

Una aproximación a la medición del empleo del sector Turismo en la Provincia de Córdoba.

TERCER TRIMESTRE 2012

**MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO
SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS**

DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Equipo de Trabajo

Analista Técnico Económico: Lic. Laura Isabel Luna

Analista Técnico Sociodemográfico: Lic. María del Carmen Falcon Aybar

AGOSTO 2013

Introducción

El turismo tiene una importante relevancia económica en la Provincia de Córdoba ya que, dada sus características intrínsecas, es una actividad proclive a la generación de ingreso y empleo.

Es difícil delimitar con precisión el ámbito del turismo, ya que en realidad abarca varios sectores de la realidad económica, constituyendo lo que se denomina un sector transversal de los restantes. Debido a que en algunas regiones de la Provincia de Córdoba las actividades turísticas constituyen el motor principal de sus economías, es creciente la necesidad de cuantificar y medir el impacto económico del turismo en la Provincia.

La Dirección General de Estadística y Censos, a través de su *Dirección de Estadísticas Económicas* se encuentra realizando una serie de estudios con el objetivo de proporcionar datos estadísticos oficiales sobre el rol que desempeña el turismo en la economía, en términos de generación de empleo y creación de valor agregado. En este marco, se desarrolló este informe sobre empleo del sector turismo en la Provincia de Córdoba.

Definiciones y conceptos utilizados¹

Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Gasto turístico

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

Industrias turísticas

Las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo. Los productos característicos del turismo son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios: (a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda). (b) El gasto turístico en el producto deberían representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.

Empleo en las industrias turísticas

El empleo en las industrias turísticas puede medirse como un recuento de las personas empleadas en las industrias turísticas, en cualquiera de sus empleos, como un recuento de las personas que

¹ Definiciones extraídas textualmente del glosario básico de la Organización Mundial del Turismo, OMT, <http://www2.unwto.org/es>

desempeñan su empleo principal en las industrias turísticas, como un recuento de los empleos en las industrias turísticas, o como cifras equivalentes a tiempo completo.

Sector del turismo

El sector turismo, tal y como se contempla en la Cuenta Satélite del Turismo (CST), es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan las industrias turísticas debido a que la adquisición por parte de visitantes representa una porción tan significativa de su oferta que, en ausencia de éstos, dicha producción se vería reducida de manera significativa.

Visitante

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como *turista* (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o *excursionista* (como visitante del día) en caso contrario.

Empleo del Sector Turismo

El nivel de empleo en un sector económico es un indicador relevante a la hora de caracterizarlo y reconocer su importancia desde un punto de vista productivo, social y estratégico. Las actividades turísticas no sólo son importantes por el empleo que generan directamente, sino también por el efecto inducido que tienen sobre el resto de la economía. Así, las empresas que suministran insumos a los hoteles y restaurantes, las empresas de transporte, las empresas suministradoras de combustibles, etc., son también una parte esencial de las repercusiones del turismo en la economía. Las actividades características del turismo son mano de obra intensivas, razón por la cual reviste particular interés medir la contribución del turismo en términos de generación de empleo.

Las particularidades propias de la actividad turística (actividad de corte transversal), obligan a adoptar una forma global para la medición de la misma, en ese sentido se han desarrollado diversas metodologías tratando de avanzar al respecto.

Una de las posibilidades para su mensura, es la medición del empleo generado por aquellas actividades características del turismo. Siguiendo la metodología de Naciones Unidas contenidas en "Las recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo"², se definen como *actividades características del turismo* a aquellas actividades que producen un producto principal que es característico del turismo, siendo estos aquellos que, en la mayoría de los países dejarían de existir (o su consumo se vería sensiblemente disminuido) en ausencia del turismo.

En el cuadro 1 se presentan los productos y actividades turísticas según la mencionada fuente. Las diez primeras filas agrupan los considerados característicos del turismo a escala mundial y por lo tanto poseen comparabilidad internacional. Las categorías 11 y 12 están reservadas para los productos característicos del turismo específicos de cada país o región.

