Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13.(INDEC).Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Dirección General de Estadística y Censos

Director General de Estadística y Censos

Arq. Héctor Conti

Equipo Técnico

Director de Estadísticas Socio-demográficas
Mgter. Daniel Ortega

Analista
Lic. Soc. Martín Carola

Dirección de Estadísticas Socio-demográficas - DESD@cba.gov.ar