² *Las recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo*, de Naciones Unidas, 2008. Organización Mundial del Turismo, OMT, <http://www2.unwto.org/es>

Cuadro 1: Lista de categorías de productos de consumo característicos del turismo y de actividades características del turismo

Productos	Actividades
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1. Alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes otros servicios de reservas
9. Servicios culturales	9. Actividades culturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específico de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

Fuente: Recomendaciones internacionales para Estadísticas del Turismo, Naciones Unidas, 2008.

Identificación y Cuantificación

Debido a que no existe consenso internacional acerca de qué actividades deben incluirse en el grupo correspondiente a los bienes y servicios característicos específicos de cada país (filas 11 y 12), y a los fines de poder realizar comparaciones interregionales, en este documento sólo se considerará el primer grupo de actividades.

La medición del empleo generado por el turismo, requiere un marco más general con miras a la integración de distintas fuentes de información. Este trabajo pretende ser una contribución en ese sentido, teniendo en cuenta que sólo se considera el número de personas empleadas que desarrollan como actividad principal alguna establecida como característica del turismo.

Para la medición objeto de este estudio, se utilizaron datos procesados por la *Dirección de Estadísticas Socio demográficas* de la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU)³ para el tercer trimestre del 2012⁴, correspondientes a la provincia de Córdoba. Esta encuesta indaga sobre las mismas temáticas que la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) aunque proporciona información a nivel del total de la población urbana de la provincia (la EPH tiene representatividad solo para los aglomerados del Gran Córdoba y Río Cuarto).

La Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU) resulta de la extensión del operativo continuo EPH, el conjunto de hogares a encuestar, o panel de respondentes, se renueva periódicamente, la forma en que se produce esta renovación se denomina «esquema de rotación». Es una encuesta por muestreo, esto significa que para conocer las diversas características de los hogares, se encuesta una pequeña fracción representativa de los mismos, la aplicación de técnicas estadísticas permiten garantizar la precisión de los datos, aunque puede llegar a observarse cierta variabilidad entre las ramas de actividad cuando se realiza una mayor apertura de los datos.

A los fines de este análisis se utilizó la población ocupada mayor a 14 años en la provincia de Córdoba.

Con el objetivo de lograr comparabilidad nacional, las ramas específicas del sector turismo fueron seleccionadas de acuerdo a la metodología empleada por el Ministerio de Turismo de la Nación en su

³ Se utilizaron los datos de la EAHU debido a que tienen representatividad provincial

⁴ Único período disponible.

Anuario Estadístico del Turismo.

Esta resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, pero puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo, por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas). Los empleos en actividades productivas conexas, no se incluyen en las estimaciones de empleo por no ser actividades características del turismo. Por ejemplo, el comercio no ha sido incluido, sin embargo, el turista consume estos bienes, y de esta manera participa en la generación de empleo e ingreso, principalmente en las localidades con gran afluencia de turistas.

Por lo expuesto la *Dirección de Estadísticas Económicas* está avanzando en el análisis de metodologías que complementen a la presente, como así también en la utilización de diversas fuentes de información, como la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), entre otras.

Análisis de los resultados

Cuadro 2

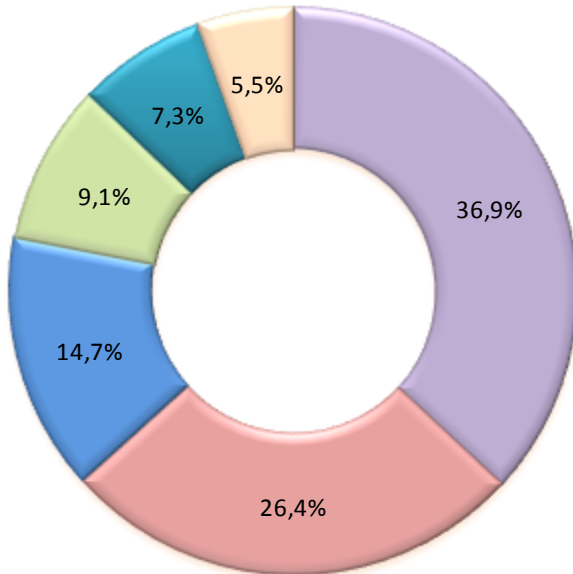
	Total	Estructura
	2012	2012
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	12.842	9,14%
Servicios de expendio de comidas y bebidas	51.874	36,90%
Transporte, agencias de viajes y servicios de esparcimiento	75.862	53,96%
Total empleo ramas características de turismo	140.578	100,0%
Total empleo	1.383.468	
Participación	10,2%	

Siguiendo la metodología expuesta anteriormente, se concluye que el sector turismo contribuyó, durante el tercer trimestre del 2012, a la generación de 140.578 empleos en la Provincia de Córdoba, representando el **10,2%** del total de empleo provincial.

Entre las actividades que más aportan al empleo del sector turismo se destacan los *servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes de comidas* con el 36,9%, el *transporte automotor de pasajeros* con el 26,4% y los *servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento* con el 14,7%. Estas actividades representan aproximadamente el 78% del total empleado en el sector turismo.

Las actividades típicas del turismo, *servicios de alojamientos en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporal*, aportan el 9,1%. Por otro lado, los *servicios de cinematografía, radio y televisión* y los *servicios de espectáculos artísticos y de diversión* contribuyen con el 7,3%.

Gráfico 1. Empleo Sector Turismo. Distribución del empleo por rama de actividad.
Tercer Trimestre de 2012



■ Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes de comidas

■ Transporte automotor de pasajeros

■ Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.

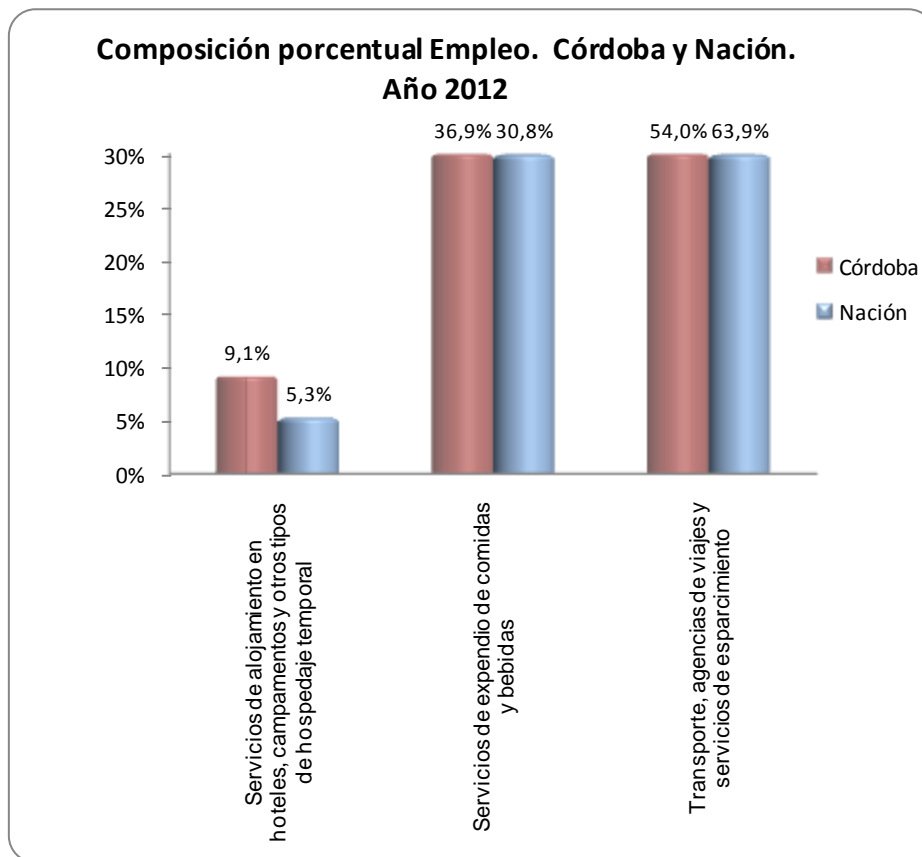
■ Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal

■ Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión

■ Resto

Empleos en las ramas características del turismo a nivel nacional

Según datos del Anuario Estadístico del Turismo 2012 del Ministerio de Turismo de la Nación, en el 2012 los empleados en las ramas características del turismo totalizaron un promedio anual de 1.104.439 empleados, lo que equivale al **10,2%** del total de personal ocupado a nivel nacional. Los empleados en la rama de gastronomía (340.605) y los empleados del transporte automotor de pasajeros (338.482) representaron el 30,8% y 30,6% respectivamente del total de las ramas características del turismo. Los empleados de hotelería, el servicio de transporte aéreo y las agencias de viajes ocuparon en promedio a 58.480 (5,3%), 14.782 (1,3%) y 27.071 (2,5%) personas respectivamente. En el informe se destaca que la gastronomía y el transporte automotor de pasajeros poseen una mayor capacidad de creación de empleo que otras ramas características del turismo (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística), y por lo tanto son actividades económicas a las cuales se debe prestar particular atención en las políticas públicas de turismo.

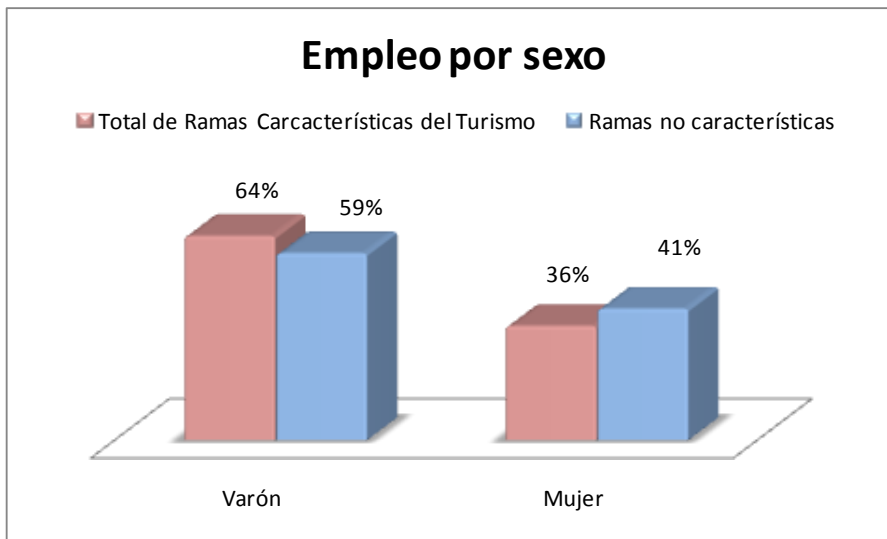


Caracterización del Sector

En esta sección se desagrega la información de empleo en base a diferentes aspectos con el fin de lograr una mejor caracterización del sector.

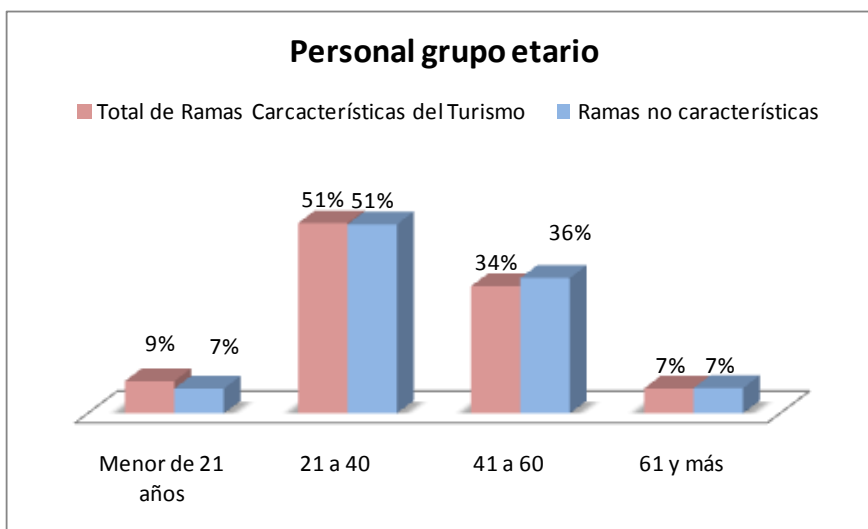
En las ramas características del turismo (Gráfico 1), se registra una mayor participación de varones 64%, generada principalmente por el predominio del empleo masculino en el transporte automotor.

Gráfico 1



Si se realiza un análisis por grupo etáreo (Gráfico 2), en general, no se observan diferencias importantes entre las ramas características del turismo y el resto de la economía, salvo en el grupo de ocupados menor a 21 años donde la participación en las ramas características es mayor (9%).

Tabla 2

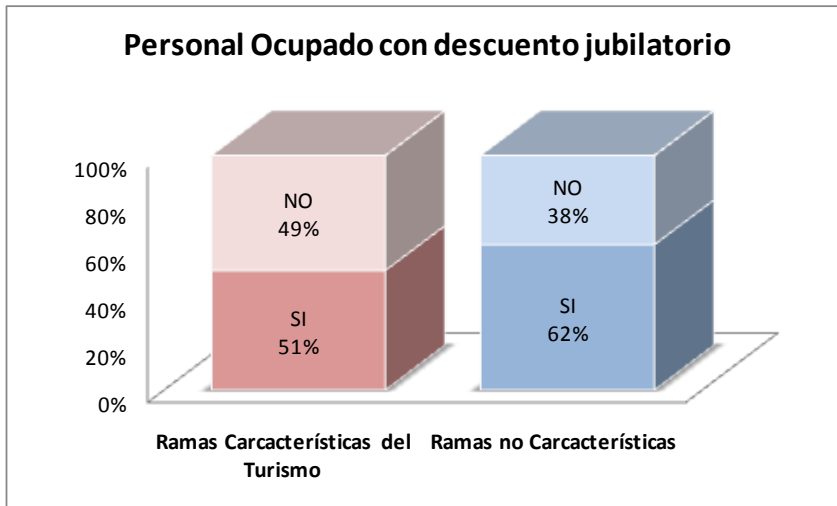


Descuentos Jubilatorios

En la Gráfico 3 Los descuentos jubilatorios son indicadores indirectos de las condiciones de formalidad del empleo en las distintas ramas características del turismo.

En la provincia de Córdoba, el porcentaje de asalariados con aporte jubilatorio se ubicó en un 62%, mientras que en las ramas características del turismo, este porcentaje fue del 51%, mostrando una menor formalidad en el sector.

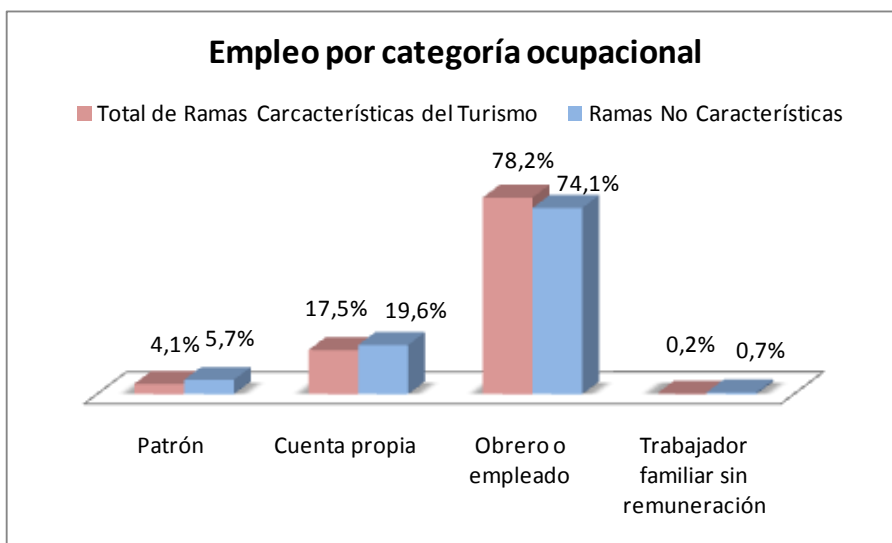
Gráfico 3



Categoría ocupacional

Si se analiza la categoría ocupacional el mayor porcentaje se encuentra en la categoría de obreros y empleados, 78,2%.

Gráfico 4



Antecedentes y Bibliografía:

Las recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, de Naciones Unidas, 2008, departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística Organización Mundial del Turismo, OMT.

Anuario Estadístico de Turismo 2011, Ministerio de Turismo de la Nación, República Argentina.

Naciones Unidas. Sistema de Cuentas Nacionales 1993. Naciones Unidas. Nueva York, 1993

Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo, OCDE, Comisión Europea: Cuenta Satélite del Turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual. Nueva York, Madrid, Paris, Luxemburgo, 2001